

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

January, 1976

RESULTS OF THE ELEVENTH CONSUMER SURVEY

In October 1975 the 11th consumer survey was carried out at the request of the Commission of the European Communities. The results of this survey are based on a representative sample of about 40,000 households.

Four tables have been added to the ten normally published since 1972 : the first two present respectively the rate of ownership of dwellings and durable goods, the third reflects the probable reaction of consumers under the hypothesis of a significant increase in their resources and the last table shows the form in which consumers would save, for those who think to be able to do so in the coming twelve months.

While the results of the survey taken in May 1975 indicated a recovery of consumer confidence - with the exception of the United Kingdom - concerning the future economic development of their country, the current situation is more disparate. In the United Kingdom and Ireland, pessimism about the economy is clearly diminishing. In France and Denmark, consumers' attitudes hardly changed with respect to May, while in the Federal Republic of Germany scepticism about the economic situation has increased somewhat. On the contrary, the decline in outlook has sharpened in Belgium, Italy and the Netherlands (see tables 1 and 2).

Consumer expectations on economic development is largely linked to the manner in which the consequences of policies designed to control inflation or unemployment are felt. In Denmark, most of the persons interviewed expect, in spite of a decline with respect to May, an improvement in the labour market during the next 12 months. In the Republic of Germany also, consumers did not expect a strong deterioration in the labour market. In the United Kingdom and Ireland, households no longer expect, to the same extent as before, in spite of an overall pessimistic attitude, an increase in the number of unemployed. In Italy, the Netherlands and Belgium, on the contrary, a further deterioration is expected.

The results of the survey also show that in the countries where inflation was particularly strong at the time, the United Kingdom, Ireland and Denmark, a more moderate increase in prices is expected for the next 12 months. Households in the Federal Republic of Germany, in France and in Belgium, expect a slight acceleration in the increase of prices while in Italy and the Netherlands a stronger increase is feared (tables 4 and 5).

The outlook for developments in the financial situation of households in the course of the next 12 months can be summarised as follows : optimism in French and Danish households a slight deterioration in real income in the Federal Republic of Germany, the Netherlands and Belgium and, still a widespread fear of a drop in real income in the United Kingdom, Ireland and Italy. Nevertheless, a decline in pessimism with respect to May 1975 must be noted in the United Kingdom and in Ireland. A further deterioration is expected only in Italy (tables 6 and 7).

Forecasting the rate of savings is one of the most difficult problems in conjunctural analysis. The results of the EEC-consumer survey can make an important contribution here.

In all the member countries, except Belgium, consumers in greater numbers than in May, feel that it is a good time to buy durable goods (see table 8).

This is particularly true in Denmark, where from September 1975 to the end of February 1976 the rate of VAT is reduced for a number of durable goods. Buying intentions for particular durable goods (automobiles, black-and-white and colour televisions, dishwashers, washing machines and freezers) also indicate a recovery in the demand for consumer durables.

The results of the surveys show a reduction in the rate of savings for the Federal Republic of Germany, Italy, the Netherlands and Belgium : in these countries fewer consumers than in May 1975 feel that it is sensible to save at the present time. On the contrary, in Denmark and France, where income expectations are positive, a reduction in the rate of saving is not yet foreseen. In Ireland, also, this remains provisionally unchanged.

In summary, the results of the recent consumer surveys indicate the following : private consumption, and in particular the demand for durable goods, will probably recover in the member countries in the months to come. This recovery will be stronger in Denmark and in France than the average of the Member States; in Belgium and in Italy it will be weaker. The explanation of increasing consumer demand in Denmark and France can be found in the relatively favourable income expectations and in the other countries, with the exception of Ireland, in the expected reduction of the rate of saving.

From July 1975 onwards, the Commission has illustrated the results of the consumer surveys with graphs showing changes in consumers' attitudes. The net figures used for these graphs are weighted as follows : for the questions for which six different replies are available (improved distinctly, improved slightly, remained the same, deteriorated slightly, deteriorated distinctly, don't know), the weighting ratios are +2, +1, 0, -1, -2, 0. This method has the advantage of showing changes in the behaviour of consumers. However, as a result of its use, the absolute value of 100 may be exceeded.

In order to obtain a uniform interpretation of the changes in consumers' behaviour, the sign before the results for the series for the development of unemployment has been inverted.

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

TABEAU 1
 TABELLE
 TABLE

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est:
Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?
 How do you think the general economic situation in this country has changed over the last 12 months?

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK						B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	J	M	O	J	
	1	1	1,4	1,3	0,9	0,6	2,3	2,9	2,8	0,6	1,1	3,1	1,4	0,9	1,0	0,9	0,9	2,0	0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4	1	0	1	2	13	25	33	48	3
1. nettement améliorée <i>wesentlich verbessert</i> got a lot better	1	1	1,4	1,3	0,9	0,6	2,3	2,9	2,8	0,6	1,1	3,1	1,4	0,9	1,0	0,9	2,0	0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4	1	0	1	2	13	25	33	48	3	
2. un peu améliorée <i>etwas verbessert</i> got a little better	2	13	16,0	3,8	13,0	8,4	14,5	15,2	16,7	2,7	7,0	16,2	1,5	7,3	4,0	4,6	6,5	5,2	3,4	3,8	3,7	3,4	3,8	3,7	5	3	6	7	5	8	33	53	1
3. est restée stationnaire <i>in etwas gleichgeblieben</i> stayed the same	13	25	26,8	19,3	31,4	27,1	28,5	29,2	31,8	3,7	5,7	10,5	4,9	13,5	10,3	12,7	19,1	10,8	8,7	12,9	10,0	8,7	12,9	10,0	7	5	8	7	5	8	33	53	1
4. un peu dégradée <i>etwas verschlechtert</i> got a little worse	33	33	31,4	45,6	37,4	43,4	32,7	32,7	29,6	15,7	18,1	26,1	22,4	29,7	28,3	40,7	41,3	36,4	40,3	40,9	37,4	40,3	40,9	37,4	33	32	34	33	53	59	51	1	
5. nettement dégradée <i>wesentlich verschlechtert</i> got a lot worse	48	26	18,7	26,5	15,1	17,9	19,0	17,0	16,0	76,8	67,2	42,9	68,2	46,9	53,8	40,2	31,0	44,2	43,3	37,4	43,9	43,3	37,4	43,9	53	59	51	1	1	1	1	1	1
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	3	3	5,7	2,0	1,8	2,3	2,9	2,9	3,1	0,6	0,9	1,2	1,6	1,6	2,5	0,8	1,3	1,5	3,8	4,5	4,5	3,8	4,5	4,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE

3

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage:

Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the level of unemployment in the country will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM						
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	
1. augmentera beaucoup stark zunehmen increase sharply	4	2	3,5	13,3	3,5	5,2	21,0	19,3	16,3	38,6	23,6	18,6	44,5	25,3	33,7	49,9	28,6	51,1	52,8	24,1	32,6	47	52	27							
2. augmentera un peu etwas zunehmen increase slightly	14	7	16,5	25,4	19,5	22,0	38,7	38,0	35,0	30,1	31,3	35,8	35,6	39,8	37,9	37,9	47,3	37,8	35,4	45,8	43,5	33	31	40							
3. restera stable gleichbleiben remain the same	23	27	41,9	25,1	32,6	31,4	30,2	22,5	25,8	8,3	14,8	16,8	10,8	21,1	15,1	6,5	14,5	6,6	4,8	15,3	11,0	7	6	13							
4. diminuera un peu etwas abnehmen fall slightly	42	52	31,8	21,1	27,6	26,5	5,0	6,3	8,4	13,3	19,0	18,0	2,1	4,8	4,3	3,7	7,2	2,6	1,6	5,6	4,6	8	6	14							
5. diminuera beaucoup stark abnehmen fall sharply	6	5	1,2	3,3	4,9	4,4	1,0	0,6	0,6	1,7	1,6	1,2	0,2	0,3	0,4	0,7	0,5	0,3	0,0	0,1	0,2	3	2	2							
6. ne sait pas weiss nicht don't know	11	7	5,1	9,4	10,9	9,1	14,1	13,3	13,9	8,0	9,7	9,6	6,8	8,8	8,6	1,4	2,1	1,6	5,3	9,1	8,0	3	3	3							
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

5

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Trouvez-vous que, depuis 12 mois, les prix ont:

Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten 12 Monaten entwickelt?

Compared to what they were 12 months ago, do you think that prices in general are now

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O
1. beaucoup augmenté starker Anstieg much higher	52	48	32,6	32,7	20,2	27,4	73,5	61,2	56,7	93,5	92,6	65,5	79,5	66,5	64,4	82,5	73,3	77,3	92,9	90,4	88,6				46	49	37			
2. moyennement augmenté mittlerer Anstieg moderately higher	31	32	31,8	36,0	37,4	40,7	19,6	26,2	28,7	3,9	4,3	14,5	18,3	26,9	29,3	16,7	23,6	21,0	6,3	8,4	9,4				41	40	45			
3. un peu augmenté schwacher Anstieg a little higher	12	14	23,6	25,0	36,0	26,3	5,5	10,2	12,4	1,9	2,4	13,1	1,4	4,7	4,9	0,5	2,1	0,6	0,4	0,5	1,2				11	9	15			
4. peu varié in etwa gleichgeblieben about the same	3	4	10,1	3,6	5,3	2,6	0,7	1,9	1,6	0,5	0,3	5,0	0,5	1,3	0,9	0,1	0,6	0	0,1	0,2	0,3				1	1	2			
5. légèrement diminué Rückgang lower	0	1	1,2	0,9	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0	0,1	1,4	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0	0,0	0,1				0	0	1			
6. ne sait pas weiss nicht don't know	0	1	0,7	0,6	0,5	0,7	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,1	0,4	1,0	0,3	0,5	0,4				0	0	0			
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE

5

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que dans les 12 mois qui viennent:
Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den nächsten 12 Monaten entwickeln?
By comparison with what is happening now, do you consider that in the next 12 months:

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM			
	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	
1. il y aura une hausse des prix plus rapide <i>stärker als bisher steigen</i> there will be a more rapid increase in prices	11	14	8,0	8,0	3,6	8,7	4,7	4,2	6,2	62,7	68,3	44,1	26,9	17,6	25,2	24,1	19,0	30,9	13,9	8,2	10,6	31	31	20	38	39	32	
2. il y aura une hausse des prix aussi rapide <i>etwa in gleichem Masse wie bisher steigen</i> prices will increase at the same rate	29	33	27,8	55,7	54,2	60,8	38,2	38,8	51,4	17,3	15,5	20,2	32,4	32,5	39,4	58,9	61,1	55,1	46,4	31,5	43,2							
3. il y aura une hausse des prix moins rapide <i>weniger stark als bisher steigen</i> prices will increase at a slower rate	32	33	40,4	21,3	25,0	18,8	38,4	37,6	25,2	11,7	9,6	21,5	21,0	25,4	19,1	14,0	15,2	10,1	32,7	45,7	32,8	20	20	30				
4. les prix resteront stationnaires <i>in etwa gleichbleiben</i> prices will be stable	19	14	17,2	8,3	11,7	6,8	8,2	8,7	7,1	4,3	3,1	8,9	12,0	16,4	9,1	1,9	2,8	2,1	3,1	8,5	6,4	8	7	14				
5. les prix vont légèrement diminuer <i>zurückgehen</i> prices will fall slightly	2	1	1,1	1,2	1,2	0,6	0,3	0,5	0,2	0,5	0,3	0,9	1,6	1,6	0,7	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	0,5	1	1	2				
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	7	5	5,6	3,8	4,3	4,0	10,1	10,1	9,9	3,5	3,2	4,4	6,1	6,5	6,4	1,0	2,0	1,8	3,6	5,7	6,6	2	2	2				
Total/ <i>Insgesamt</i> /Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABEAU
TABELLE
TABLE

7

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle?
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölf Monaten entwickeln?
How do you think the financial position of your household will change over the next 12 months?

