KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS – KOMMISSION DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN –
COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES – COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES –
COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE – COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

P-20

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Brussels, May 1975

RESULTS OF THE LATEST CONSUMER SURVEY

In the last week of January and the first week of February 1975 the ninth European consumer survey was carried out for the Commission of the European Communities. The information obtained is based on interviews of some 40,000 households selected as a representative sample.

European consumers take the view that the economic situation has deteriorated further since autumn 1974 (see Table 1). The majority of consumers are, however, less pessimistic than in the past as to economic developments over the twelve months ahead. This is shown in particular by the information obtained in Germany, France and Denmark (see Table 2). The fear of a further increase in unemployment is less widespread than in the previous survey and this is another expression of the gradual growth in confidence in economic developments. The increase in more optimistic answers on the trend of the labour market is paticularly marked in Denmark and Germany. But in France, the Netherlands and Italy too, rather fewer respondents expected an increase in unemployment than in the late autumn of last year. The Belgians and Irish on the other hand, expect, if anything, a further deterioration on the labour market (see Table 3).

Consumers still feel that prices are rising too rapidly, but are well aware of the first results of measures taken to curb inflation, as Table 4 shows. One adjustment is particularly welcome : responses indicate that price expectations have again declined, and this is important since price expectations are themselves a determinant of inflation. Ireland is the only country in which even more consumers than in October of last year expect prices to rise faster once again (see Table 5).

Most Europeans consider their personal financial position to be somewhat more favourable than the general economic situation. In Denmark, Germany, France, the Netherlands and Belgium, however, approximately one quarter of the households questioned still felt that they were financially worse off than twelve months previously. In Ireland, this proportion was more than 60%, while in Italy it was still almost 50% (see Table 6). The fear that a fall in real incomes is unavoidable in the coming twelve months is somewhat less widespread in all Community countries than in the late autumn of last year. The Netherlands is the only country where there has been some deterioration in income expectations; but they are still more favourable than the average for the Community. However, most Europeans are aware that in the months ahead real income cannot make substantial gains (see Table 7).

With unemployment still widespread, there has been little change in the tendency of consumers to postpone purchases (see Table 8). Most consumers are making greater efforts to save than in previous years (see Tables 9 a 10). Compared with the answers for January 1974, there is, however, evidence of an increase in intentions to purchase cars and other consumer durables such as colour television sets, freezers, washing machines and dishwashers, ~~especially~~ i France and the Netherlands. The intention to increase holiday spending is also more widespread than at the beginning of last year.

TABLEAU
TABELLE
TABLE 1

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est:
Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?
How do you think the general economic situation in this country has changed over the last 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. nettement améliorée *wesentlich verbessert* got a lot better	1	1	1	1	0.8	1.2	1.1	1.3	4.0	3.0	2.4	2.3		5.1	1.6	0.6	1.6	1.6	1.4	1.4	1.6	3.2	3.4	0.9	1.2	2.2	0.9	0.6						1	1	1
2. un peu améliorée *etwas verbessert* got a little better	5	3	3	2	3.3	6.1	6.3	3.8	21.0	16.4	13.2	14.5		18.0	5.7	2.7	3.8	4.7	1.7	1.5	4.8	16.7	15.1	14.6	7.6	11.3	5.7	3.4						11	8	5
3. est restée stationnaire *in etwas gleichgeblieben* stayed the same	17	14	12	13	19.6	26.7	24.6	19.3	26.8	26.9	24.1	28.5		6.7	3.7	2.7	8.9	8.8	4.1	4.9	11.5	20.4	17.4	12.7	16.1	14.7	11.5	8.7						10	10	7
4. un peu dégradée *etwas verschlechtert* got a little worse	41	37	37	33	48.9	46.2	46.6	45.6	30.2	31.5	33.5	32.7		24.1	20.0	15.7	28.2	27.0	19.8	22.4	43.5	40.5	38.2	40.7	45.9	42.2	42.1	40.3						32	33	33
5. nettement dégradée *wesentlich verschlechtert* got a lot worse	32	42	43	48	25.2	16.9	18.7	26.5	13.0	19.0	23.9	19.0		44.1	67.6	76.8	56.0	55.9	71.3	68.2	37.3	16.4	23.4	40.2	25.3	24.5	34.7	43.3						44	47	53
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	5	4	4	3	1.8	2.7	2.3	2.0	3.0	3.2	3.0	2.9		2.0	1.4	0.6	1.4	2.0	1.7	1.6	1.3	2.8	2.5	0.8	3.8	5.2	5.0	3.8						1	1	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE **2**

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, pendant les 12 prochains mois, la "situation économique générale" devrait:
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the general economic situation in this country will develope over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. s'améliorer nettement *sich wesentlich verbessern* get a lot better	1	0	1	1	0.5	0.3	0.7	1.7	0.4	0.6	0.3	0.4		2.7	1.2	0.9	2.5	3.2	2.5	2.2	0.4	0.9	1.2	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2						3	2	1
2. s'améliorer un peu *sich etwas verbessern* get a little better	11	9	18	23	4.6	10.2	9.3	16.1	5.3	11.2	6.4	12.0		20.7	16.0	17.2	10.5	15.2	10.5	12.6	9.4	16.8	13.7	11.0	4.6	7.9	5.3	6.0						21	23	20
3. rester stationnaire *in etwas gleichbleiben* stay the same	23	25	27	36	26.7	40.4	36.5	34.2	25.0	30.3	25.8	35.6		18.3	12.0	11.6	21.0	22.7	19.2	23.6	17.6	33.5	25.8	21.8	16.2	23.7	18.3	19.7						23	20	19
4. devenir un peu moins bonne *sich etwas verschlechtern* get a little worse	37	35	29	21	46.8	33.5	38.1	32.7	42.6	22.2	36.9	29.2		21.9	22.6	23.2	34.4	30.2	29.9	31.5	46.2	35.5	40.6	46.3	45.9	41.9	46.2	45.2						23	26	27
5. devenir beaucoup moins bonne *sich wesentlich verschlechtern* get a lot worse	17	20	15	7	12.2	4.3	7.5	5.8	17.6	6.4	16.9	8.2		21.2	36.6	39.6	25.7	21.6	27.8	22.8	23.5	7.6	14.0	18.4	25.7	15.6	20.2	21.2						19	25	28
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	12	11	11	11	8.9	10.5	7.7	7.9	8.9	29.4	13.6	14.7		15.3	11.7	7.5	5.9	7.0	9.5	7.3	2.8	5.8	4.7	2.2	7.3	10.3	9.7	7.8						5	4	4
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE **3**

