

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Brussels, April 1974

Results of the latest consumer survey

At the end of January 1974 the sixth consumer survey was carried out for the Commission of the European Communities. The information obtained is based on interviews of some 30,000 households selected as a representative sample. It covered Germany, France, Italy, the Netherlands, Belgium and, for the first time, Denmark; however, as no comparable data are available, the Danish results will not be analysed until after the next survey. From April 1974 the United Kingdom and Ireland will also take part in the survey.

Influenced by the energy crisis, consumers in all the countries took a distinctly gloomier view of the general economic situation than last autumn (see Tables 1 and 2). There was increased pessimism particularly in Italy, the Netherlands and Belgium; in October last year it was precisely in these three countries that consumers saw signs of a slight improvement in the economic climate. In Germany, consumers' reports on the general economic situation have steadily deteriorated since early 1973, and this trend was accentuated in January 1974. As can be seen from Table 1, in France too views on the general economic situation were less sanguine than previously, but pessimism was not as widespread as in the other countries.

In all countries the proportion of consumers who foresee an increase in unemployment in the next twelve months climbed sharply (see Table 3).

The recent trend in raw materials prices has crushed the hope of a let-up in price increases that consumers had expressed last autumn. The proportion of households fearing a further acceleration in price rises over the next twelve months was generally higher; only in France, where last November three quarters of all the respondents were already expecting sharper price rises, has fear of inflation subsided slightly (see Tables 4 and 5).

Views and expectations concerning the households' own financial situations provide some important clues to changes in purchasing power. Italians and Germans took the least favourable view of the trend in their real incomes. But in the other countries covered by the survey, too, more households than last autumn felt worse off financially than a year earlier and also feared a drop in their purchasing power in the twelve months ahead (see Tables 6 and 7).

Judging from the results of the survey, in Germany in particular and also in the Netherlands and Belgium, fear of an economic downturn seems to have been influencing consumer behaviour at the beginning of the year more strongly than expectations of higher prices. This can be seen from the increase in the proportion of households in these countries which felt it better to postpone major purchases at the present time (see Table 8). Further evidence is provided by the fact that purchasing intentions for almost all the consumer durables covered (cars, deep-freezers, refrigerators, black and white and

colour television sets and dishwashers) were lower than in January 1973. In France, on the other hand, there were no signs of consumers putting off purchases. The proportion of households which felt that the present time was a good time for major purchases in fact increased further.

Soaring prices have clearly had a strong influence on the propensity to save of French and Italian consumers. In both these countries a majority of households felt that in the light of the general economic situation it was not reasonable to save (see Tables 9 and 10). In Germany, on the other hand, the uncertainty about the future economic trend led to a further increase in the propensity to save. In the Netherlands and Belgium, too, the majority of the population continue to feel that it is reasonable to save, although the corresponding proportions have fallen since autumn 1973. The savings book is still the most popular form of saving; in the higher income brackets there was an increase in the people preferring to invest in material assets.

As in January last year households were asked if they would cut their holiday budget. In all the countries the majority of households were intending to spend as much on holidays as in the previous year, or even more. Many households clearly prefer to limit expenditure on other items rather than cut holiday spending.

TABLEAU n° 1

TABELLE Nr. 1

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN**

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est :

Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?