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM						
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	
1. s'améliorer nettement <i>sich wesentlich verbessern</i> get a lot better	3	3	4,1	0,6	0,6	0,5	1,5	1,6	1,6	0,8	0,8	1,3	0,2	0,4	0,3	1,7	1,2	1,8	0,7	0,7	1,0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2. s'améliorer un peu <i>sich etwas verbessern</i> get a little better	17	19	21,6	9,1	11,2	8,1	17,5	19,2	19,2	16,5	16,7	20,4	6,7	10,0	7,4	12,4	12,8	11,5	9,7	11,2	11,3	16	15	16	16	16	16	16	16	16	
3. rester stationnaire in etwa gleichbleiben stay the same	58	58	58,4	65,2	72,4	67,2	60,6	61,5	61,4	27,1	30,4	37,1	58,1	63,1	58,8	59,5	63,9	57,6	65,0	69,5	63,5	39	37	41	39	37	41	41	41	41	
4. se dégrader un peu <i>sich etwas verschlechtern</i> get a little worse	11	10	8,0	16,5	9,5	16,5	10,1	8,9	9,6	21,9	18,3	19,4	24,1	16,6	22,1	18,1	13,8	21,0	16,8	12,2	15,5	25	27	25	25	27	25	25	25	25	
5. se dégrader nettement <i>sich wesentlich verschlechtern</i> get a lot worse	2	3	1,3	1,9	1,7	2,2	1,8	2,2	1,7	24,1	25,4	13,2	4,3	2,8	3,6	6,1	5,3	5,4	2,4	1,4	2,1	13	15	11	13	15	11	11	11	11	11
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	8	7	6,7	5,2	4,6	5,3	8,5	6,6	6,5	9,6	8,4	8,6	6,5	7,0	7,8	2,1	3,0	2,7	5,3	5,0	6,7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABELAU
TABELLE
TABLE

9

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner?

Glauben Sie, dass en in Anbetracht der allgemein Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?

In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM													
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O J	J	M	O J	J	M	O J	J	M	O J	J	M	O J	J	M	O J	J	M	O J	J	M	O J											
	39	37	45,7	45,7	53,3	48,4	27,5	27,0	28,1	27,3	28,0	26,3	26,1	26,1	27,4	40,5	36,9	32,5	44,0	46,3	43,7	17,0	16,1	15,9	22,0	22,1	20,5	12,6	12,0	13,1	16,0	14,6	18,1	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i> yes, certainly	18	20	18,0	27,1	18,4	17,6	24,1	26,3	24,6	22,8	22,7	24,0	19,1	21,2	16,9	17,0	16,1	15,9	22,0	22,1	20,5	16,3	17,2	17,3	25,3	28,8	32,3	16,0	14,6	18,1	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5	4,5		
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i> yes, perhaps	14	13	12,7	13,4	10,1	11,4	16,8	17,3	18,1	14,3	14,2	15,1	18,3	17,4	17,5	16,3	17,2	17,3	12,6	12,0	13,1	16,3	17,2	17,3	25,3	28,8	32,3	16,0	14,6	18,1	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5	4,5		
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i> probably not	26	27	21,1	5,5	5,9	7,5	25,9	22,7	22,7	31,8	33,7	30,0	25,3	23,7	26,0	25,3	28,8	32,3	16,0	14,6	18,1	16,3	17,2	17,3	25,3	28,8	32,3	16,0	14,6	18,1	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5	4,5		
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i> certainly not	3	3	2,4	6,2	10,1	13,5	5,6	5,6	5,4	3,9	3,4	4,6	11,2	11,6	12,2	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5	4,5	1,0	1,0	2,1	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5	4,5	1,0	1,0	2,1	5,4	4,5	4,5		
5. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent?

Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?

Over the next 12 months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM			
	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.
1. oui, certainement ja, gewiss yes, certainly	20	21	28,9	46,2	48,1	48,7	10,1	10,0	10,3	11,8	12,8	17,2	2,9	4,2	3,5	24,9	25,7	24,5	14,0	15,3	16,0	18	18	18	18	18	18
2. oui, peut-être ja, vielleicht yes, perhaps	19	19	18,6	22,6	19,6	20,7	22,7	23,1	23,0	27,1	28,8	29,3	17,8	19,4	19,5	27,5	27,4	25,6	27,2	28,2	28,6	35	36	34	35	36	34
3. sans doute que non wahrscheinlich nicht probably not	28	19	17,8	11,9	10,1	8,7	20,8	22,3	22,9	22,4	22,2	20,8	27,1	24,8	24,5	19,3	18,8	17,8	22,2	20,0	20,0	12	11	11	12	11	11
4. certainement pas gewiss nicht certainly not	40	39	33,7	11,1	8,9	9,2	42,9	41,3	40,4	34,9	33,0	28,6	45,1	44,0	43,9	26,9	27,0	30,0	33,0	32,2	30,6	34	35	35	34	35	35
5. ne sait pas weiss nicht don't know	2	2	1,0	5,4	5,3	5,9	3,4	3,4	3,3	3,8	3,2	4,2	7,1	7,6	8,7	1,4	1,1	2,2	3,6	4,4	4,8	1	1	1	1	1	1
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU
TABELLE
TABLE

11

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Etes-vous propriétaire ou locataire de votre logement ?
Sind Sie Eigentümer oder Mieter Ihrer Wohnung ?
Do you own or let your house / flat ?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B. R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE BELGIË		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM		
	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	M/73	M/75	
1. Propriétaire ou accédant à la propriété Eigentümer oder im Begriff Eigentümer zu werden Owner or in process of buying it	58,3		40,7	41,3	46,9	48,2	78,1		53,3	51,5	42,0	47,9	61,9	61,1					53,0
2. Locataire ou sous-locataire Mieter oder Untermieter Tenant or sub-tenant	41,2		55,8	54,6	44,7	43,0	17,3		42,5	44,2	57,0	51,1	35,1	34,8					45,0
3. Vous en disposez à titre gratuit Sie wohnen unentgeltlich You have it free of charge	0,4		3,1	3,8	8,5	8,8	4,3		4,2	4,2	1,0	1,1	3,0	4,0					2,0
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Taux d'équipement des ménages en biens durables
Ausstattungsrate der privaten Haushalte mit Langlebigen Konsumgütern
Percentage of Households possessing durable goods

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B. R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIE		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM		
	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	
Mai 1973 1975																			
1. Automobile car	64,9		54,0	53,0	61,9	63,8	60,0		61,1	64,1	59,0	61,1	59,9	59,3					56,0
2. Congélateur ou combiné Tiefkühltruhe Freezer	39,4		36,7	40,2	8,2	14,6	11,5		-	-	19,0	28,9	20,7	27,5					20,0
3. Réfrigérateur Kühlschrank Refrigerator	79,0		90,3	94,0	85,9	89,0	66,6		91,9	95,3	89,0	92,9	78,1	82,8					85,0
4. Machine à laver le linge Waschmaschine Washing machine	56,1		81,5	85,9	61,7	66,0	52,2		74,8	82,0	86,0	88,6	63,9	63,1					72,0
5. Télévision noir/blanc Fernsehgerät schwarz/ weiss Television black/white	70,1		80,7	74,8	73,7	73,0	49,6		88,7	92,2	79,0	67,4	79,9	71,5					40,0
6. Télévision couleur Farbfernsehgerät Colour television	24,8		16,3	30,8	6,1	12,2	6,3		0,4	1,1	17,0	32,5	6,8	18,3					19,0
7. Machine à laver la vaisselle Geschirrspülmaschine Dish-washer	12,1		7,7	9,7	4,6	8,1	4,1		11,3	14,7	2,0	7,2	5,8	7,4					3,0
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Dans le cas d'une amélioration notable de vos ressources, que préféreriez-vous d'abord ?
Was würden Sie bei einer erheblichen Verbesserung Ihrer Mittel zunächst vorziehen ?
If your income were to increase sharply, which of the following would you do as a first choice

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIË		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM		
	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	
1. Acheter ou faire construire un logement Haus kaufen oder bauen Buy a home or have one built	22.1		46.9	40.1	34.3	32.6	23.2		47.4	46.4	34.0	32.8	31.9	31.8					8.0
2. Faire de grosses dépenses d'équipement große Anschaffungen spend large sums on household equip.	7.2		5.4	7.8	14.0	13.7	6.3		2.3	2.1	7.0	6.6	8.6	8.5					13.0
3. En profiter surtout pour vivre surtout les loisirs das Zeitmangel un bisschen mehr use up more leisurely your day-to-day living standard	4.2		7.6	12.1	20.3	20.9	13.8		12.6	14.6	12.0	13.5	18.3	18.5					22.0
4. Faire un placement sûr sicher in Land, Grundstücken invest in real estate	5.5		15.3	13.1	13.5	15.3	16.4		11.8	9.8	10.0	10.7	15.5	15.9					1.0
5. Faire un placement sûr sicher in Aktien invest in shares, bonds, loans, etc.	12.2		5.6	4.2	3.2	2.5	4.9		1.7	1.2	8.0	5.4	7.8	6.4					1.0
6. Garder l'argent disponible keep your money readily available	15.1		2.8	3.5	5.2	5.1	12.8		3.0	4.1	10.0	10.0	4.7	5.2					26.0
7. Investir dans une affaire invest in your business	5.0		2.4	2.2	4.1	3.7	11.9		4.9	4.5	5.0	6.2	3.1	2.8					2.0
8. En faire autre chose do something else	26.8		9.5	11.3	3.5	4.0	8.5		14.7	15.2	11.0	12.7	7.7	8.6					26.0
9. Ne sait pas don't know	1.8		3.8	4.1	1.8	2.3	2.2		1.6	2.2	2.0	2.0	2.3	2.2					1.0
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