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage :
Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the level of unemployment in the country will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIE*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. augmentera beaucoup *stark zunehmen* increase sharply	12	13	14	4	24.5	11.3	21.6	13.3	22.1	8.5	35.9	21.0		6.1	34.1	38.6	30.8	18.7	50.7	44.5	45.2	22.5	52.2	49.9	79.6	17.2	42.3	52.8						9	29	47
2. augmentera un peu *etwas zunehmen* increase slightly	46	44	30	14	38.3	38.7	33.2	25.4	43.0	28.4	39.5	38.7		22.0	31.1	30.1	38.8	31.6	31.0	35.6	41.7	44.0	36.2	37.9		40.1	40.0	35.4						30	39	33
3. restera stable *gleichbleiben* remain the same	26	28	20	23	20.3	29.3	22.6	25.1	18.2	31.2	10.3	20.2		23.0	9.6	8.3	17.3	28.6	8.2	10.8	8.1	20.4	6.0	6.5	19.2	25.1	7.4	4.8						27	13	7
4. diminuera un peu *etwas abnehmen* fall slightly	4	4	23	42	4.9	6.5	11.6	21.1	2.8	4.4	1.7	5.0		27.9	10.2	13.3	3.2	7.7	1.4	2.1	2.3	7.3	2.7	3.7	1.1	3.4	1.1	1.6						24	13	8
5. diminuera beaucoup *stark abnehmen* fall sharply	0	0	3	6	0.4	0.5	1.8	3.3	0.5	0.3	1.0	1.0		3.7	2.1	1.7	0.3	0.6	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4	0.7		0.1	0.1	0						2	2	3
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	11	11	11	11	10.0	12.7	8.1	9.4	13.4	27.1	11.6	14.1		17.3	12.8	8.0	9.5	12.3	8.6	6.8	2.3	5.6	2.6	1.4		14.1	9.2	5.3						8	4	3
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE 4

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Trouvez-vous que, depuis 12 mois, les prix ont :
Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzen 12 Monaten entwickelt?
Compared to what they were 12 months ago, do you think that prices in general are now

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. beaucoup augmenté *starker Anstieg* much higher	57	61	63	52	32.2	55.2	38.9	32.7	77.7	88.8	83.0	73.5		88.7	92.7	93.5	75.7	81.8	85.1	79.5	84.2	86.2	84.2	82.5	87.0	93.3	93.1	92.9						46	41	46
2. moyennement augmenté *mittlerer Anstieg* moderately higher	31	29	27	31	59.1	29.7	36.1	36.0	17.4	8.9	12.9	19.6		5.4	4.1	3.9	20.6	15.9	13.1	18.3	14.5	12.4	14.4	16.7	11.3	5.3	5.6	6.3						40	44	41
3. un peu augmenté *schwacher Anstieg* a little higher	9	7	8	12	4.7	12.2	21.8	25.0	4.4	2.0	3.2	5.5		4.1	2.4	1.9	2.6	1.6	1.1	1.4	1.0	0.8	1.0	0.5	1.1	0.9	0.6	0.4						11	13	11
4. peu varié *in etwa gleichgeblieben* about the same	2	2	2	3	0.8	1.2	1.9	3.6	0.3	0.1	0.4	0.7		0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1						2	2	1
5. légèrement diminué *Rückgang* lower	0	0	0	0	2.1	0.1	0.3	0.9	0	0	0.1	0.1		0.6	0	0	0	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0						1	0	0
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	1	1	0	0	0	1.0	0.8	0.8	0.2	0.3	0.3	0.4		0.4	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3						0	0	0
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE 5

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que dans les 12 mois qui viennent:
Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den nächsten 12 Monaten entwickeln?
By comparison with what is happening now, do you consider that in the next 12 months:

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. il y aura une hausse des prix plus rapide *stärker als bisher steigen* there will be a more rapid increase in prices	30	34	27	11	27.4	15.0	13.2	8.0	41.4	11.4	8.6	4.7		49.4	59.5	62.7	42.0	36.8	33.7	26.9	49.3	25.4	32.2	24.1		26.7	18.7	13.9						24	29	31
2. il y aura une hausse des prix aussi rapide *etwa in gleichem Masse wie bisher steigen* prices will increase at the same rate	39	37	36	29	56.6	60.6	61.5	55.7	44.3	44.3	46.1	38.2		18.7	16.0	17.3	46.1	35.1	32.6	32.4	36.2	55.0	52.3	58.9		51.1	44.7	46.4						35	38	38
3. il y aura une hausse des prix moins rapide *weniger stark als bisher steigen* prices will increase at a slower rate	17	17	23	32	8.4	13.4	14.5	21.3	8.0	21.3	29.8	38.4		16.9	13.6	11.7	11.2	14.8	15.2	21.0	11.5	14.6	11.3	14.0		15.8	26.9	32.7						30	22	20
4. les prix resteront stationnaires *in etwa gleichbleiben* prices will be stable	6	6	8	19	3.4	5.2	5.8	8.3	1.5	6.2	5.6	8.2		7.8	5.0	4.3	5.8	7.5	9.8	12.0	1.6	2.5	2.5	1.9		2.6	3.8	3.1						1	9	8
5. les prix vont légèrement diminuer *zurückgehen* prices will fall slightly	1	1	1	2	0.4	0.6	0.9	1.2	0	0.2	0.1	0.3		0.9	0.7	0.5	0.4	0.5	1.0	1.6	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1	0.5	0.3						2	1	1
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	6	5	5	7	3.4	4.6	3.8	3.8	4.7	16.5	9.8	10.1		6.4	5.2	3.5	4.4	5.2	7.8	6.1	1.3	2.5	1.7	1.0		3.7	5.4	3.6						2	1	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 6
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Au cours des 12 derniers mois, la situation financière de votre ménage :
Wie hat sich die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den letzten zwölf Monaten entwickelt?
How does the financial situation of your household now compare with what it was 12 months ago?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. s'est nettement améliorée *hat sich wesentlich verbessert* got a lot better	5	4	4	4	1.1	1.5	1.8	0.8	1.7	1.8	1.7	1.8		2.9	1.5	0.7	0.5	1.1	0.4	0.4	3.3	4.4	5.0	3.1	2.0	2.1	1.5	1.5						4	4	4
2. s'est un peu améliorée *hat sich etwas verbessert* got a little better	17	17	15	13	9.2	11.2	12.3	8.1	14.0	14.7	13.5	14.4		13.9	9.3	7.3	7.5	10.2	4.3	4.3	15.8	19.2	19.7	16.7	16.2	16.5	12.0	10.4						14	20	17
3. est restée stationnaire *in etwa gleichgeblieben* stayed the same	53	55	53	60	52.5	56.0	60.3	63.1	64.4	60.6	58.2	60.9		23.0	20.4	23.2	55.9	52.2	46.2	49.3	56.3	52.3	51.6	56.4	57.8	51.8	51.7	57.2						25	32	30
4. est devenue un peu moins bonne *hat sich etwas verschlechtert* got a little worse	18	18	21	16	28.0	23.8	19.8	21.4	15.9	17.7	20.4	17.3		27.0	23.9	23.8	27.0	28.0	35.1	33.5	20.3	18.6	17.9	19.1	19.0	23.2	26.5	23.8						31	27	28
5. est devenue beaucoup moins bonne *hat sich wesentlich verschlechtert* got a lot worse	5	5	6	5	6.9	4.7	4.4	4.3	3.6	4.8	5.8	5.1		32.0	43.8	44.1	8.5	8.1	13.5	12.1	4.1	4.7	5.0	4.4	4.5	5.3	7.5	6.5						25	17	20
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	1	1	1	1	1.1	1.4	1.2	0.9	0.4	0.5	0.4	0.5		1.3	1.1	0.8	0.7	0.4	0.7	0.4	0.3	0.8	0.8	0.3	0.6	1.0	0.8	0.6						0	0	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 7
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle?
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölft Monaten entwickeln:
How do you think the financial position of your household will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. s'améliorer nettement *sich wesentlich verbessern* get a lot better	3	3	3	3	0.7	0.8	1.1	0,6	1.3	1.5	1.4	1.5		2.5	1.3	0.8	0.2	0.7	0.3	0.2	1.2	2.2	2.4	1.7	0.8	1.0	0.8	0.7						4	3	3
2. s'améliorer un peu *sich etwas verbessern* get a little better	15	15	16	17	9.3	9.0	9.9	9.1	14.8	18.0	14.9	17.5		19.7	14.7	16.5	8.3	11.3	5.7	6.7	10.7	15.2	14.5	12.4	13.3	14.4	10.6	9.7						22	19	16
3. rester stationnaire in etwa gleichbleiben stay the same	48	52	53	58	53.3	60.9	62.9	65.2	56.5	56.0	55.7	60.6		29.8	24.5	27.1	58.3	58.9	54.2	58.1	54.7	60.9	57.0	59.5	61.9	61.9	61.4	65.0						38	40	39
4. se dégrader un peu *sich etwas verschlechtern* get a little worse	20	16	15	11	24.8	20.5	18.3	16.5	18.2	11.5	16.3	10.1		18.9	23.2	21.9	23.4	20.3	26.6	24.1	26.7	16.5	17.3	18.1	17.6	16.2	18.5	16.8						21	23	25
5. se dégrader nettement *sich wesentlich verschlechtern* get a lot worse	4	4	3	2	5.1	2.1	2.4	1.9	2.9	1.7	3.3	1.8		14.9	24.5	24.1	4.3	3.4	5.5	4.3	4.6	2.6	5.6	6.1	1.9	1.7	3.0	2.4						12	11	13
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	9	10	9	8	6.4	6.0	4.9	5.2	6.3	11.2	8.3	8.5		14.1	11.9	9.6	5.5	5.4	7.7	6.5	2.1	2.6	3.2	2.1	4.5	4.7	5.6	5.3						4	4	4
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 8
