

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFSZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Brussels, February 1974

RESULTS OF THE FIFTH SURVEY ON CONSUMERS' VIEWS ON THE ECONOMIC SITUATION

During the fourth quarter of 1973, the fifth survey was carried out of 25,000 representative households chosen in five countries of the European Community (Germany, France, Italy, Netherlands and Belgium). It was too early for the consumers to take into account the impact of the crisis. The results of the next survey, to be carried out at the end of January, should provide useful guidance on this aspect.

The judgments and expectations concerning the general economic situation (c.f. Tables 1 and 2) differ appreciably from country to country. In most of the countries, consumers believe that the economic climate has deteriorated during the past year and expect the deterioration to continue during the next twelve months. Only in the Netherlands and, to a lesser extent, in Italy were the judgments most optimistic.

Developments in unemployment and prices (c.f. Tables 3, 4 and 5) may explain this general attitude, since in France many more households expected an increase in unemployment and a rise in prices than previously whilst consumers' views in Italy and the Netherlands suggested the opposite.

As far as trends in the financial situation itself are concerned (c.f. Table 6), opinions received from Germany and France show a relative deterioration as compared with previous surveys, whilst a development towards more stable conditions seemed discernible in all the other countries except the Netherlands where improvement continues.

As regards the future development of incomes (c.f. Table 7), in most of the countries the confidence of consumers does not appear to have been shaken. In Germany and in Italy consumers look forward to an improvement during the next twelve months.

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Bruxelles, février 1974.

**RESULTATS DE LA CINQUIEME ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS
DES C.E.**

Au cours du 4^{ème} trimestre de 1973, une enquête a été effectuée pour la cinquième fois auprès de 25.000 ménages représentatifs choisis dans cinq pays de la Communauté européenne (République fédérale d'Allemagne, France, Italie, Pays-Bas et Belgique). Les réponses des consommateurs ne pouvaient donc pas encore tenir compte des répercussions de la crise. Les résultats de la prochaine enquête de fin janvier, pourront donner des indications importantes à cet égard.

Les appréciations et prévisions concernant la situation économique générale (cf. tableaux 1 et 2) varient sensiblement d'un pays à l'autre. Dans la plupart des pays, les consommateurs estiment que le climat économique s'est détérioré au cours de l'année écoulée et s'attendent à ce que cette évolution se maintienne au cours des 12 prochains mois. Il n'y a qu'aux Pays-Bas et, dans une moindre mesure, en Italie que les appréciations étaient meilleures.

L'évolution du chômage et des prix (cf. tableaux 3, 4 et 5) peut expliquer cette attitude générale puisque en France les ménages qui s'attendaient à un accroissement du chômage et à la hausse des prix étaient beaucoup plus nombreux tandis qu'une évolution inverse ressortait des opinions des consommateurs en Italie et aux Pays-Bas.

En ce qui concerne l'évolution de la situation financière propre (cf. tableau 6), les opinions émises en République fédérale d'Allemagne et en France exprimaient une détérioration relative par rapport aux enquêtes précédentes, tandis qu'une stabilisation semblait apparaître dans les autres pays, sauf aux Pays-Bas où une amélioration continue à se manifester.

Pour ce qui est de l'évolution future des revenus (cf. tableau 7) dans la plupart des pays, la confiance des consommateurs ne semble pas avoir été entamée. En République fédérale d'Allemagne et en Italie, les consommateurs s'attendaient à une amélioration au cours des 12 prochains mois.

TABEAU n° 1

TABELLE Nr. 1

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN**

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est :

Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?

(en % du nombre de ménages interrogés)

(in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN																
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	juin 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74											
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100											
1. nettement améliorée <i>wesentlich verbessert</i>	2.0	3.2	2.1	1.8	1.4		3.7	5.1	6.0	5.9	3.5		4.0	3.4	2.1	2.3	2.1	1.9	2.0	3.0	2.0	2.8		4.0	2.1	2.2	2.5	3.5		17.9	17.0	18.5	18.8	19.5							
2. un peu améliorée <i>etwas verbessert</i>	20.0	16.6	21.7	12.5	10.9		27.1	28.2	30.2	32.2	24.6		16.7	16.8	15.9	11.4	12.4	9.0	13.0	14.0	18.0	23.4		17.9	17.0	18.5	18.8	19.5		22.9	25.9	26.2	28.2	30.0		36.6	35.8	36.2	32.6	32.6	
3. est restée stationnaire <i>in etwas gleichgeblieben</i>	38.0	42.7	49.8	37.8	35.8		33.2	31.4	34.1	33.1	30.8		23.3	22.3	24.9	14.7	18.1	12.9	20.0	22.0	22.0	33.8		22.9	25.9	26.2	28.2	30.0		36.6	35.8	36.2	32.6	32.6							
4. un peu dégradée <i>etwas verschlechtert</i>	30.0	27.4	19.2	33.5	31.4		24.3	24.1	20.0	20.5	26.1		29.8	32.1	33.3	32.8	34.5	10.5	13.0	10.0	10.0	24.9		36.6	35.8	36.2	32.6	32.6		11.9	14.4	12.4	10.8	8.5							
5. nettement dégradée <i>wesentlich verschlechtert</i>	7.0	5.5	3.4	10.5	11.4		7.9	7.6	6.2	5.1	10.7		23.2	23.3	21.4	36.3	33.8	31.8	19.0	18.0	15.0	8.2		11.9	14.4	12.4	10.8	8.5		6.6	4.9	6.6	7.9	5.9							
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i>	3.0	4.6	4.0	3.6	4.8		3.8	3.5	3.4	3.2	3.3		2.9	2.2	2.5	2.5	1.7	3.9	4.0	3.0	3.0	3.8		6.6	4.9	6.6	7.9	5.9													
Total/ Insgesamt	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100		100	100	100	100	100							

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE APRÈS DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

A votre avis, au cours des 12 derniers mois, les prix :

Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten 12 Monaten entwickelt?

(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN											
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74						
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
1. ont augmenté fortement sind stark gestiegen	48,0	51,6	49,9	73,2	52,9	65,0	54,9	50,8	62,5	76,3	62,3	86,5	74,5	72,0	83,0	81,0	67,6	75,7	81,3	83,7																
2. ont augmenté modérément sind mässig gestiegen	48,0	45,0	45,3	24,3	45,6	33,7	41,7	47,0	33,3	21,7	33,2	14,1	24,2	27,0	16,0	18,0	30,4	23,0	17,4	15,3																
3. sont restés à peu près stables sind nahezu unverändert geblieben	2,0	2,7	2,9	1,3	1,0	0,6	2,1	1,7	3,5	1,5	3,8	0,8	0,8	1,0	0	1,0	1,2	0,7	0,8	0,5																
4. ont diminué sind zurückgegangen	0,5	0,2	0,6	0,2	1,0	0	0,5	0,1	0,2	0	0,1	0,1	0,1	0	0	0	0,1	0,1	0	0																
5. ne sait pas weiss nicht	1,0	0,6	1,3	0,8	0,5	0,4	0,8	0,3	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0	0	0	0,7	0,4	0,5	0,5																
Trouvez-vous que, depuis 12 mois, les prix ont : Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten 12 Monaten entwickelt?																																				
1. beaucoup augmenté starker Anstieg																															80,5					
2. moyennement augmenté mittlerer Anstieg																															16,8					
3. un peu augmenté schwacher Anstieg																															1,9					
4. peu varié in etwa gleichgeblieben																															0,4					
5. légèrement diminué Rückgang																															0,1					
6. ne sait pas weiss nicht																															0,3					
Total/Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