15

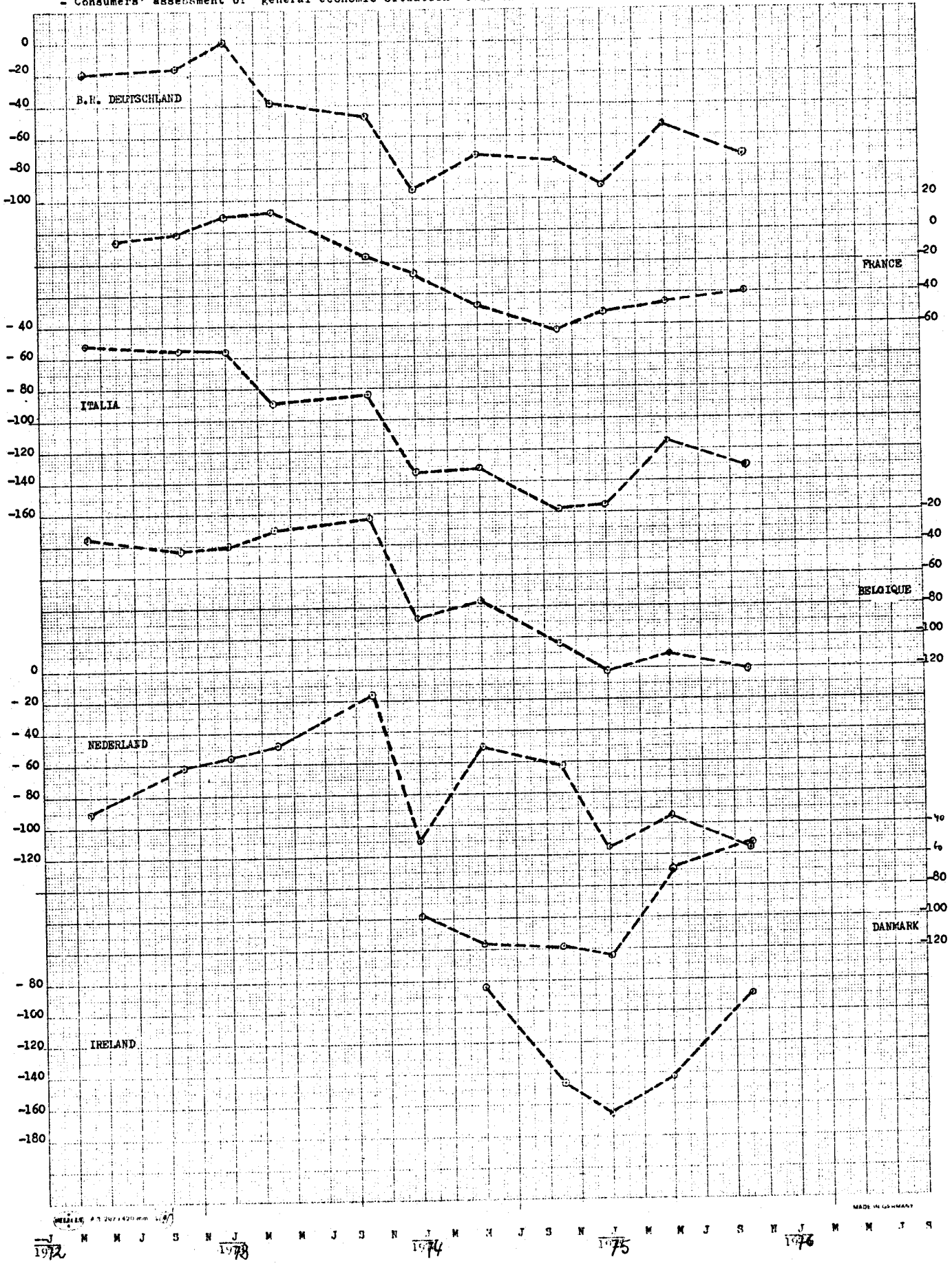
ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Sous quelle forme pensez-vous garder principalement cette épargne ?
In welcher Form wollen Sie diese Ersparnisse hauptsächlich halten ?
In what form do you think you will keep most of these savings ?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

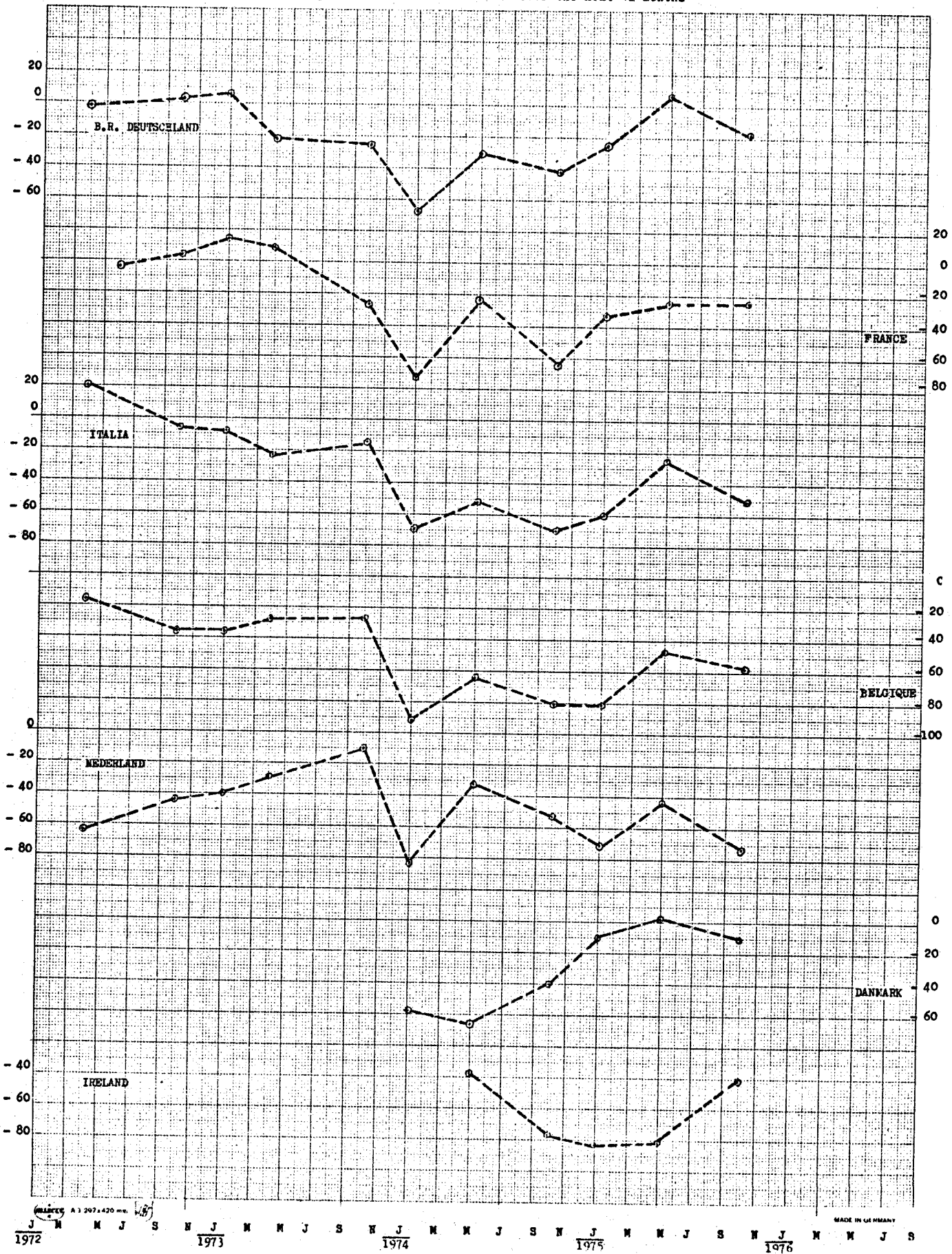
OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B. R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIE		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM	
	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975	1973	Mai 1975
1. En billets in paper bank	1.7		1.7	0.9	1.8	1.6	2.1		4.1	3.2	2.0	1.6	4.1	2.8				2.0
2. comptes chèques, postal post-savings post-office account	0.2		0.7	0.4	4.8	4.3	-		7.2	5.3	9.0	7.4	2.8	2.3				5.0
3. compte bancaire bank account	75.7		10.1	9.4	20.2	15.7	60.1		23.4	33.1	39.0	32.8	19.6	17.7				21.0
4. Epargne-logement savings account account with building society	-		12.9	10.7	12.8	14.1	4.7		-	-	-	-	4.8	3.5				50.0
5. Caisse d'épargne savings bank (Sparbuch)	8.2		53.4	54.8	48.2	54.6	19.1		36.8	32.5	41.0	50.8	50.2	56.9				8.0
6. Bons du trésor Schatzanleihe treasury bills ; exchequer bills	-		0.3	0.0	5.7	3.9	-		4.9	2.4	-	-	1.7	2.4				-
7. Etat d'Etat ou de ses nationalisés Schatzbrief für die State or nationalized bonds issued by the State or nationalized companies	-		0.9	2.4	0.9	0.5	0.9		-	-	1.0	0.7	6.2	4.5				8.0
8. Obligations de sociétés privées bonds of private companies	6.4		0.4	0.2	0.4	0.6	0.8		4.7	2.5	1.0	0.6	2.9	3.0				-
9. Actions shares	1.1		0.4	0.2	2.3	0.9	0.4		2.5	1.7	3.0	1.4	1.9	1.6				2.0
10. Or gold	-		0.1	0.0	0.4	0.7	-		0.8	1.2	0.0	0.4	0.5	0.1				-
11. Sous une autre forme in another form another form	6.1		18.8	19.6	1.2	1.4	9.5		12.6	12.4	4.0	3.9	3.4	3.6				2.0
12. Ne sait pas don't know	0.3		0.3	0.5	1.3	1.7	2.3		3.0	5.8	1.0	0.7	1.9	1.6				1.0
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- Opinion des consommateurs sur la "situation économique générale" depuis un an
 - Consumers' assessment of "general economic situation" over the last 12 months