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévision, etc.)?
Glauben Sie, dass es zur Zeit ratsam ist, grössere Anschaffungen (Möbel, Waschmaschinen, Fernsehgeräte usw.) zu tätigen?
Do you think that there is an advantage for people to make major purchases (furniture, washing machines, TV sets, etc.) at the present time?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. oui, le moment est plutôt favorable *ja, der Augenblick ist eher günstig* yes, now is the right time	47	57	43	35	28.4	33.5	31.8	29.0	61.7	58.1	51.4	47.4		51.8	44.0	42.8	27.8	29.2	19.8	14.7	43.2	48.8	53.5	48.8	56.5	62.0	52.3	49.1						44	49	56
2. le moment n'est ni particulièrement favorable, ni particulièrement défavorable *halb und halb; der Augenblick ist weder besonders günstig noch besonders ungünstig* it is neither the right time nor the wrong time	11	9	11	10	34.4	36.2	38.1	37.3	16.9	18.1	18.4	22.5		12.4	10.6	10.8	21.4	23.0	19.4	20.1	28.3	30.1	28.1	30.0	17.9	16.0	17.2	18.8						23	23	19
3. non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat *nein, der Augenblick ist eher ungünstig; es ist besser, den Kauf aufzuschieben* no, it is the wrong time, the purchase should be postponed	31	24	37	43	26.6	20.1	19.6	19.7	13.1	14.6	20.8	20.3		24.2	35.7	37.9	35.6	34.8	45.6	48.0	23.9	16.7	14.7	18.5	12.4	11.6	17.2	17.6						29	25	23
4. ne sait pas *weiss nicht* don't know	10	9	9	11	10.2	9.6	10.2	12.5	8.3	9.2	9.3	9.8		11.7	9.7	8.5	15.2	12.9	15.2	17.1	4.6	4.4	3.7	2.7	13.2	10.5	13.3	14.4						4	3	2
Total/*Insgesamt*	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	[illegible]	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	[illegible]	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 9
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES D ONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner?
Glauben Sie, dass en in Anbetracht der allgemein Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?
In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCF*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIE*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. oui, certainement *ja, gewiss* yes, certainly	32	22	33	39	39.5	35.6	38.2	45.7	23.0	23.7	24.6	27.5		29.0	26.2	27.3	23.0	21.9	23.6	26.1	43.7	41.5	42.3	40.5	44.6	40.5	42.1	44.0						38	36	
2. oui, peut-être *ja, vielleicht* yes, perhaps	19	16	18	18	25.5	23.3	26.0	27.1	23.7	23.2	22.6	24.1		24.1	21.9	22.8	17.2	17.4	16.9	19.1	15.9	15.2	14.2	17.0	22.4	20.2	22.6	22.0						21	20	
3. sans doute que non *wahrscheinlich nicht* probably not	14	17	13	14	17.5	17.9	17.9	13.4	20.5	20.1	17.9	16.8		12.5	14.5	14.3	19.1	20.0	17.3	18.3	15.4	15.3	13.9	16.3	13.9	13.9	11.7	12.6						22	24	
4. certainement pas *gewiss nicht* certainly not	30	43	33	26	11.3	16.8	9.2	5.5	26.2	26.7	28.9	25.9		29.2	32.2	31.8	29.8	30.0	30.3	25.3	23.6	26.9	27.6	25.3	14.9	21.1	18.4	16.0						16	20	
5. ne sait pas *weiss nicht* don't know	4	3	3	3	5.4	5.3	5.7	6.2	6.5	6.4	6.0	5.6		5.4	5.2	3.9	10.8	10.5	11.9	11.2	1.3	1.1	2.1	1.0	4.2	4.3	5.2	5.4						3	3	
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 10
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent?
Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?
Over the next 12 months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. oui, certainement *ja, gewiss* yes, certainly	19	17	18	20	42.2	40.7	44.9	46.2	8.1	8.6	7.6	10.1		16.9	12.8	11.8	3.5	5.6	3.1	2.9	22.6	25.3	27.3	24.9	13.1	14.9	13.3	14.0						19	19	18
2. oui, peut-être *ja, vielleicht* yes, perhaps	19	19	18	19	23.3	22.3	24.4	22.6	20.9	21.8	20.8	22.7		30.3	27.3	27.1	19.0	23.5	17.3	17.8	25.8	25.4	26.1	27.5	29.1	29.4	27.6	27.2						34	35	35
3. sans doute que non *wahrscheinlich nicht* probably not	21	18	19	20	12.2	13.9	11.5	11.9	24.3	22.1	21.9	20.8		20.1	22.0	22.4	27.0	23.7	26.8	27.1	21.4	19.9	16.6	19.3	24.0	20.9	21.8	22.2						11	12	12
4. certainement pas *gewiss nicht* certainly not	39	44	44	40	18.5	19.8	11.6	11.1	43.5	43.3	46.3	42.9		26.5	32.9	34.9	44.0	39.9	46.0	45.1	28.8	27.9	27.9	26.9	29.3	30.2	33.1	33.0						35	34	34
5. ne sait pas *weiss nicht* don't know	2	2	2	2	3.4	2.8	5.0	5.4	3.2	4.1	3.3	3.4		6.2	4.9	3.8	6.6	7.4	6.8	7.1	1.3	1.6	2.1	1.4	4.6	4.7	4.2	3.6						1	1	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS – KOMMISSION DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN –
COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES – COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES –
COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE – COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

