

Brussels, March 1966  
P-14/66.

INFORMATION MEMO

Household spending in Belgium

The Statistical Office of the European Communities has just published a 700-page study of household budgets in Belgium. This is the second of a series based on a survey made throughout the Community in 1963-64. A study on Luxembourg appeared recently and those on the Netherlands, Germany and Italy will follow shortly.

Over 4.800 Belgian families - workers, office-workers and farmers - took part in the survey; these groups account for 60-70% of the population. The results cover such standard-of-living indices as house-ownership and possession of cars, refrigerators, washing-machines and television sets. A detailed break-down is given for spending on a list of 286 articles and services. Quantities of foodstuffs consumed are reported in addition to spending on food.

The Statistical Office adds an analysis of the effects of such factors as occupational group, size of family and level of income on the extent and pattern of household spending.

The survey as a whole breaks new ground both by its coverage (42000 households from the whole Community took part) and by its methods (random sampling; use of housekeeping books and interviews). The Statistical Office describes in detail the method used and assesses the importance of the household budget survey as an instrument of social and economic analysis.

-----

Bruxelles, mars 1966.  
P/14

NOTE D'INFORMATION

Budgets familiaux en Belgique

L'Office statistique des Communautés européennes vient de consacrer le deuxième numéro d'une série qui en comportera huit à la grande enquête sur les budgets familiaux qu'elle a organisée en étroite coopération avec les instituts nationaux de statistique des six Etats membres.

Ce deuxième numéro d'environ 700 pages publié dans la série "Statistiques sociales", a trait à la Belgique où plus de 4 800 familles d'ouvriers, d'employés, de fonctionnaires et d'agriculteurs ont collaboré à l'enquête effectuée au cours de l'exercice en 1963/64.

Les trois groupes socio-professionnels précités auxquels appartiennent ces familles représentent environ 60 à 70 % de la population totale.

La publication expose en détail la méthodologie de l'enquête et en particulier l'importance des enquêtes sur les budgets en tant qu'instrument de l'analyse socio-économique.

La plus grande partie (plus de 400 pages) de la publication est consacrée aux résultats très détaillés de l'enquête. Ces résultats concernent avant tout ce que l'Office qualifie d'indicateurs du niveau de vie, par exemple possession d'un logement, automobiles, réfrigérateurs, machines à laver, appareils de télévision, etc... Elle fournit également d'abondantes données relatives au volume et à la structure des dépenses et de la consommation des ménages pour 286 articles et services divers. Outre les dépenses d'alimentation, la publication fournit des données relatives aux quantités de produits alimentaires consommées.

Dans le texte de la publication, l'Office statistique a consacré une analyse brève, mais intéressante, aux facteurs influant sur le volume et la structure des dépenses des ménages, par exemple le groupe socio-professionnel auquel le ménage appartient, sa taille et le niveau de bien-être.

L'enquête est unique tant par son volume (plus de 42 000 ménages y ont participé pour l'ensemble de la Communauté) que par les méthodes d'investigation (choix des ménages au hasard, combinaison de la méthode du carnet de ménage avec celle de l'interview) et a fourni une mine de données concernant le niveau et le mode de vie d'un certain nombre de groupes de population les plus importants de la Communauté européenne.

Les publications consacrées aux autres pays (Pays-Bas, Italie, France et Allemagne) paraîtront dans quelques mois.