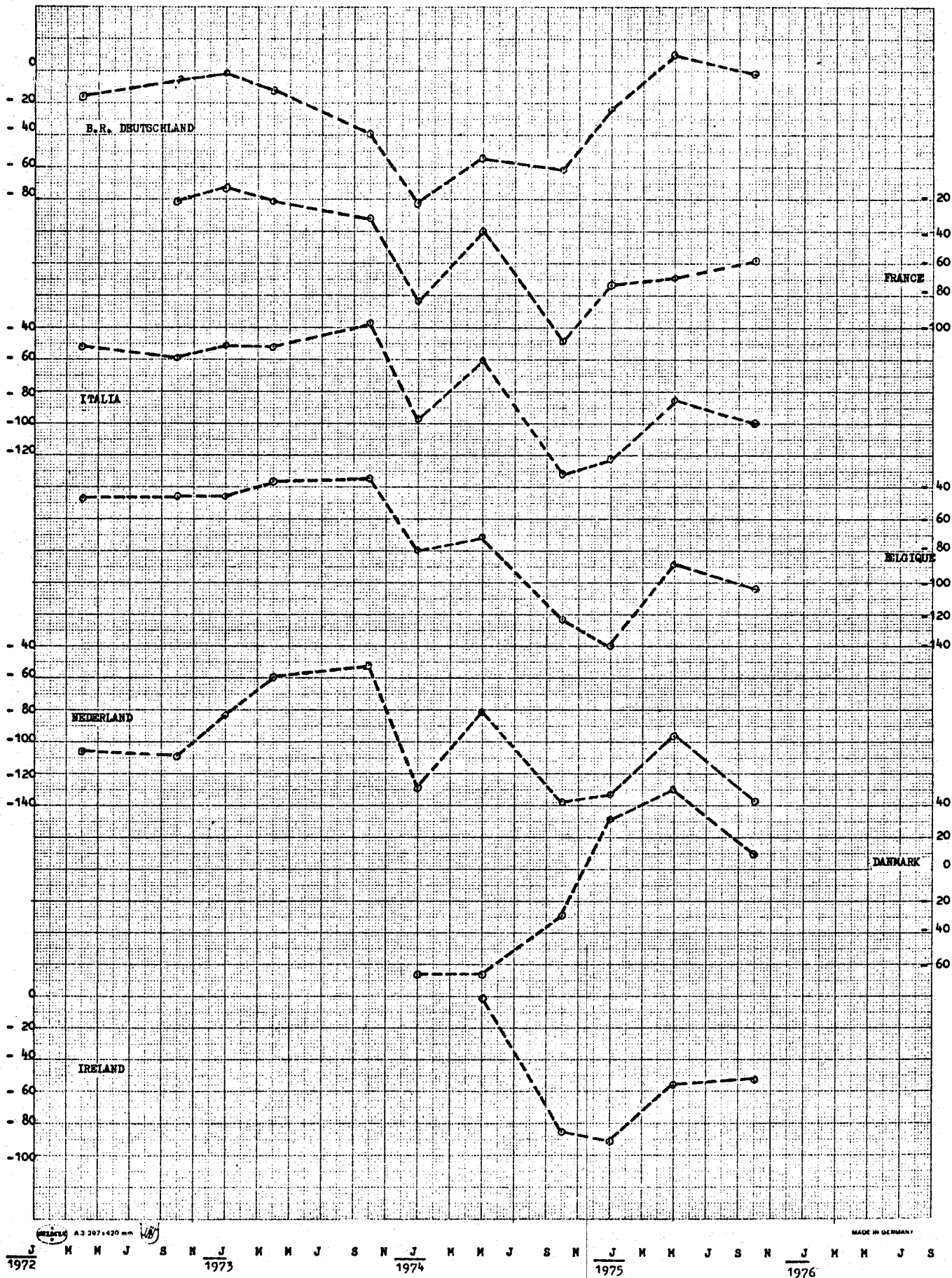
MADE IN GERMANY

- Perspectives des consommateurs sur la "situation économique générale" au cours des 12 prochains mois
 - Consumers' expectations on the "general economic situation" over the next 12 months



MADE IN GERMANY

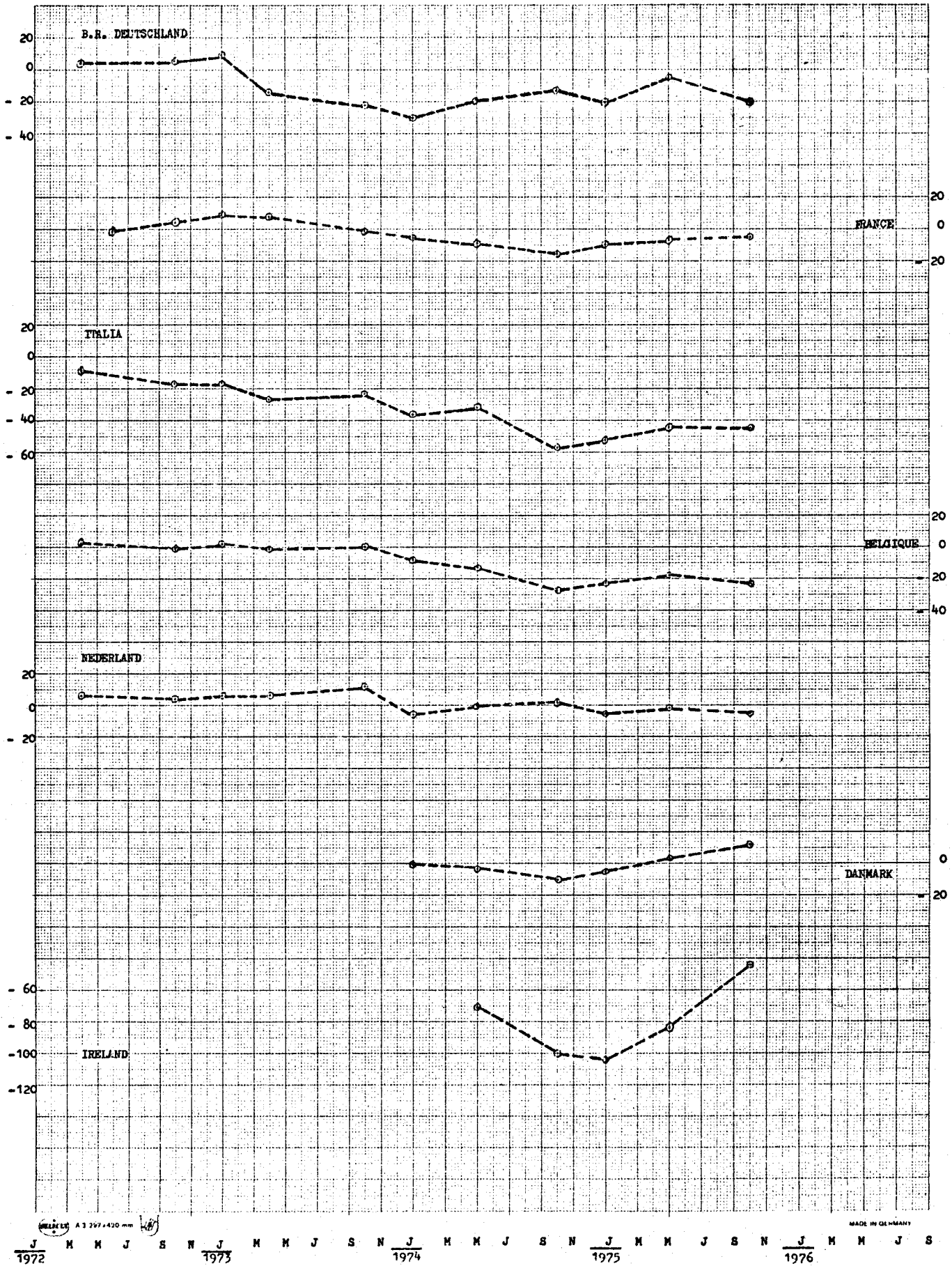
- Perspectives des consommateurs sur le chômage au cours des 12 prochains mois
- Consumers' expectations on unemployment over the next 12 months