(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN					
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	juin 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. nettement améliorée <i>wesentlich verbessert</i>	2,0	3,2	2,1	1,8	1,4	0,8	3,7	5,1	6,0	5,9	3,3	4,0	4,0	3,4	2,1	2,3	2,1	1,6	1,9	2,0	3,0	2,0	2,8	1,6	4,0	2,1	2,2	2,5	3,5	1,2
2. un peu améliorée <i>etwas verbessert</i>	20,0	16,6	21,7	12,5	10,9	3,3	27,1	28,2	30,2	32,2	24,6	21,0	16,7	16,8	15,9	11,4	12,4	3,8	9,0	13,0	14,0	18,0	24,4	4,8	17,9	17,0	16,5	19,1	19,5	7,6
3. est restée stationnaire <i>in etwas gleichgeblieben</i>	38,0	42,7	49,8	37,8	35,8	18,6	33,2	31,4	34,1	33,1	30,8	26,8	23,3	22,3	24,8	14,7	18,1	8,9	22,9	20,0	22,0	22,0	30,0	11,5	22,9	25,9	26,2	28,2	30,2	16,1
4. un peu dégradée <i>etwas verschlechtert</i>	30,0	27,4	19,2	33,5	37,4	48,9	24,3	24,1	20,0	20,5	26,7	30,2	29,8	32,1	33,3	32,8	34,5	28,2	40,5	43,0	40,0	40,0	26,3	43,5	36,6	35,8	36,2	32,6	32,6	45,9
5. nettement dégradée <i>wesentlich verschlechtert</i>	7,0	5,5	3,4	10,5	11,4	25,2	7,9	7,6	6,2	5,1	10,7	13,0	23,2	23,3	21,4	36,3	33,5	56,0	31,8	19,0	18,0	15,0	8,2	37,3	11,9	14,4	12,4	30,8	46,5	25,3
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i>	3,0	4,6	4,0	3,6	4,8	1,8	3,8	3,5	3,4	3,2	3,3	3,0	2,9	2,2	2,5	2,5	1,7	1,4	3,9	4,0	3,0	3,0	3,8	1,3	6,6	4,9	6,6	7,9	5,9	3,8
Total/ Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

A votre avis, pendant les 12 prochains mois, la "situation économique générale" devrait :

Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die "allgemeine Wirtschafts Lage" in den kommenden 12 Monaten entwickeln?

(en % du nombre de ménages interrogés)

(in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN						
	avr. 72		jan. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 73		oct. 73		jan. 74						
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74							
1. s'améliorer nettement sich wesentlich verbessern	1,0	0,6	0,9	0,6	0,3	0,5	1,5	1,6	2,2	2,1	0,7	0,4	6,0	4,4	3,0	3,4	3,3	2,5	0,7	1,0	1,0	1,0	2,1	0,4	1,3	0,8	0,7	0,9	0,9	0,4	
2. s'améliorer un peu sich etwas verbessern	20,0	17,0	22,1	12,0	11,6	4,6	22,1	25,3	26,3	27,7	15,8	5,3	32,5	26,7	27,1	21,9	24,0	10,5	11,8	15,0	15,0	19,0	25,1	9,4	21,0	14,1	13,0	15,2	14,1	4,6	
3. rester stationnaire in etwas gleichbleiben	44,0	49,0	50,1	42,5	42,5	26,7	38,0	38,3	39,4	37,4	35,4	25,0	28,9	27,8	29,9	27,0	29,9	21,0	21,0	27,0	31,0	31,0	30,4	17,6	31,4	32,5	32,8	34,1	37,6	16,2	
4. devenir un peu moins bonne sich etwas verschlechtern	20,0	13,9	15,8	29,6	29,4	46,8	20,5	17,6	12,0	17,6	28,0	42,6	13,1	23,2	22,6	26,1	24,7	34,4	44,5	39,0	37,0	34,0	30,2	46,2	27,2	32,5	32,5	29,4	29,9	45,9	
5. devenir beaucoup moins bonne sich wesentlich verschlechtern	2,0	0,9	1,4	3,2	4,3	12,2	4,2	3,7	2,2	2,9	7,4	17,6	5,8	9,0	9,1	12,9	10,0	25,7	15,4	11,0	10,0	8,0	5,7	23,5	6,4	9,6	8,8	7,8	6,6	25,7	
6. ne sait pas weiss nicht	14,0	18,6	9,6	11,6	11,8	8,9	13,7	13,5	17,9	17,2	12,6	8,9	13,8	8,9	8,3	8,7	8,2	5,9	5,6	7,0	6,0	6,0	6,5	2,8	12,7	10,6	12,3	12,5	10,8	7,3	
Total/Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage :
Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?