P – 20

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Bruxelles, mai 1975

Résultats de la dernière enquête de conjoncture des consommateurs

Au cours de la dernière semaine de janvier 1975, une enquête de conjoncture auprès des consommateurs européens a été effectuée pour la neuvième fois à la demande de la Commission des Communautés européennes. Les résultats de l'enquête se fondent sur l'interview d'environ 40.000 ménages sélectionnés de manière représentative.

De l'avis des consommateurs européens, la situation économique a continué de se détériorer depuis l'automne de 1974 (cf. tableau 1). Cependant, la majeure partie des consommateurs est moins pessimiste qu'auparavant en ce qui concerne l'évolution conjoncturelle au cours des douze prochains mois. C'est ce que font apparaître de façon particulièrement nette les résultats de l'enquête auprès des consommateurs allemands, français et danois (tableau 2). Le rétablissement progressif de la confiance dans l'évolution économique ressort également du fait que la crainte d'une nouvelle aggravation du chômage est moins répandue que lors de l'enquête précédente. Particulièrement frappante est l'augmentation du nombre de réponses plus optimistes en ce qui concerne l'évolution du marché du travail au Danemark et dans la République fédérale d'Allemagne. En France, aux Pays-Bas et en Italie également, les ménages qui s'attendent à une augmentation du chômage ne sont plus tout à fait aussi nombreux qu'à la fin de l'automne dernier. En revanche, les belges et les irlandais s'attendent plutôt à une nouvelle détérioration de la situation sur le marché du travail (tableau 3).

La hausse des prix est toujours considérée comme trop forte; cependant, les consommateurs sont tout à fait conscients des premiers succès marqués dans la lutte contre l'inflation – ainsi que le montre le tableau 4. La nouvelle augmentation de la proportion des consommateurs qui s'attendent à une atténuation de la hausse des prix est particulièrement satisfaisante, car elle constitue en soi un facteur de freinage de l'inflation. L'Irlande est le seul pays où les consommateurs qui prévoient une nouvelle accélération de la hausse des prix sont encore plus nombreux qu'auparavant (tableau 5)

La plupart des consommateurs européens considèrent que leur propre situation financière est un peu plus favorable que la situation économique générale. Cependant, au Danemark, dans la République fédérale d'Allemagne, en France, aux Pays-Bas et en Belgique, il y a encore un quart environ des ménages interrogés qui estiment que leur situation financière est plus mauvaise qu'il y a une année. La proportion des réponses en ce sens dépasse même 60 % en Irlande, tandis qu'elle atteint encore près de 50 % en Italie (tableau 6). La crainte de subir au cours des douze prochains mois une perte

./.

de revenu réel est un peu moins répandue qu'à la fin de l'automne dernier dans tous les pays de la Communauté. C'est seulement aux Pays-Bas que les prévisions relatives à l'évolution des revenus sont devenues un peu plus pessimistes, tout en restant plus favorables qu'elles ne le sont en moyenne pour l'ensemble de la Communauté. La plupart des européens sont toutefois conscients du fait que les possibilités d'une augmentation du revenu réel au cours des prochains moins sont extrêmement limitées (tableau 7).

Etant donné la persistance d'un chômage important, la réserve dont les consommateurs font preuve dans leurs intentions d'achats ne se relâche guère (tableau 8). La propension à épargner de la plupart des consommateurs est plus forte qu'au cours des années antérieures (tableaux 9 et 10). Cependant par comparaison avec les résultats de janvier 1974, on constate - particulièrement en France et aux Pays-Bas - une augmentation des intentions d'achat d'automobiles et autres biens de consommation durables tels que les postes de télévision en couleurs, les congélateurs, les machines à laver le linge et la vaisselle. L'intention d'augmentar le budget vacances est également plus répandue qu'au début de l'année dernière.

TABLEAU
TABELLE
TABLE 1

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est :
Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?
How do you think the general economic situation in this country has changed over the last 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. nettement améliorée *wesentlich verbessert* got a lot better	1	1	1	1	0.8	1.2	1.1	1.3	4.0	3.0	2.4	2.3		5.1	1.6	0.6	1.6	1.6	1.4	1.4	1.6	3.2	3.4	0.9	1.2	2.2	0.9	0.6						1	1	1
2. un peu améliorée *etwas verbessert* got a little better	5	3	3	2	3.3	6.1	6.3	3.8	21.0	16.4	13.2	14.5		18.0	5.7	2.7	3.8	4.7	1.7	1.5	4.8	16.7	15.1	4.6	7.6	11.3	5.7	3.4						11	8	5
3. est restée stationnaire *in etwas gleichgeblieben* stayed the same	17	14	12	13	19.6	26.7	24.6	19.3	26.8	26.9	24.1	28.5		6.7	3.7	2.7	8.9	8.8	4.1	4.9	11.5	20.4	17.4	12.7	16.1	14.7	11.5	8.7						10	10	7
4. un peu dégradée *etwas verschlechtert* got a little worse	41	37	37	33	48.9	46.2	46.6	45.6	30.2	31.5	33.5	32.7		24.1	20.0	15.7	28.2	27.0	19.8	22.4	43.5	40.5	38.2	40.7	45.9	42.2	42.1	40.3						32	33	33
5. nettement dégradée *wesentlich verschlechtert* got a lot worse	32	42	43	48	25.2	16.9	18.7	26.5	13.0	19.0	23.9	19.0		44.1	67.6	76.8	56.0	55.9	71.3	68.2	37.3	16.4	23.4	40.2	25.3	24.5	34.7	43.3						44	47	53
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	5	4	4	3	1.8	2.7	2.3	2.0	3.0	3.2	3.0	2.9		2.0	1.4	0.6	1.4	2.0	1.7	1.6	1.3	2.8	2.5	0.8	3.8	5.2	5.0	3.8						1	1	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 2
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, pendant les 12 prochains mois, la "situation économique générale" devrait :
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the general economic situation in this country will develope over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. s'améliorer nettement *sich wesentlich verbessern* get a lot better	1	0	1	1	0.5	0.3	0.7	1.7	0.4	0.6	0.3	0.4		2.7	1.2	0.9	2.5	3.2	2.5	2.2	0.4	0.9	1.2	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2						3	2	1
2. s'améliorer un peu *sich etwas verbessern* get a little better	11	9	18	23	4.6	10.2	9.3	16.1	5.3	11.2	6.4	12.0		20.7	16.0	17.2	10.5	15.2	10.5	12.6	9.4	16.8	13.7	11.0	4.6	7.9	5.3	6.0						21	23	20
3. rester stationnaire *in etwas gleichbleiben* stay the same	23	25	27	36	26.7	40.4	36.5	34.2	25.0	30.3	25.8	35.6		18.3	12.0	11.6	21.0	22.7	19.7	23.6	17.6	33.5	25.8	21.8	16.2	23.7	18.3	19.7						23	20	19
4. devenir un peu moins bonne *sich etwas verschlechtern* get a little worse	37	35	29	21	46.8	33.5	38.1	32.7	42.6	22.2	36.9	29.2		21.9	22.6	23.2	34.4	30.2	29.9	31.5	46.2	35.5	40.6	46.3	45.9	41.9	46.2	45.2						23	26	27
5. devenir beaucoup moins bonne *sich wesentlich verschlechtern* get a lot worse	17	20	15	7	12.2	4.3	7.5	5.8	17.6	6.4	16.9	8.2		21.2	36.6	39.6	25.7	21.6	27.8	22.8	23.5	7.6	14.0	18.4	25.7	15.6	20.2	21.2						19	25	28
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	12	11	11	13	8.9	10.5	7.7	7.9	8.9	29.4	13.6	14.7		15.3	11.7	7.5	5.9	7.0	9.5	7.3	2.8	5.8	4.7	2.2	7.3	10.3	9.7	7.8						5	4	4
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE **3**