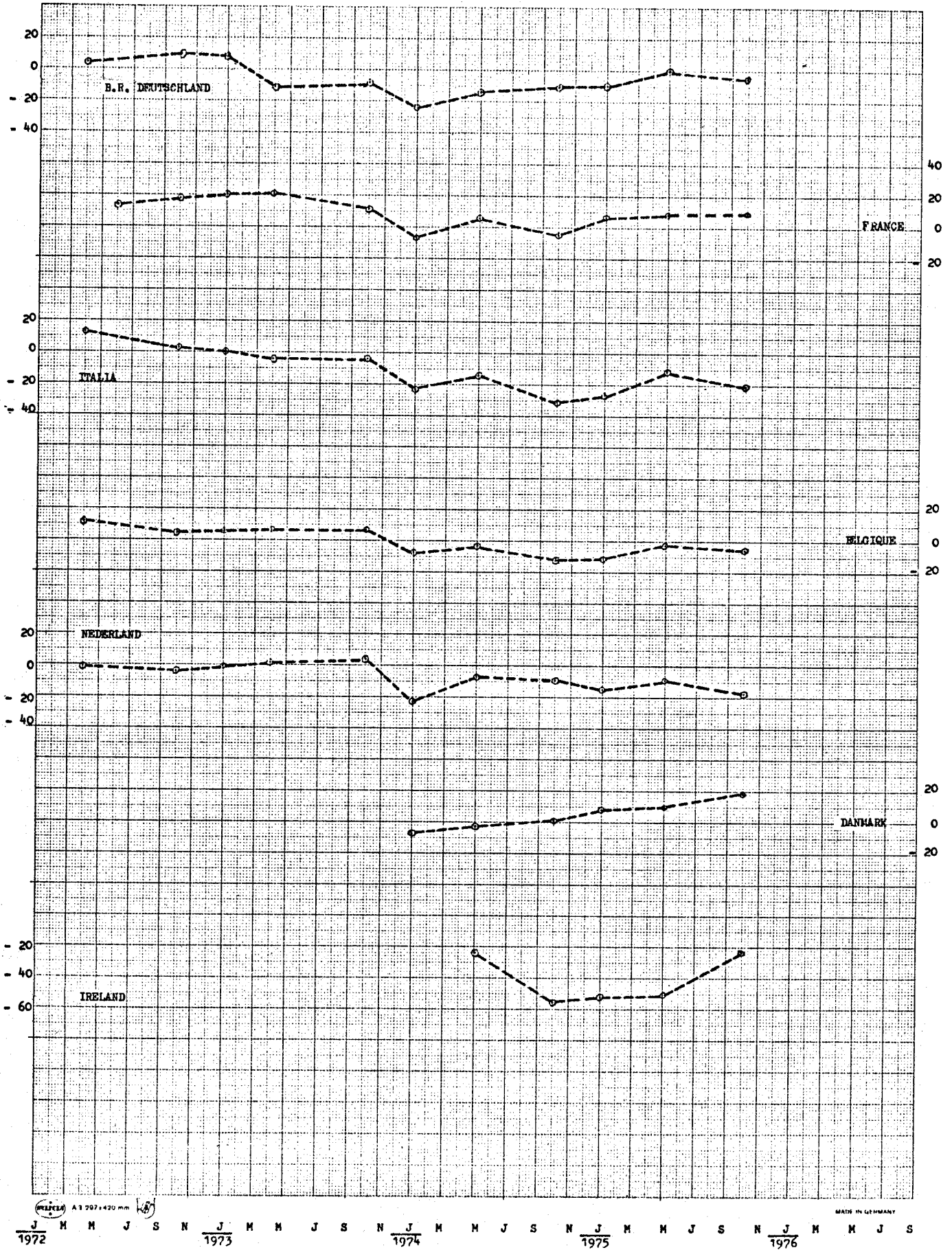
REPRODUCTION A3 2071-420 mm

MADE IN GERMANY

4 Opinion des consommateurs sur la situation financière des ménages au cours des 12 derniers mois
- Assessment of financial situation of households during the last 12 months



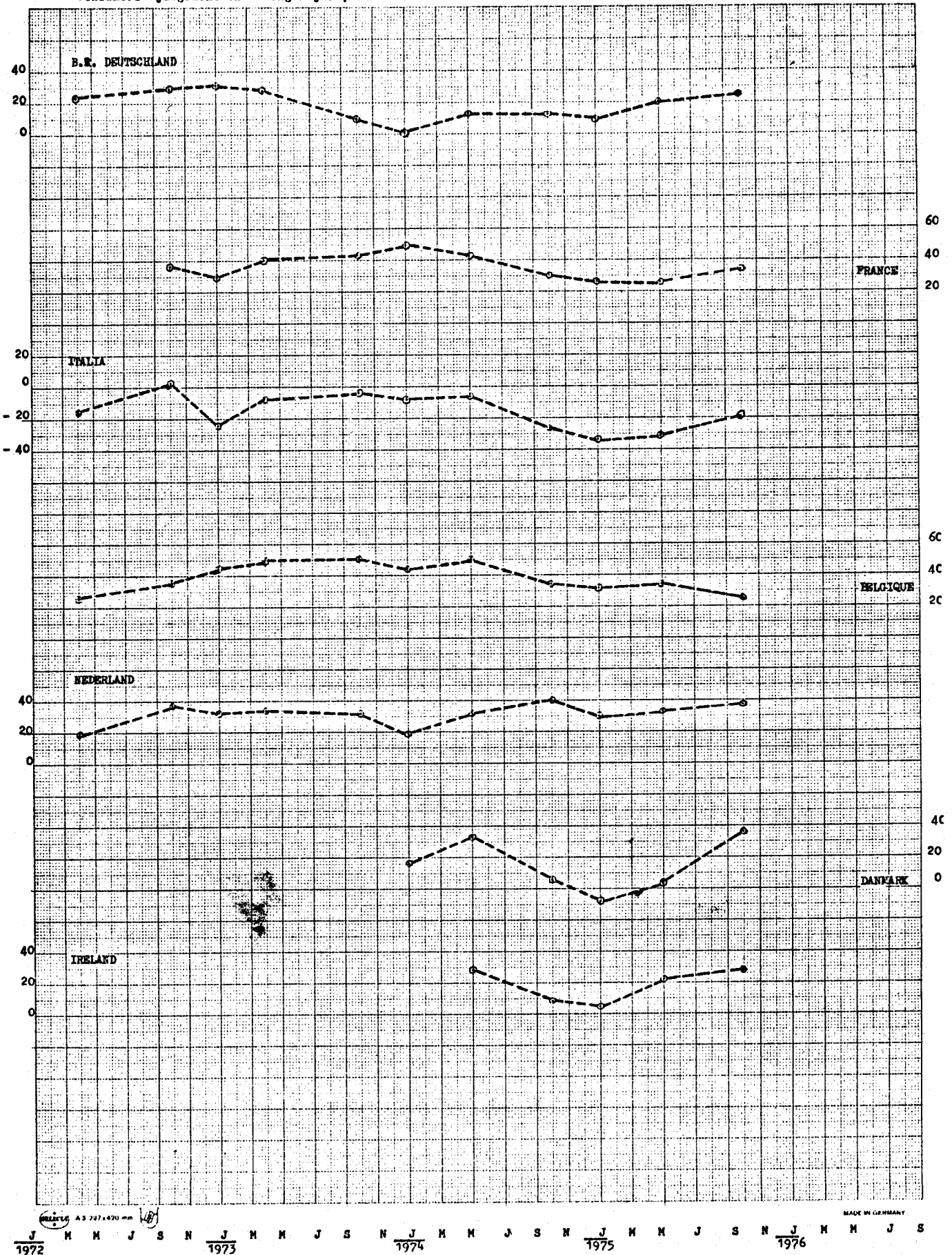
- Perspectives des ménages sur leur situation financière au cours des 12 prochains mois
 - Expectations of households on their financial situation over the next 12 months



PRELIM A 1 207 x 420 mm

MADE IN GERMANY

- Opinion des consommateurs sur l'intérêt de faire des achats importants actuellement
 - Consumers' judgement on making major purchases now