(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND				FRANCE FRANKREICH				ITALIE ITALIEN				PAYS-BAS NIEDERLANDE				BELGIQUE BELGIEN													
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 74	oct. 73	jan. 74	avr. 74	oct. 73	jan. 74	avr. 74	oct. 73	jan. 74												
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	avr. 72	oct. 72	jan. 73											
1. augmentera beaucoup stark zunehmen	4,0	1,5	2,3	2,1	8,7	2,5	4,6	3,4	4,1	6,0	22,1	22,4	18,0	13,4	16,3	12,2	30,8	35,7	35,0	22,0	14,0	15,0	45,2	55,2	50,9	51,1	43,2	39,3	79,6	
2. augmentera un peu etwas zunehmen	26,0	15,8	16,1	17,9	29,9	38,3	21,6	17,3	20,9	26,2	43,0	24,3	34,3	35,4	30,5	26,7	38,8	42,3	44,0	41,0	42,0	37,6	41,7	36,2	44,1	43,6	49,3	55,6	19,2	
3. restera stable gleichbleiben	38,0	49,7	50,5	50,2	39,1	20,3	41,6	43,4	42,7	38,4	18,2	25,3	27,2	29,4	30,5	34,6	47,3	11,3	12,0	18,0	27,0	25,5	8,1	8,6	5,0	5,3	7,4	5,1	1,1	
4. diminuera un peu etwas abnehmen	12,0	11,0	16,8	8,3	7,6	4,9	8,9	9,9	7,5	5,2	2,8	14,9	10,5	10,8	10,2	12,4	3,2	6,7	5,0	7,0	10,0	15,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5. diminuera beaucoup stark abnehmen	3,0	1,1	1,5	1,1	0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5	1,0	0,6	0,4	0,5	0,9	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6. ne sait pas weiss nicht	17,0	20,9	14,8	18,6	12,8	10,0	23,0	25,4	24,5	23,8	13,4	12,2	9,3	10,6	12,1	13,2	9,5	3,6	4,0	5,0	6,0	6,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total/ Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

A votre avis, au cours des 12 derniers mois, les prix :

Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten 12 Monaten entwickelt?

(en % du nombre de ménages interrogés)

(in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN																				
	avr. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 72		jan. 73												
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	jan. 73	avr. 73	oct. 72	jan. 73	avr. 73	jan. 74	oct. 73	avr. 73	oct. 72	jan. 73	avr. 73	jan. 74	oct. 73	avr. 73	oct. 72	jan. 73	avr. 73	jan. 74	oct. 73	avr. 73	oct. 72	jan. 73	avr. 73	jan. 74	oct. 73	avr. 73	oct. 72	jan. 73													
1. ont augmenté fortement <i>sind stark gestiegen</i>	49,0	51,6	49,9	73,2	52,9	65,0	54,9	50,8				62,5	76,3	62,3	84,5			74,5	72,0	83,0	81,0			67,6	75,7	81,3	83,7																		
2. ont augmenté modérément <i>sind mäßig gestiegen</i>	48,0	45,0	45,3	24,3	45,6	33,7	41,7	47,0				33,3	21,7	33,2	14,1			24,2	27,0	16,0	16,0			30,4	23,0	17,4	15,3																		
3. sont restés à peu près stables <i>sind nahezu unverändert geblieben</i>	2,0	2,7	2,9	1,3	1,0	0,5	2,1	1,7				3,5	1,5	3,8	0,8			0,8	1,0	0	1,0			1,2	0,7	0,8	0,5																		
4. ont diminué <i>sind zurückgegangen</i>	0,5	0,2	0,6	0,2	1,0	0	0,5	0,1				0,2	0	0,1	0,1			0,1	0	0	0			0,1	0,1	0	0																		
5. ne sait pas <i>weiss nicht</i>	1,0	0,6	1,3	0,8	0,5	0,7	0,8	0,3				0,5	0,5	0,6	0,5			0,4	0	0	0			0,7	0,4	0,5	0,5																		
Trouvez-vous que, depuis 12 mois, les prix ont :																																													
Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten 12 Monaten entwickelt?																																													
1. beaucoup augmenté starker Anstieg																		76,0	77,7																										
2. moyennement augmenté mittlerer Anstieg																																													
3. un peu augmenté schwacher Anstieg																																													
4. peu varié in etwa gleichgeblieben																																													
5. légèrement diminué Rückgang																																													
6. ne sait pas weiss nicht																																													
Total / Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, les prix devraient :
Wie dürften sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den kommenden 12 Monaten entwickeln?