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage :
Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the level of unemployment in the country will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIE*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. augmentera beaucoup *stark zunehmen* increase sharply	12	13	14	4	24.5	11.3	21.6	13.3	22.1	8.5	35.9	21.0		6.1	34.1	38.6	30.8	18.7	50.7	44.5	45.2	22.5	52.2	49.9	79.6	17.2	42.3	52.8						9	29	47
2. augmentera un peu *etwas zunehmen* increase slightly	46	44	30	14	38.3	38.7	33.2	25.4	43.0	28.4	39.5	38.7		22.0	31.1	30.1	38.8	31.6	31.0	35.6	41.7	44.0	36.2	37.9		40.1	40.0	35.4						30	39	33
3. restera stable *gleichbleiben* remain the same	26	28	20	23	20.3	29.3	22.6	25.1	18.2	31.2	10.3	20.2		23.0	9.6	8.3	17.3	28.6	8.2	10.8	8.1	20.4	6.0	6.5	19.2	25.1	7.4	4.8						27	13	7
4. diminuera un peu *etwas abnehmen* fall slightly	4	4	23	42	4.9	6.5	11.6	21.1	2.8	4.4	1.7	5.0		27.9	10.2	11.3	3.2	7.7	1.4	2.1	2.3	7.3	2.7	3.7	1.1	3.4	1.1	1.6						24	13	8
5. diminuera beaucoup *stark abnehmen* fall sharply	0	0	3	6	0.4	0.5	1.8	3.3	0.5	0.3	1.0	1.0		3.7	2.1	1.7	0.3	0.6	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4	0.7		0.1	0.1	0						2	2	3
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	11	11	11	11	10.0	12.7	8.1	9.4	13.4	27.1	11.6	14.1		17.3	12.8	8.0	9.5	12.8	8.6	6.8	2.3	5.6	2.6	1.4		14.1	9.2	5.3						8	4	3
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 4
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Trouvez-vous que, depuis 12 mois, les prix ont:
Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzen 12 Monaten entwickelt?
Compared to what they were 12 months ago, do you think that prices in general are now

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. beaucoup augmenté *starker Anstieg* much higher	57	61	63	52	32.2	55.2	38.9	32.7	77.7	88.8	83.0	73.5		88.7	92.7	93.5	75.7	81.8	85.1	79.5	84.2	86.2	84.2	82.5	87.0	93.3	93.1	92.9						46	41	46
2. moyennement augmenté *mittlerer Anstieg* moderately higher	31	29	27	31	59.1	29.7	36.1	36.0	17.4	8.9	12.9	19.6		5.4	4.1	3.9	20.6	15.9	13.1	18.3	14.5	12.4	14.4	16.7	11.3	5.3	5.6	6.3						40	44	41
3. un peu augmenté *schwacher Anstieg* a little higher	9	7	8	12	4.7	12.2	21.8	25.0	4.4	2.0	3.2	5.5		4.1	2.4	1.9	2.6	1.6	1.1	1.4	1.0	0.8	1.0	0.5	1.1	0.9	0.6	0.4						11	13	11
4. peu varié *in etwa gleichgeblieben* about the same	2	2	2	3	0.8	1.2	1.9	3.6	0.3	0.1	0.4	0.7		0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1						2	2	1
5. légèrement diminué *Rückgang* lower	0	0	0	0	2.1	0.1	0.3	0.9	0	0	0.1	0.1		0.6	0	0	0	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0						1	0	0
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	1	1	0	0	0	1.0	0.8	0.8	0.2	0.3	0.3	0.4		0.4	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3						0	0	0
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE 5

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que dans les 12 mois qui viennent:
Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den nächsten 12 Monaten entwickeln?
By comparison with what is happening now, do you consider that in the next 12 months:

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. il y aura une hausse des prix plus rapide *stärker als bisher steigen* there will be a more rapid increase in prices	30	34	27	11	27.4	15.0	13.2	8.0	41.4	11.4	8.6	4.7		49.4	59.5	62.7	42.0	36.8	33.7	26.9	49.3	25.4	32.2	24.1		26.7	18.7	13.9						24	29	31
2. il y aura une hausse des prix aussi rapide *etwa in gleichem Musse wie bisher steigen* prices will increase at the same rate	39	37	36	29	56.6	60.6	61.5	55.7	44.3	44.3	46.1	38.2		18.7	16.0	17.3	46.1	35.1	32.6	32.4	36.2	55.0	52.3	58.9		51.1	44.7	46.4						35	38	38
3. il y aura une hausse des prix moins rapide *weniger stark als bisher steigen* prices will increase at a slower rate	17	17	23	32	8.4	13.4	14.5	21.3	8.0	21.3	29.8	38.4		16.9	13.6	11.7	11.2	14.8	15.2	21.0	11.5	14.6	11.3	14.0		15.8	26.9	32.7						30	22	20
4. les prix resteront stationnaires *in etwa gleichbleiben* prices will be stable	6	6	8	19	3.4	5.2	5.8	8.3	1.5	6.2	5.6	8.2		7.8	5.0	4.3	5.8	7.5	9.8	12.0	1.6	2.5	2.5	1.9		2.6	3.8	3.1						1	9	8
5. les prix vont légèrement diminuer *zurückgehen* prices will fall slightly	1	1	1	2	0.4	0.6	0.9	1.2	0	0.2	0.1	0.3		0.9	0.7	0.5	0.4	0.5	1.0	1.6	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1	0.5	0.3						2	1	1
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	6	5	5	7	3.4	4.6	3.8	3.8	4.7	16.5	9.8	10.1		6.4	5.2	3.5	4.4	5.2	7.8	6.1	1.3	2.5	1.7	1.0		3.7	5.4	3.6						2	1	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 6
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Au cours des 12 derniers mois, la situation financière de votre ménage :
Wie hat sich die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den letzten zwölf Monaten entwickelt?
How does the financial situation of your household now compare with what it was 12 months ago?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. s'est nettement améliorée *hat sich wesentlich verbessert* got a lot better	5	4	4	4	1.1	1.5	1.8	0.8	1.7	1.8	1.7	1.8		2.9	1.5	0.7	0.5	1.1	0.4	0.4	3.3	4.4	5.0	3.1	2.0	2.1	1.5	1.5						4	4	4
2. s'est un peu améliorée *hat sich etwas verbessert* got a little better	17	17	15	13	9.2	11.2	12.3	8.1	14.0	14.7	13.5	14.4		13.9	9.3	7.3	7.5	10.2	4.3	4.3	15.8	19.2	19.7	16.7	16.2	16.5	12.0	10.4						14	20	17
3. est restée stationnaire *in etwa gleichgeblieben* stayed the same	53	55	53	60	52.5	56.0	60.3	63.1	64.4	60.6	58.2	60.9		23.0	20.4	23.2	55.9	52.2	46.2	49.3	56.3	52.3	51.6	56.5	57.8	51.8	51.7	57.2						25	32	30
4. est devenue un peu moins bonne *hat sich etwas verschlechtert* got a little worse	18	18	21	16	28.0	23.8	19.8	21.4	15.9	17.7	20.4	17.3		27.0	23.9	23.8	27.0	28.0	35.1	33.5	20.3	18.6	17.9	19.1	19.0	23.2	26.5	23.8						31	27	28
5. est devenue beaucoup moins bonne *hat sich wesentlich verschlechtert* got a lot worse	5	5	6	5	6.9	4.7	4.4	4.3	3.6	4.8	5.8	5.1		32.0	43.8	44.1	8.5	8.1	13.5	12.1	4.1	4.7	5.0	4.4	4.5	5.3	7.5	6.5						25	17	20
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	1	1	1	1	1.1	1.4	1.2	0.9	0.4	0.5	0.4	0.5		1.3	1.1	0.8	0.7	0.4	0.7	0.4	0.3	0.8	0.8	0.3	0.6	1.0	0.8	0.6						0	0	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 7
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle?
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölft Monaten entwickeln:
How do you think the financial position of your household will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. s'améliorer nettement *sich wesentlich verbessern* get a lot better	3	3	3	3	0.7	0.8	1.1	0,6	1.3	1.5	1.4	1.5		2.5	1.3	0.8	0.2	0.7	0.3	0.2	1.2	2.2	2.4	1.7	0.8	1.0	0.8	0.7						4	3	3
2. s'améliorer un peu *sich etwas verbessern* get a little better	15	15	16	17	9.3	9.0	9.9	9.1	14.8	18.0	14.9	17.5		19.7	14.7	16.5	8.3	11.3	5.7	6.7	10.7	15.2	14.5	12.4	13.3	14.4	10.6	9.7						22	19	16
3. rester stationnaire in etwa gleichbleiben stay the same	48	52	53	58	53.3	60.9	62.9	65.2	56.5	56.0	55.7	60.6		29.8	24.5	27.1	58.3	58.9	54.2	58.1	54.7	60.9	57.0	59.5	61.9	61.9	61.4	65.0						38	40	39
4. se dégrader un peu *sich etwas verschlechtern* get a little worse	20	16	15	11	24.8	20.5	18.3	16.5	18.2	11.5	16.3	10.1		18.9	23.2	21.9	23.4	20.3	26.6	24.1	26.7	16.5	17.3	18.1	17.6	16.2	18.5	16.8						21	23	25
5. se dégrader nettement *sich wesentlich verschlechtern* get a lot worse	4	4	3	2	5.1	2.1	2.4	1.9	2.9	1.7	3.3	1.8		14.9	24.5	24.1	4.3	3.4	5.5	4.3	4.6	2.6	5.6	6.1	1.9	1.7	3.0	2.4						12	11	13
6. ne sait pas *weiss nicht* don't know	9	10	9	8	6.4	6.0	4.9	5.2	6.3	11.2	8.3	8.5		14.1	11.9	9.6	5.5	5.4	7.7	6.5	2.1	2.6	3.2	2.1	4.5	4.7	5.6	5.3						4	4	4
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 8
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévision, etc.)?
Glauben Sie, dass es zur Zeit ratsam ist, grössere Anschaffungen (Möbel, Waschmaschinen, Fernsehgeräte usw.) zu tätigen?
Do you think that there is an advantage for people to make major purchases (furniture, washing machines, TV sets, etc.) at the present time?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. oui, le moment est plutôt favorable *ja, der Augenblick ist eher günstig* yes, now is the right time	47	57	43	35	28.4	33.5	31.8	29.0	61.7	58.1	51.4	47.4		51.8	44.0	42.8	27.8	29.2	19.8	14.7	43.2	48.8	53.5	48.8	56.5	62.0	52.3	49.1						44	49	56
2. le moment n'est ni particulièrement favorable, ni particulièrement défavorable *halb und halb; der Augenblick ist weder besonders günstig noch besonders ungünstig* it is neither the right time nor the wrong time	11	9	11	10	34.4	36.2	38.1	37.3	16.9	18.1	18.4	22.5		12.4	10.6	10.8	21.4	23.0	19.4	20.1	28.3	30.1	28.1	30.0	17.9	16.0	17.2	18.8						23	23	19
3. non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat *nein, der Augenblick ist eher ungünstig; es ist besser, den Kauf aufzuschieben* no, it is the wrong time, the purchase should be postponed	31	24	37	43	26.6	20.7	19.6	19.7	13.1	14.6	20.8	20.3		24.2	35.7	37.9	35.6	34.8	45.6	48.0	23.9	16.7	14.7	18.5	12.4	11.6	17.2	17.6						29	25	23
4. ne sait pas *weiss nicht* don't know	10	9	9	11	10.2	9.6	10.2	12.5	8.3	9.2	9.3	9.8		11.7	9.7	8.5	15.2	12.9	15.2	17.1	4.6	4.4	3.7	2.7	13.2	10.5	13.3	14.4						4	3	2
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE 9
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner?
Glauben Sie, dass en in Anbetracht der allgemein Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?
In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. oui, certainement *ja, gewiss* yes, certainly	32	22	33	39	39.5	35.6	38.2	45.7	23.0	23.7	24.6	27.5		29.0	26.2	27.3	23.0	21.9	23.6	26.1	43.7	41.5	42.3	40.5	44.6	40.5	42.1	44.0						38	36	
2. oui, peut-être *ja, vielleicht* yes, perhaps	19	16	18	18	25.5	23.3	26.0	27.1	23.7	23.2	22.6	24.1		24.1	21.9	22.8	17.2	17.4	16.9	19.1	15.9	15.2	14.2	17.0	22.4	20.2	22.6	22.0						21	20	
3. sans doute que non *wahrscheinlich nicht* probably not	14	17	13	14	17.5	17.9	17.9	13.4	20.5	20.1	17.9	16.8		12.5	14.5	14.3	19.1	20.0	17.3	18.3	15.4	15.3	13.9	16.3	13.9	13.9	11.7	12.6						22	24	
4. certainement pas *gewiss nicht* certainly not	30	43	33	26	11.3	16.8	9.2	5.5	26.2	26.7	28.9	25.9		28.2	32.2	31.8	29.8	30.0	30.3	25.3	23.6	26.9	27.6	25.3	14.9	21.1	18.4	16.0						16	20	
5. ne sait pas *weiss nicht* don't know	4	3	3	3	5.4	5.3	5.7	6.2	6.5	6.4	6.0	5.6		5.4	5.2	3.9	10.8	10.5	11.9	11.2	1.3	1.1	2.1	1.0	4.2	4.3	5.2	5.4						3	3	
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

