

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMANS' GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Brussels, January 1974

European Cooperation Grouping

The Commission has just proposed to the Council the adoption of a Regulation setting up the "European Cooperation Grouping".

This is a new legal entity within the framework of Community law, designed to promote, with due regard to the rules of competition, cooperation between undertakings of all sizes within the various Member States.

The object of this new legal form is to enable Community undertakings to coordinate part of their activities or some of their operations in order to obtain greater benefits from their own specific activities. The grouping has thus been designed to act not as an economic entity distinct from its members and engaging in profit-making operations: it constitutes a link between and an extension of the activities of its members.

In the light of the foregoing, to engage in transactions for one's own profit will, as a general rule, be prohibited; if any profit is made, however, it should only be taxed in the hands of its members. To allow it to play its full part in the economic life of the Community, the grouping has been endowed with legal capacity.

The draft Regulation on the setting up of a European Cooperation Grouping follows the proposal concerning the Statute of the European Company. The two actions are complementary. Indeed, the grouping is designed, above all, to allow for the conclusion of temporary combinations of interests, carried out under highly flexible procedures, and capable of rapid adaptation to the prevailing trends in the economic situation, while the European Company will put into concrete form amalgamations of a closer and, as a rule, irreversible nature.

For instance, as a guide (the list is not exhaustive) the grouping could be used for carrying on the following activities:

joint buying office: the grouping would collect the various orders of its members for the same product or similar products, and on the strength of the combined orders seek to secure a better price from suppliers;

joint sales office: manufacturers of the same product or similar products would combine to study their market and, if necessary, adopt a joint trade mark which the grouping would undertake to market by means of an advertising campaign and by seeking buyers on behalf of the members; it would collect orders and allocate them among the

members in accordance with arrangements laid down by themselves;

administration of specialised services: members wishing to make economies in certain operations essential to each of them would entrust the grouping with administering these functions on their behalf: in this way the group could take over the management of the pay section for the workers of its members, or supervise the installation of a mechanised accounting system;

representation of the members in individual transactions; members interested in a contract whose scope exceeded the capacity of any one of them to handle, would establish a grouping to compete for the contract on their behalf and, if the contract has been awarded to them, allocate tasks and coordinate and supervise their execution;

coordination of certain technical activities of the members; the members would decide to entrust the grouping with the coordination of their research activities relating to a new product, the prototype of a machine, etc.

The availability of this new legal instrument will provide the firms of the Community with a means for effective cooperation, within a highly flexible legal framework, founded by contract on a basis of equality, endowed with a minimum of mandatory bodies and offering third parties the necessary guarantees thanks to a suitable system of publicity and responsibility.

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCÉ
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION

INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTE D'INFORMATION

NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

GROUPEMENT EUROPEEN DE COOPERATION

La Commission vient de proposer au Conseil d'arrêter un règlement instaurant un "Groupement européen de coopération".

Il s'agit d'une forme juridique nouvelle, relevant du droit communautaire, destinée à favoriser, dans le respect des règles de concurrence, la coopération entre entreprises de toutes dimensions relevant d'Etats membres différents.

L'objet de cette nouvelle forme juridique est de permettre aux entreprises communautaires de mettre en commun une partie de leurs activités ou certaines de leurs fonctions, afin d'améliorer les résultats de leur propre activité économique. Le groupement est donc conçu non pas comme une entité économique distincte de ses membres poursuivant une vie autonome vouée à la recherche du bénéfice, il est un relais et un complément de l'activité de ses membres.

Dans cet esprit, la recherche d'un bénéfice propre lui est en principe interdite : cependant si un profit venait à apparaître il serait taxé dans le chef de ses membres. Afin de pouvoir participer pleinement à la vie économique de la Communauté, le groupement est doté de la capacité juridique.

La proposition de règlement portant création d'un groupement européen de coopération fait suite à la proposition portant statut d'une société anonyme européenne. Les deux actions se complètent. En effet, le groupement est surtout destiné à permettre des alliances provisoires d'intérêts, réalisées selon des procédures très souples, adaptables rapidement à l'évolution des situations économiques, cependant que la société européenne concrétisera des formes de regroupement beaucoup plus étroites et généralement irréversibles.

Par exemple et à titre indicatif ou non limitatif, le groupement pourra être utilisé pour la réalisation des activités suivantes :

- bureau d'achat en commun : le groupement rassemble les commandes dispersées de ses membres pour un même produit ou des produits similaires, et, fort de l'importance de cette demande, tente d'obtenir un meilleur prix de la part des fournisseurs;
- bureau de vente en commun : des fabricants d'un même produit ou de produits similaires se groupent pour étudier leur marché et créer éventuellement une marque commune que le groupement se charge de commercialiser en entreprenant une campagne publicitaire et en prospectant pour le compte des membres; il recueille les commandes, qu'il répartit ensuite entre ses membres selon les formules qu'ils ont eux-mêmes déterminées;
- gestion de services spécialisés : les membres, désireux de réaliser des économies dans l'exercice de certaines fonctions indispensables pour chacun d'eux, chargent le groupement de les accomplir pour leur compte : ainsi la gestion

d'un service de paie des travailleurs des membres, la mise en place d'une comptabilité mécanique;

- représentation des membres pour des opérations "ponctuelles"; intéressés par une offre de marché d'une importance trop élevée pour qu'un seul d'entre eux puisse y faire face, les membres fondent un groupement qui concourt pour leur compte et, si le marché est obtenu, organise la répartition des tâches, coordonne et surveille leur exécution;
- coordination de certaines activités techniques des membres : les membres décident de confier au groupement la coordination de leurs activités de recherche portant sur un produit nouveau, le prototype d'une machine, etc.

La réalisation de ce nouvel instrument juridique mettra à la disposition des agents économiques de la Communauté un moyen de coopérer efficacement, dans un cadre juridique très souple, fondé par contrat sur une base égalitaire, doté du minimum d'organes obligatoires et offrant aux tiers les garanties indispensables grâce à un régime de publicité et de responsabilité approprié.