(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NEEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN						
	avr. 72		oct. 72		avr. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 72		oct. 72		avr. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 72		oct. 72		avr. 73		oct. 73		jan. 74		
	avr. 72	oct. 72	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	avr. 73	oct. 73	
1. augmenter fortement stark steigen	24,0	23,6	27,9	43,1	61,5	44,5	73,0	22,1	33,1	24,8	33,8	36,3	48,0	54,0	48,0	33,3	49,6	58,1	58,6	81,4											
2. augmenter modérément mäßig steigen	63,0	59,8	60,9	48,8	22,9	27,8	15,6	42,2	41,7	44,0	41,6	53,2	45,0	41,0	46,0	53,9	42,7	35,3	34,5	34,4	15,5										
3. rester à peu près stables nahezu unverändert bleiben	8,0	8,6	7,4	5,5	5,9	13,2	3,6	21,8	16,3	21,1	15,9	7,5	4,0	3,0	4,9	7,9	4,3	3,0	2,9	0,9											
4. diminuer zurückgehen	1,0	0,6	0,8	0,3	0,1	0,9	0,1	1,6	2,0	3,3	1,4	0,5	0	0	0	0,3	0	0	0,1	0,1											
5. ne sait pas weiss nicht	4,0	8,2	1,9	3,9	9,7	13,6	7,7	12,3	6,9	6,8	7,4	2,5	3,0	1,0	2,0	4,6	3,3	3,6	3,9	2,2											
Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que dans les 12 mois qui viennent :	Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den nächsten 12 Monaten entwickeln?																														
1. il y aura une hausse des prix plus rapide stärker als bisher steigen																															
2. il y aura une hausse des prix aussi rapide etwa in gleichem Masse wie bisher steigen																															
3. il y aura une hausse des prix moins rapide weniger stark als bisher steigen																															
4. les prix resteront stationnaires in etwa gleichbleiben																															
5. les prix vont légèrement diminuer zurückgehen																															
6. ne sait pas weiss nicht																															
Total/ Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

Au cours des 12 derniers mois, la situation financière de votre ménage :

Wie hat sich die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den letzten zwölf Monaten entwickelt?

(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND				FRANCE FRANKREICH				ITALIE ITALIEN				PAYS-BAS NIEDERLANDE				BELGIQUE BELGIEN									
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74					
1. s'est nettement améliorée hat sich wesentlich verbessert	3,0	2,0	2,6	1,4	1,2	1,1	1,9	2,3	2,2	2,1	1,7	2,0	1,5	1,1	1,2	0,8	0,5	4,0	4,0	3,3	5,3	3,2	2,5	3,5	2,5	2,0
2. s'est un peu améliorée hat sich etwas verbessert	21,0	20,1	20,9	13,7	12,0	9,2	17,1	19,1	18,9	15,6	14,0	14,3	12,5	11,2	10,0	10,5	7,5	19,6	20,0	21,0	21,0	18,9	20,0	19,2	19,1	16,2
3. est restée stationnaire in etwas gleichgeblieben	56,0	58,4	59,5	56,8	53,7	52,5	69,5	65,8	65,5	63,6	64,4	60,9	59,5	62,5	56,9	58,2	55,8	51,2	55,0	55,0	48,7	55,3	57,2	53,9	57,6	57,8
4. est devenue un peu moins bonne hat sich etwas verschlechtert	16,0	14,9	13,7	20,9	25,1	28,0	12,3	10,2	10,7	15,6	15,9	16,9	20,0	19,0	23,6	22,7	27,0	17,3	16,0	15,0	17,0	17,5	16,0	18,9	16,4	19,0
5. est devenue beaucoup moins bonne/ hat sich wesentlich verschlechtert	3,0	2,4	1,8	5,0	5,7	6,9	2,4	2,2	2,2	2,5	3,6	5,4	6,0	5,8	7,7	6,3	8,5	4,5	4,0	4,0	3,0	4,4	3,7	4,4	3,8	4,5
6. ne sait pas weiss nicht	1,0	1,4	1,4	1,3	1,6	1,1	0,4	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	1,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	1,1	0,6	0,6
Total/ Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle :
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölf Monaten entwickeln:

(en % du nombre de ménages interrogés)