-11-

TABLEAU
TABELLE
TABLE 10

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent?
Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?
Over the next 12 months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?

(en % du nombre de ménages interrogés / *in % von den gesamten befragten Haushalten* / in % of total interviewed households)

OPINIONS/*ANSICHTEN* OPINIONS	*DANMARK*				*B.R. DEUTSCHLAND*				*FRANCE*				*IRELAND*				*ITALIA*				*NEDERLAND*				*BELGIQUE-BELGIË*				*LUXEMBOURG*				*UNITED KINGDOM*			
Jan. Mai Oct. Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J
1. oui, certainement *ja, gewiss* yes, certainly	19	17	18	20	42.2	40.7	44.9	46.2	8.1	8.6	7.6	10.1		16.9	12.8	11.8	3.5	5.6	3.1	2.9	22.6	25.3	27.3	24.9	13.1	14.9	13.3	14.0						19	19	18
2. oui, peut-être *ja, vielleicht* yes, perhaps	19	19	18	19	23.3	22.3	24.4	22.6	20.9	21.8	20.8	22.1		30.3	27.3	27.1	19.0	23.5	17.3	17.8	25.8	25.4	26.1	27.5	29.1	29.4	27.6	27.2						34	35	35
3. sans doute que non *wahrscheinlich nicht* probably not	21	18	19	20	12.2	13.9	11.5	11.9	24.3	22.1	21.9	20.8		20.1	22.0	22.4	27.0	23.7	26.8	27.1	21.4	19.9	16.6	19.3	24.0	20.9	21.8	22.2						11	12	12
4. certainement pas *gewiss nicht* certainly not	39	44	44	40	18.5	19.8	11.6	11.1	43.5	43.3	46.3	42.9		26.5	32.9	34.9	44.0	39.9	46.0	45.1	28.8	27.9	27.9	26.9	29.3	30.2	33.1	33.0						35	34	34
5. ne sait pas *weiss nicht* don't know	2	2	2	2	3.4	2.8	5.0	5.4	3.2	4.1	3.3	3.4		6.2	4.9	3.8	6.6	7.4	6.8	7.1	1.3	1.6	2.1	1.4	4.6	4.7	4.2	3.6						1	1	1
Total/*Insgesamt*/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100