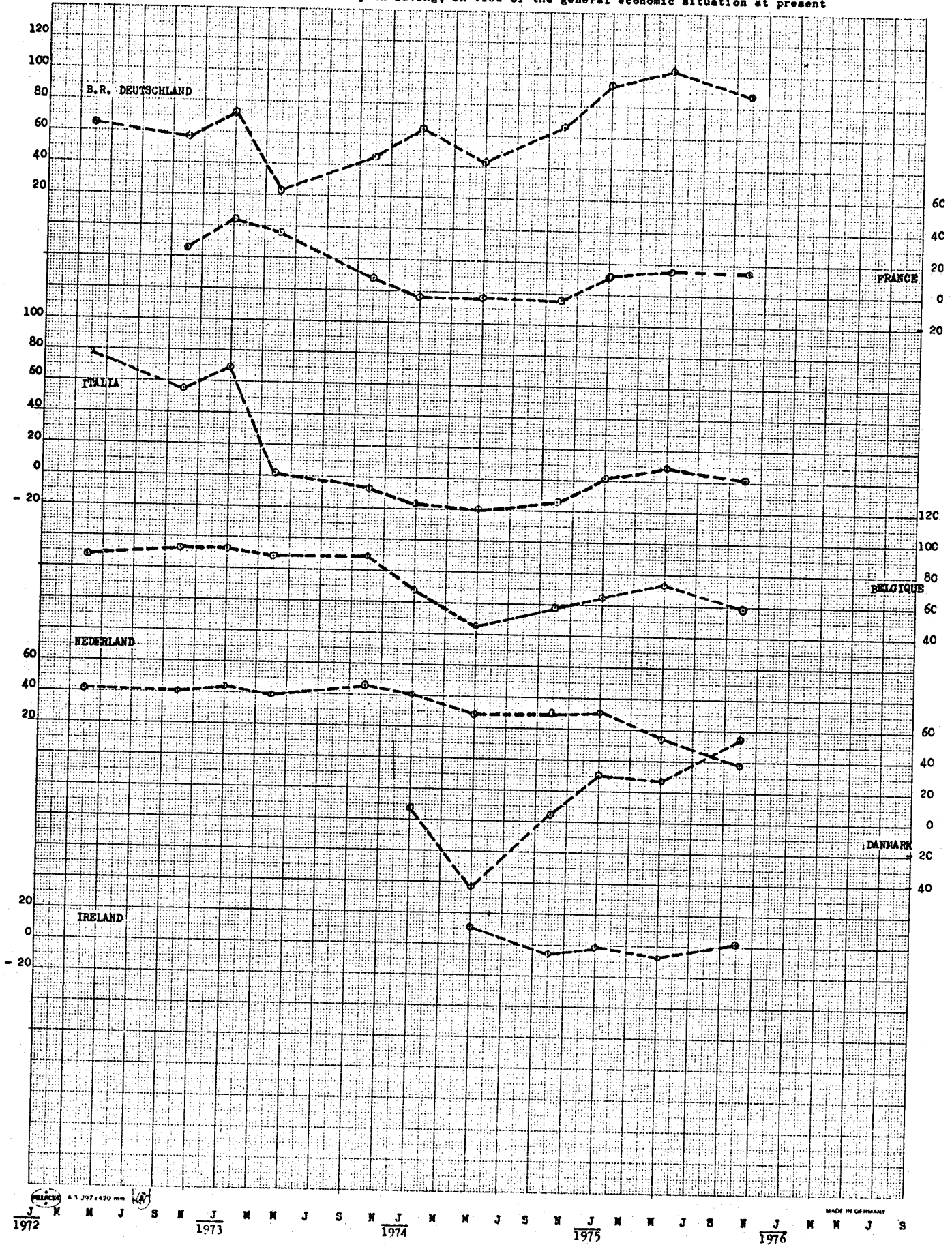


GRUBER A 3 227 x 420 mm

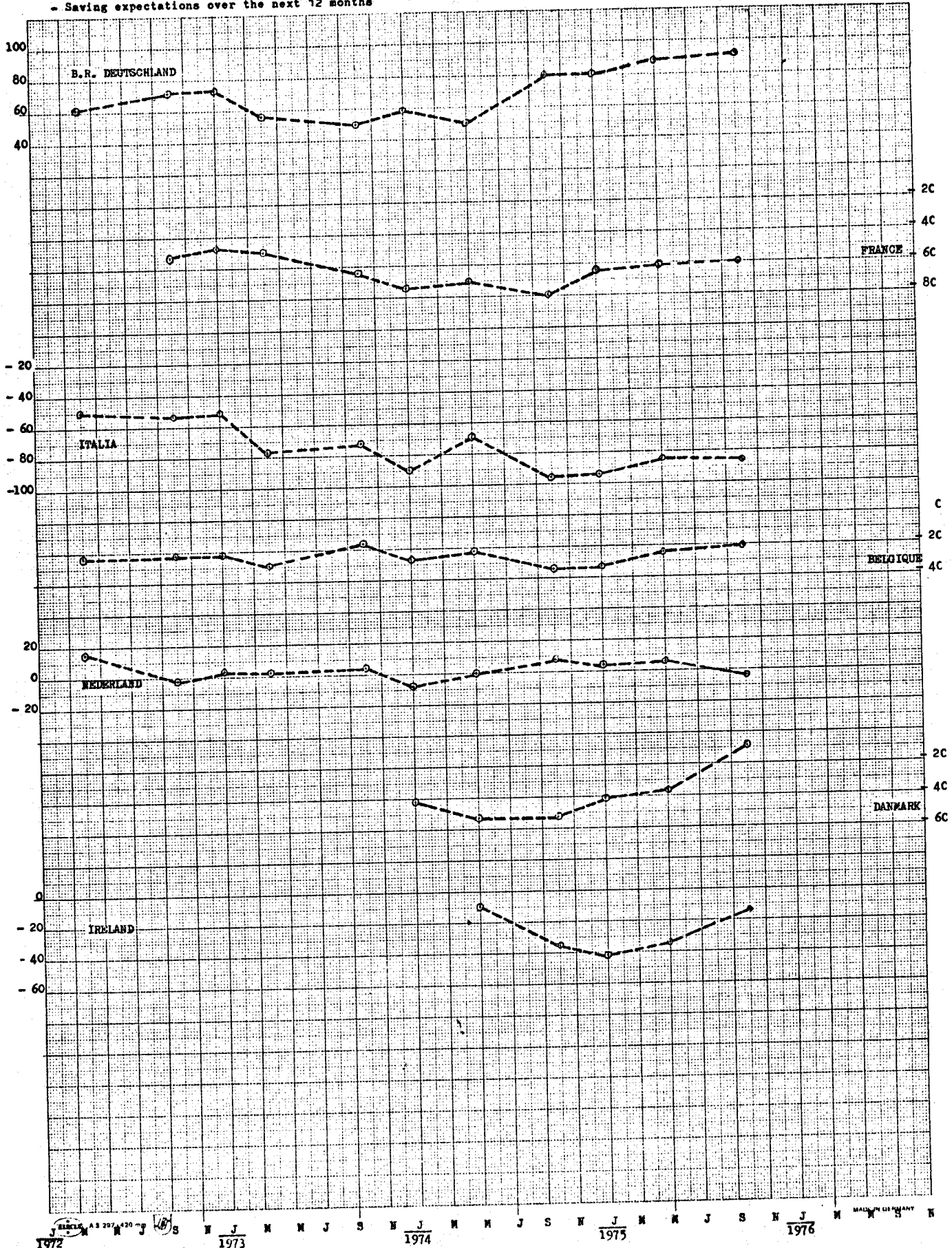
MADE IN GERMANY

J M M J S N 1972 J M M J S N 1973 J M M J S N 1974 J M M J S N 1975 J M M J S N 1976

- Opinion des consommateurs sur l'opportunité d'épargner compte tenu de la situation économique générale actuelle
 - Consumers' opinion on the advisability on saving, in view of the general economic situation at present



- Perspectives d'épargne au cours des 12 prochains mois
 - Saving expectations over the next 12 months



TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Bruxelles, janvier 1976

RESULTATS DE LA ONZIEME ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS

En octobre 1975 a été effectuée à la demande de la Commission des Communautés européennes la 11ème enquête de conjoncture auprès des consommateurs. Les résultats de cette enquête sont basés sur un échantillon représentatif d'environ 40.000 ménages.

Quatre tableaux ont été ajoutés cette fois aux dix autres publiés régulièrement depuis 1972 : les deux premiers concernent respectivement le taux de possession de logement et de biens durables, le troisième tableau reflète ce que les consommateurs feraient dans l'hypothèse d'une augmentation notable de leurs ressources et le dernier tableau montre sous quelle forme les consommateurs qui désirent épargner, le font effectivement.

Alors que les résultats de l'enquête effectuée en mai 1975 faisaient état dans tous les pays membres, sauf au Royaume-Uni, d'un regain de confiance des consommateurs pour le développement économique de leur pays, cette image est plus divergente actuellement. Au Royaume-Uni et en Irlande, le pessimisme relatif à l'économie s'est clairement estompé. En France et au Danemark, le comportement des consommateurs n'a guère changé par rapport à mai, tandis qu'en République fédérale d'Allemagne, le scepticisme relatif à la situation économique a quelque peu grandi. Au contraire, la détérioration des perspectives s'est accentuée en Belgique, Italie et aux Pays-Bas (voir tableaux 1 et 2).

Les opinions des consommateurs sur le développement économique sont actuellement liées à la manière dont ils ressentent les résultats de la lutte contre le chômage et l'inflation. Au Danemark, la plupart des personnes interrogées s'attendent, en dépit d'un recul par rapport à mai, à une amélioration de la situation du marché du travail au cours des 12 prochains mois. En République fédérale d'Allemagne également, les consommateurs ne s'attendent pas à une forte détérioration de la situation sur le marché du travail. Au Royaume-Uni et en Irlande, les ménages n'escomptent plus, dans la même mesure qu'auparavant, en dépit d'une attitude encore pessimiste, une hausse du nombre de chômeurs, contrairement à l'Italie, aux Pays-Bas et à la Belgique où on attend une nouvelle détérioration (tableau 3).

Il ressort également des résultats de l'enquête que dans les pays où l'inflation était jusqu'à présent particulièrement forte, le Royaume-Uni, l'Irlande et le Danemark, on prévoit une hausse des prix plus modérée pour les 12 prochains mois. Les ménages de la R.F. d'Allemagne, de France et de Belgique s'attendent à une légère accélération de la hausse des prix tandis qu'en Italie et aux Pays-Bas, on craint une plus forte croissance des prix (tableaux 4 et 5).

Les perspectives d'évolution de la situation financière des ménages au cours des 12 mois à venir, peuvent être résumées comme suit : optimisme des ménages français et danois, légère détérioration des revenus réels en

./.

République fédérale d'Allemagne, aux Pays-Bas et en Belgique et, au contraire, crainte encore forte d'une baisse des revenus réels au Royaume-Uni, en Irlande et en Italie. Néanmoins, il faut noter au Royaume-Uni et en Irlande une diminution du pessimisme par rapport à mai 1975. En Italie seulement, on prévoit une nouvelle détérioration (tableaux 6 et 7).

Un des problèmes les plus complexes de l'analyse conjoncturelle est la prévision du taux d'épargne. Les résultats de l'enquête auprès des consommateurs de la Communauté fournissent probablement à cette fin une importante contribution. Dans tous les pays membres, sauf en Belgique, les consommateurs sont plus nombreux qu'en mai, à estimer que le moment est opportun pour procéder à des achats de biens durables (voir tableau 8).

Ceci est particulièrement vrai pour le Danemark où, de septembre 1975 à fin février 1976, une réduction du taux de la TVA a été appliquée à de nombreux biens durables. Les intentions d'achat de biens durables particuliers (automobile, TV noir et blanc et couleurs, lave-vaisselle, machine à laver et congélateur) indiquent dans presque tous les pays une reprise de la demande de biens de consommation durables.

Les résultats des enquêtes indiquent une baisse du taux d'épargne en R.F. d'Allemagne, Italie, aux Pays-Bas et en Belgique : dans ces pays, les consommateurs sont moins nombreux qu'en mai 1975 à estimer qu'il est raisonnable d'épargner actuellement. Par contre, au Danemark et en France où les prévisions de revenus des consommateurs sont positives, on ne prévoit pas de recul du taux d'épargne. En Irlande également, celui-ci restera provisoirement inchangé.

En résumé, les résultats des enquêtes récentes auprès des consommateurs indiquent ce qui suit : la consommation privée, en particulier la demande de biens de consommation durables, connaîtra probablement au cours des mois à venir, une reprise dans les pays de la Communauté. Cette reprise sera plus accentuée au Danemark et en France que dans les autres pays de la Communauté : en Belgique et en Italie, elle sera plus timide. L'explication de la demande de consommation croissante doit être essentiellement cherchée au Danemark et en France dans les perspectives de revenus relativement favorables et dans les autres pays, à l'exception de l'Irlande, dans la baisse attendue du taux d'épargne.

A partir de juillet 1975, la Commission ajoute aux résultats des enquêtes auprès des consommateurs des graphiques reflétant l'évolution de l'attitude des consommateurs. Les soldes, qui sont à la base de ces graphiques sont pondérés de la manière suivante : pour les questions comportant 6 possibilités de réponse (beaucoup mieux, un peu mieux, inchangé, un peu moins bon, beaucoup moins bon, ne sait pas) les coefficients de pondération sont + 2, + 1, 0, - 1, - 2, 0. Ce système présente l'avantage de mettre en évidence les modifications du comportement des consommateurs. Cependant, par ce système, la valeur absolue 100 peut être dépassée.

Afin d'avoir une interprétation uniforme des modifications de comportement des consommateurs, le signe des résultats de la série sur l'évolution du chômage a été inversé.