(in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN											
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74						
1. s'améliorer nettement sich wesentlich verbessern	1,0	1,2	1,2	0,7	0,9	0,7	2,1	2,3	2,0	2,0	2,1	1,3	1,3	1,3	1,2	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	0,2	2,7	2,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	1,2	2,0	2,0	2,0	2,0
2. s'améliorer un peu sich etwas verbessern	19,0	20,2	20,2	12,5	13,4	9,3	22,7	23,5	24,8	20,4	20,4	14,8	14,8	21,8	18,0	17,0	15,1	11,9	8,3	8,3	17,5	15,0	17,0	16,0	17,9	10,7	21,2	16,8	17,4	17,3	17,9	10,7	21,2	16,8	17,4	17,3
3. rester stationnaire in etwas gleichbleiben	58,0	57,6	60,4	56,4	58,2	53,3	66,2	62,2	62,5	60,8	59,8	56,5	59,8	60,5	62,5	62,5	60,3	63,6	58,3	58,3	55,1	58,0	60,0	62,0	60,4	54,7	58,6	64,1	64,4	65,6	65,6	61,9	65,6	64,1	64,4	61,9
4. se dégrader un peu sich etwas verschlechtern	13,0	10,7	12,0	19,9	17,7	24,8	7,3	5,5	6,0	10,5	18,2	18,2	9,3	13,2	12,6	15,6	14,0	23,4	17,8	17,0	16,0	15,0	14,1	26,7	10,4	12,0	11,6	10,2	10,6	17,6	10,4	12,0	11,6	10,2	10,6	17,6
5. se dégrader nettement sich wesentlich verschlechtern	2,0	0,9	1,2	2,7	2,5	5,1	0,7	0,6	0,9	1,2	2,9	2,9	1,3	1,9	2,1	2,5	1,8	4,3	3,3	3,0	3,0	3,3	3,3	3,0	2,0	4,6	1,8	1,4	1,0	1,5	1,8	1,4	1,0	1,5	1,1	1,9
6. ne sait pas weiss nicht	7,0	9,4	4,9	7,4	7,0	6,4	5,2	5,0	5,4	5,9	6,3	6,6	5,1	5,2	5,8	5,0	5,5	5,5	4,0	3,0	3,0	3,0	3,3	2,1	5,3	4,3	4,4	3,9	4,2	4,5	5,3	4,3	4,4	3,9	4,2	4,5
Total/Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

Pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévision, etc.) ?
Glauben Sie, dass es zur Zeit ratsam ist, grössere Anschaffungen (Möbel, Waschmaschinen, Fernsehgeräte usw.) zu tätigen?

(en % du nombre de ménages interrogés)

(in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN											
	avr. 72		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 72		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 73		jan. 74		avr. 72		oct. 72		jan. 73		avr. 73		oct. 73		jan. 74	
	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.	avr.	oct.		
1. oui, le moment est plutôt favorable / ja, der Augenblick ist eher günstig	42,0	42,2	44,6	43,8	31,2	28,4	43,8	43,3	49,0	54,6	61,7	32,3	18,7	27,4	28,6	27,8	39,7	52,0	49,0	49,0	47,8	43,2	43,6	48,4	54,5	57,7	59,1	56,5								
2. le moment n'est ni particulièrement favorable, ni particulièrement défavorable / halb und halb; der Augenblick ist weder besonders günstig noch besonders ungünstig	33,0	35,2	33,8	29,4	37,4	34,4	26,1	29,2	29,6	23,5	16,9	25,4	26,1	23,3	25,7	21,4	29,9	26,0	29,0	29,0	29,4	28,3	27,0	27,4	22,3	21,1	19,9	17,9								
3. non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat / nein, der Augenblick ist eher ungünstig; es ist besser, den Kauf aufzuschieben	18,0	13,3	13,4	16,0	21,5	26,6	11,2	13,7	9,5	11,9	13,4	30,6	42,2	34,0	32,0	35,6	21,5	15,0	15,0	15,4	15,4	23,9	17,5	12,9	10,8	8,4	8,5	12,4								
4. ne sait pas / weiss nicht	9,0	9,2	8,3	10,6	9,8	10,2	14,6	13,8	11,8	10,0	8,3	11,1	13,0	15,3	13,7	15,2	8,8	7,0	7,0	7,0	7,4	4,6	12,0	11,3	12,3	12,8	12,6	13,2								
Total / Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'économiser ?
Glauben Sie, dass es in Anbetracht der allgemeinen Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?
(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NEEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN										
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74					
	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja					
1. oui, certainement ja, gewiss	42,0	41,2	45,3	30,7	34,8	38,5	28,4	32,7	30,9	24,9	23,0	24,9	54,7	42,6	45,2	27,0	25,7	23,0	43,0	45,0	43,0	46,4	43,7	56,8	54,7	53,5	52,1	44,6	52,1	52,1	44,6				
2. oui, peut-être ja, vielleicht	25,0	21,5	22,3	22,2	24,5	25,5	25,8	21,3	27,7	24,7	23,7	24,7	14,8	20,0	21,5	17,5	16,5	17,2	14,0	14,0	16,0	14,7	15,9	14,0	18,6	20,3	20,4	22,4	20,4	20,9	22,4				
3. sans doute que non wahrscheinlich nicht	16,0	17,2	16,0	20,3	19,0	17,5	16,8	15,0	17,4	20,4	20,5	20,1	10,1	12,2	12,0	16,8	18,5	19,1	14,0	15,0	14,0	13,0	15,4	9,9	9,4	10,2	9,1	13,9	9,1	10,0	13,9				
4. certainement pas gewiss nicht	14,0	14,8	12,7	30,2	15,0	11,3	20,6	16,9	17,9	23,3	26,2	17,3	16,4	15,1	26,4	28,4	28,8	24,0	23,8	24,0	23,0	24,0	23,6	15,1	13,0	12,1	13,5	12,9	14,9	14,9					
5. ne sait pas weiss nicht	3,0	5,2	3,7	5,1	5,0	5,4	8,6	8,2	6,1	6,7	6,5	3,2	6,8	7,2	12,4	10,9	10,8	2,8	2,0	2,0	2,0	1,4	1,3	3,3	4,3	3,9	4,4	4,2	4,4	4,1	4,2				
Total/Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUÊTE DE CONJONCTURE HARMONISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent ?

Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?

(en % du nombre de ménages interrogés) (in % von den gesamten befragten Haushalten)

OPINIONS/ANSICHTEN	ALLEMAGNE DEUTSCHLAND						FRANCE FRANKREICH						ITALIE ITALIEN						PAYS-BAS NIEDERLANDE						BELGIQUE BELGIEN					
	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74	avr. 72	oct. 72	jan. 73	avr. 73	oct. 73	jan. 74						
	jean 72																													
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i>	43,0	47,1	48,1	41,9	40,2	42,2	11,3	11,5	11,8	9,9	8,1	12,3	8,9	10,0	5,0	5,0	3,5	23,7	22,0	24,0	25,0	26,1	22,6	18,3	15,2	15,0	15,6	15,1	13,1	
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i>	23,0	22,1	21,5	22,5	22,8	23,3	25,7	26,9	24,9	22,5	20,9	23,8	26,7	25,0	21,5	23,0	19,0	33,6	28,0	28,0	26,8	25,8	25,8	26,1	28,5	29,1	29,9	31,7	29,1	
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i>	15,0	10,9	11,7	12,6	13,6	12,2	20,0	20,0	21,9	23,3	24,3	22,8	22,9	24,2	23,1	25,4	27,0	13,2	22,0	22,0	19,5	18,1	21,4	17,8	20,9	21,5	18,1	21,5	24,0	
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i>	16,0	16,8	16,3	18,7	19,9	18,5	40,1	38,3	38,1	41,4	43,5	37,6	37,5	36,1	42,1	39,9	44,0	26,6	26,0	25,0	21,0	28,2	28,8	33,9	30,2	29,8	31,6	28,0	29,3	
5. ne sait pas <i>weiss nicht</i>	4,0	3,1	2,4	3,5	2,9	3,4	2,9	3,3	3,2	2,9	3,2	3,5	4,0	4,7	7,6	6,7	6,6	2,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,3	3,9	5,2	4,5	4,7	3,8	4,6	
Total/Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	