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

TABLEAU
 TABELLE
 TABLE

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est:
 Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?
 How do you think the general economic situation in this country has changed over the last 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM						
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1. nettement améliorée wesentlich verbessert got a lot better	1	1	1,4	2,3	2,9	2,8	0,6	1,1	3,1	1,4	0,9	1,0	0,9	0,9	2,0	0,6	0,4	0,4	1	0	1										
2. un peu améliorée etwas verbessert got a little better	2	13	16,0	14,5	15,2	16,7	2,7	7,0	16,2	1,5	7,3	4,0	4,6	6,5	5,2	3,4	3,8	3,7	5	3	6										
3. est restée stationnaire in etwas gleichgeblieben stayed the same	13	25	26,8	28,5	28,2	31,8	3,7	5,7	10,5	4,9	13,5	10,3	12,7	19,1	10,8	8,7	12,9	10,0	7	5	8										
4. un peu dégradée etwas verschlechtert got a little worse	33	33	31,4	32,7	32,7	29,6	15,7	18,1	26,1	22,4	29,7	28,3	40,7	41,3	36,4	40,3	40,9	37,4	33	32	34										
5. nettement dégradée wesentlich verschlechtert got a lot worse	48	26	18,7	19,0	17,0	16,0	76,8	67,2	42,9	68,2	46,9	53,8	40,2	31,0	44,2	43,3	37,4	43,9	53	59	51										
6. ne sait pas weiss nicht don't know	3	3	5,7	2,9	2,9	3,1	0,6	0,9	1,2	1,6	1,6	2,5	0,8	1,3	1,5	3,8	4,5	4,5	1	1	1										
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

3

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage :

Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the level of unemployment in the country will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J		
1. augmentera beaucoup stark zunehmen increase sharply	4	2	3,5	13,3	3,5	5,2	21,0	19,3	16,3	38,6	23,6	18,6	44,5	25,3	33,7	49,9	28,6	51,1	52,8	26,1	32,6				47	52	27			
2. augmentera un peu etwas zunehmen increase slightly	14	7	16,5	25,4	19,5	22,0	38,7	38,0	35,0	30,1	31,3	35,8	35,6	39,8	37,9	37,9	47,3	37,8	35,4	45,8	43,5				33	31	40			
3. restera stable gleichbleiben remain the same	23	27	41,9	25,1	32,6	31,4	30,2	22,5	25,8	8,3	14,8	16,8	10,8	21,1	15,1	6,5	14,5	6,6	4,8	15,3	11,0				7	6	13			
4. diminuera un peu etwas abnehmen fall slightly	42	52	31,8	21,1	27,6	26,5	5,0	6,3	8,4	13,3	19,0	18,0	2,1	4,8	4,3	3,7	7,2	2,6	1,6	5,6	4,6				8	6	14			
5. diminuera beaucoup stark abnehmen fall sharply	6	5	1,2	3,3	4,9	4,4	1,0	0,6	0,6	1,7	1,6	1,2	0,2	0,3	0,4	0,7	0,5	0,3	0,0	0,1	0,2				3	2	2			
6. ne sait pas weiss nicht don't know	11	7	5,1	9,4	10,9	9,1	14,1	13,3	13,9	8,0	9,7	9,6	6,8	8,8	8,6	1,4	2,1	1,6	5,3	9,1	8,0				3	3	3			
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

5

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Trouvez-vous que, depuis 12 mois, les prix ont :

Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten 12 Monaten entwickelt?

Compared to what they were 12 months ago, do you think that prices in general are now

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O
1. beaucoup augmenté starker Anstieg much higher	52	48	32,6	32,7	20,2	27,4	73,5	61,2	56,7	93,5	92,6	65,5	79,5	66,5	64,4	82,5	73,3	77,3	92,9	90,4	88,6				46	49	37			
2. moyennement augmenté mittlerer Anstieg moderately higher	31	32	31,8	36,0	37,4	40,7	19,6	26,2	28,7	3,9	4,3	14,5	18,3	26,9	29,3	16,7	23,6	21,0	6,3	8,4	9,4				41	40	45			
3. un peu augmenté schwacher Anstieg a little higher	12	14	23,6	25,0	36,0	28,3	5,5	10,2	12,4	1,9	2,4	13,1	1,4	4,7	4,9	0,5	2,1	0,6	0,4	0,5	1,2				11	9	15			
4. peu varié in etwa gleichgeblieben about the same	3	4	10,1	3,6	5,3	2,6	0,7	1,9	1,6	0,5	0,3	5,0	0,5	1,3	0,9	0,1	0,6	0	0,1	0,2	0,3				1	1	2			
5. légèrement diminué Rückgang lower	0	1	1,2	0,9	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0	0,1	1,4	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0	0,0	0,1				0	0	1			
6. ne sait pas weiss nicht don't know	0	1	0,7	0,8	0,5	0,7	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,1	0,4	1,0	0,3	0,5	0,4				0	0	0			
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que dans les 12 mois qui viennent:
Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den nächsten 12 Monaten entwickeln?
By comparison with what is happening now, do you consider that in the next 12 months:

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM						
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	
1. il y aura une hausse des prix plus rapide <i>stärker als bisher steigen</i> there will be a more rapid increase in prices	11	14	8,0	8,0	3,6	8,7	4,7	4,2	6,2	62,7	68,3	44,1	26,9	17,6	25,2	24,1	19,0	30,9	13,9	8,2	10,5	31	31	20	38	39	32	20	30	30	
2. il y aura une hausse des prix aussi rapide <i>etwa in gleichem Masse wie bisher steigen</i> prices will increase at the same rate	29	33	27,8	55,7	54,2	60,8	38,2	38,8	51,4	17,3	15,5	20,2	32,4	32,5	39,4	58,9	61,1	55,1	46,4	31,5	43,2	38	39	32	38	39	32	30	30	30	
3. il y aura une hausse des prix moins rapide <i>weniger stark als bisher steigen</i> prices will increase at a slower rate	32	33	40,4	21,3	25,0	18,8	38,4	37,6	25,2	11,7	9,6	21,5	21,0	25,4	19,1	14,0	15,1	10,1	32,7	45,7	32,8	20	20	30	20	20	30	30	30	30	30
4. les prix resteront stationnaires <i>in etwa gleichbleiben</i> prices will be stable	19	14	17,2	8,3	11,7	6,8	8,2	8,7	7,1	4,3	3,1	8,9	12,0	16,4	9,1	1,9	2,8	2,1	3,1	8,5	6,4	8	7	14	8	7	14	14	14	14	14
5. les prix vont légèrement diminuer <i>zurückgehen</i> prices will fall slightly	2	1	1,1	1,2	1,2	0,6	0,3	0,5	0,2	0,5	0,3	0,9	1,6	1,6	0,7	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	0,5	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	7	5	5,6	3,8	4,3	4,0	10,1	10,1	9,9	3,5	3,2	4,4	6,1	6,5	6,4	1,0	2,0	1,8	3,6	5,7	6,6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

TABELAU
 TABELLE 7
 TABLE

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle?
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölf Monaten entwickeln:
 How do you think the financial position of your household will change over the next 12 months?

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B. R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM			
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	
	3	3	4,1	0,6	0,6	0,5	1,5	1,6	1,6	0,8	0,8	1,3	0,2	0,4	0,3	1,7	1,2	1,8	0,7	0,7	1,0	3	3	3	3	3	3	3
1. s'améliorer nettement <i>sich wesentlich verbessern</i> get a lot better	3	3	4,1	0,6	0,6	0,5	1,5	1,6	1,6	0,8	0,8	1,3	0,2	0,4	0,3	1,7	1,2	1,8	0,7	0,7	1,0	3	3	3	3	3	3	3
2. s'améliorer un peu <i>sich etwas verbessern</i> get a little better	17	19	21,6	9,1	11,2	8,1	17,5	19,2	19,2	16,5	16,7	20,4	6,7	10,0	7,4	12,4	12,8	11,5	9,7	11,2	11,3	16	15	16	16	16	16	16
3. rester stationnaire <i>in etwa gleichbleiben</i> stay the same	58	58	58,4	65,2	72,2	67,2	60,6	61,5	61,4	27,1	30,4	37,1	58,1	63,1	58,8	59,5	63,9	57,6	65,0	69,5	63,5	39	37	41	41	41	41	41
4. se dégrader un peu <i>sich etwas verschlechtern</i> get a little worse	11	10	8,0	16,5	9,5	16,5	10,1	8,9	9,6	21,9	18,3	19,4	24,1	16,6	22,1	18,1	13,8	21,0	16,8	12,2	15,5	25	27	25	25	25	25	25
5. se dégrader nettement <i>sich wesentlich verschlechtern</i> get a lot worse	2	3	1,3	1,9	1,7	2,2	1,8	2,2	1,7	24,1	25,4	13,2	4,3	2,8	3,6	6,1	5,3	5,4	2,4	1,4	2,1	13	15	11	11	11	11	11
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	8	7	6,7	5,2	4,6	5,3	8,5	6,6	6,5	9,6	8,4	8,6	6,5	7,0	7,8	2,1	3,0	2,7	5,3	5,0	6,7	4	4	4	4	4	4	4
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

9

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévision, etc.)?
Glauben Sie, dass es zur Zeit ratsam ist, grössere Anschaffungen (Möbel, Waschmaschinen, Fernsehgeräte usw.) zu tätigen?

Do you think that there is an advantage for people to make major purchases (furniture, washing machines, TV sets, etc.) at the present time?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.			
	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	Jan.	Jan.	Oct.	
1. oui, le moment est plutôt favorable <i>ja, der Augenblick ist eher günstig</i> yes, now is the right time	35	39	56.5	29.0	35.4	40.0	47.4	45.6	50.6	42.8	52.0	54.2	14.7	15.6	19.6	48.8	47.6	52.7	49.1	49.8	46.5				56	36	44			
2. le moment n'est ni particulièrement favorable, ni particulièrement défavorable <i>halb und halb; der Augenblick ist weder besonders günstig noch besonders ungünstig</i> it is neither the right time nor the wrong time	10	15	13.6	37.3	32.7	26.0	22.5	24.7	23.4	10.8	9.2	11.4	20.1	23.2	24.4	30.0	33.9	27.6	18.8	19.4	16.9				19	21	24			
3. non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat <i>nein, der Augenblick ist eher ungünstig; es ist besser, den Kauf aufzuschieben</i> no, it is the wrong time, the purchase should be postponed	43	35	19.8	19.7	15.3	13.8	20.3	19.7	16.6	37.9	29.8	26.0	48.0	46.2	39.1	18.5	14.8	15.9	17.6	15.7	22.0				23	40	28			
4. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	11	11	10.1	12.5	15.1	19.0	9.8	10.0	9.3	8.5	9.0	8.5	17.1	15.0	16.9	2.7	3.7	3.8	14.4	15.0	14.7				2	3	3			
Total/insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABELAU
TABELLE
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner?

Glauben Sie, dass en in Anbetracht der allgemein Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?

In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIE		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM	
	Jan.	39	Jan.	37	Jan.	27.5	Jan.	27.3	Jan.	26.1	Jan.	40.5	Jan.	44.0	Jan.	100	Jan.	100
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i> yes, certainly	39	45.7	45.7	53.3	28.1	26.0	26.3	27.4	26.1	26.1	32.5	44.0	46.3	43.7				
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i> yes, perhaps	18	18.0	27.1	18.4	24.6	22.7	24.0	21.6	19.1	16.1	15.9	22.0	22.1	20.5				
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i> probably not	14	12.7	13.4	10.1	16.1	14.2	15.1	17.5	18.3	17.2	17.3	12.6	12.0	13.1				
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i> certainly not	26	21.1	5.5	5.9	23.7	33.7	30.0	26.0	25.3	28.8	32.3	16.0	14.6	18.1				
5. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	3	2.4	6.2	10.1	5.4	3.4	4.6	11.2	11.2	1.0	2.1	5.4	4.5	4.5				
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

11

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent?

Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?

Over the next 12 months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	Jan.	Mai	Oct. Jan.	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i> yes, certainly	20	21	28,9	46,2	48,3	48,7	10,1	10,0	10,3	11,8	12,8	17,2	2,9	4,2	3,5	24,9	25,7	24,5	14,0	15,3	16,0	18	18	18	18	18	18	18	18	18
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i> yes, perhaps	19	19	18,6	22,6	19,6	20,7	22,7	23,1	23,0	27,1	28,8	29,3	17,8	19,4	19,5	27,5	27,4	25,6	27,2	28,2	28,6	35	36	34	35	36	34	34	34	34
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i> probably not	28	19	17,8	11,9	10,1	8,7	20,8	22,3	22,9	22,4	22,2	20,8	27,1	24,8	24,5	19,3	18,8	17,8	22,2	20,0	20,0	12	11	11	12	11	11	11	11	11
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i> certainly not	40	39	33,7	11,1	8,9	9,2	42,9	41,3	40,4	34,9	33,0	28,6	45,1	44,0	43,9	26,9	27,0	30,0	33,0	32,2	30,6	34	35	35	34	35	35	35	35	35
5. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	2	2	1,0	5,4	5,3	5,9	3,4	3,4	3,3	3,8	3,2	4,2	7,1	7,6	8,7	1,4	1,1	2,2	3,6	4,4	4,8	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total/ <i>Insgesamt</i> /Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

12

TABEAU
TABELLE
TABLE

11

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Etes-vous propriétaire ou locataire de votre logement ?
Sind Sie Eigentümer oder Mieter Ihrer Wohnung ?
Do you own or let your house / flat ?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE BELGIË		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM	
	M 1973	Mai 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975	M 1973	M 1975
1. Propriétaire ou accédant à la propriété Eigentümer oder im Begriff Eigentümer zu werden Owner or in process of buying it		58,3	40,7	41,3	46,9	48,2	78,1		53,3	51,5	42,0	47,9	61,9	61,1				53,0
2. Locataire ou sous-locataire Mieter oder Untermieter Tenant or sub-tenant		41,2	55,8	54,6	44,7	43,0	17,3		42,5	44,2	57,0	51,1	35,1	34,8				45,0
3. Vous en disposez à titre gratuit Sie wohnen unentgeltlich You have it free of charge		0,4	3,1	3,8	8,5	8,8	4,3		4,2	4,2	1,0	1,1	3,0	4,0				2,0
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABEAU 13
TABELLE
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Dans le cas d'une amélioration notable de vos ressources, que préféreriez-vous d'abord ?
Was würden Sie bei einer erheblichen Verbesserung Ihrer Mittel zunächst vorziehen ?
If your income were to increase sharply, which of the following would you do as a first choice

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIË		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM	
	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75	M 73	M 75
1. Acheter ou faire construire un logement Wohnung kaufen oder bauen Buy a house or have one built	22.1	46.9	40.1	23.2	47.4	46.4	34.0	32.8	31.9	31.8	7.0	6.6	8.6	8.5	13.0	13.0	13.0	22.0
2. Faire de grosses dépenses d'équipement große Ausgaben für ein Spand large sums on household equip.	7.2	5.4	7.8	6.3	2.3	2.1	14.0	13.7	12.6	14.6	12.0	13.5	18.3	18.5	15.5	15.9	15.5	15.9
3. En profiter surtout pour vivre die beiden nächsten Tage use the money mainly to improve your day-to-day living standard	4.2	7.6	12.1	13.8	11.8	9.8	13.5	15.3	16.4	16.4	10.0	10.7	7.8	6.4	10.0	10.0	10.0	10.0
4. Faire un placement sûr das Geld in Land, Grundstücken place it all in invest in real estate	5.5	15.3	13.1	16.4	1.7	1.2	3.2	2.5	4.9	4.9	8.0	5.4	4.7	5.2	4.7	5.2	4.7	5.2
5. Faire un placement sûr nationalités étrangères das Geld in Form von Aktien, Scheindverschreibungen, Anleihen usw. invest in shares, bonds, loans, etc.	12.2	5.6	4.2	4.9	3.0	4.1	5.2	5.1	12.8	12.8	10.0	10.0	3.1	2.8	5.0	6.2	3.1	2.8
6. Garder votre argent disponible das Geld für den Notfall keep your money readily available	15.1	2.8	3.5	11.9	4.9	4.5	4.1	3.7	11.9	11.9	5.0	6.2	7.7	8.6	11.0	12.7	7.7	8.6
7. Investir votre argent das Geld in Ihr Unternehmen invest in your business	5.0	2.4	2.2	8.5	14.7	15.2	3.5	4.0	8.5	8.5	2.0	2.0	2.3	2.2	2.0	2.0	2.0	2.0
8. En faire autre chose das Geld andersartig verwenden	26.8	9.5	11.3	2.2	1.6	2.2	1.8	2.3	2.2	2.2	100	100	100	100	100	100	100	100
9. Ne sait pas weiß nicht	1.8	3.8	4.1															
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

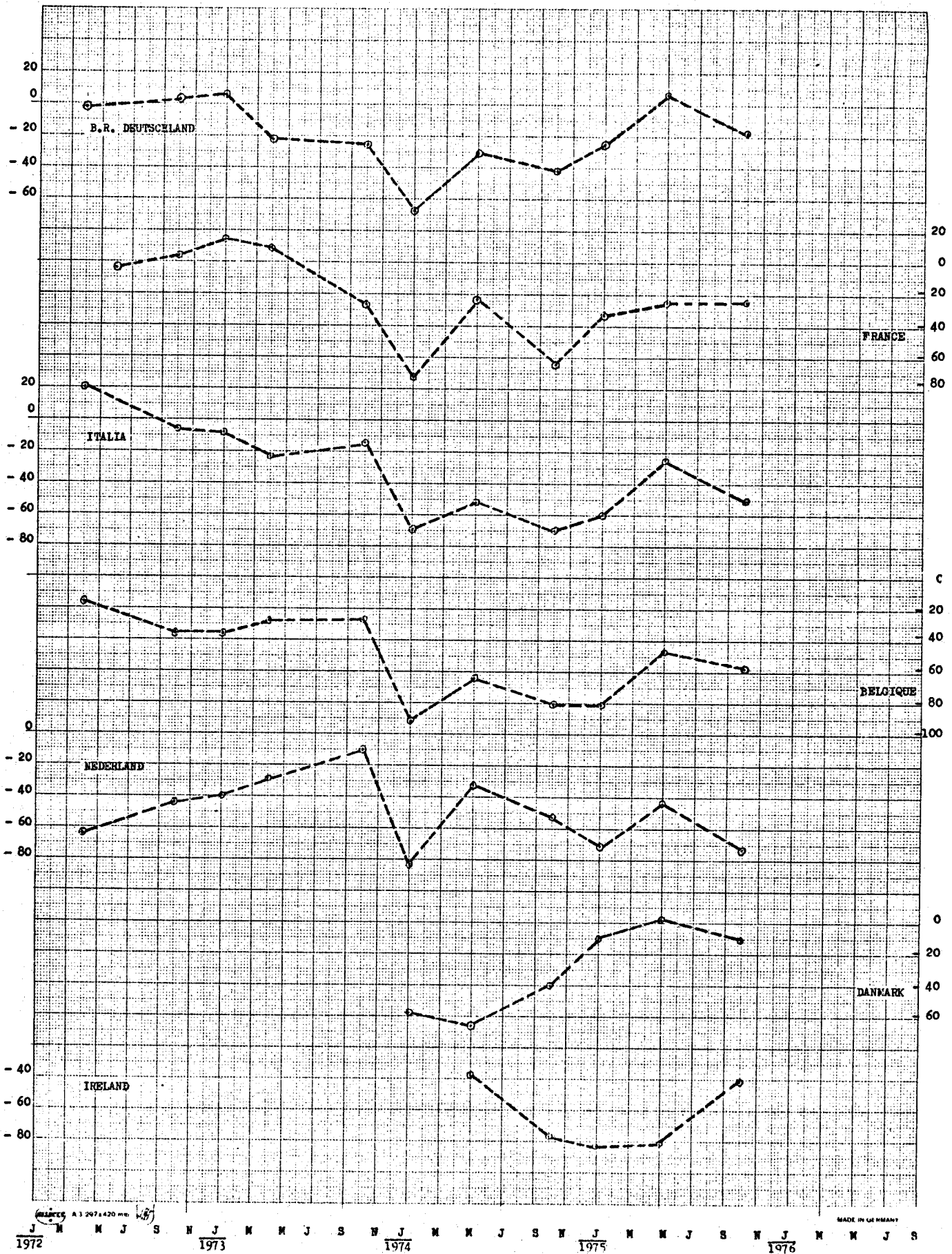
ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Sous quelle forme pensez-vous garder principalement cette épargne ?
In welcher Form wollen Sie diese Ersparnisse hauptsächlich halten ?
In what form do you think you will keep most of these savings ?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIË		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM	
	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
1. In billets in paper cash	1.7		1.7	0.9	1.8	1.6	2.1		4.1	3.2	2.0	1.6	4.1	2.8				2.0
2. Compte chèques postal post-savings account	0.2		0.7	0.4	4.8	4.3	-		7.2	5.3	9.0	7.4	2.8	2.3				5.0
3. Compte bancaire bank account	75.7		10.1	9.4	20.2	15.7	50.1		23.4	33.1	39.0	32.8	19.6	17.7				21.0
4. Epargne-logement savings account with building society	-		12.9	10.7	12.8	14.1	4.7		-	-	-	-	4.8	3.5				50.0
5. Caisse d'épargne savings-book	8.2		53.4	54.8	48.2	54.6	19.1		36.8	32.5	41.0	50.8	50.2	56.9				8.0
6. Bons du trésor treasury bills ; exchequer bills	-		0.3	0.0	5.7	3.9	-		4.9	2.4	-	-	1.7	2.4				-
7. Bons d'Etat ou de sociétés nationalisées State or nationalized securities	-		0.9	2.1	0.9	0.5	0.9		-	-	1.0	0.7	6.2	4.5				8.0
8. Obligations de sociétés privées de securities of private companies	6.4		0.4	0.2	0.4	0.6	0.8		4.7	2.5	1.0	0.6	2.9	3.0				-
9. Actions shares	1.1		0.4	0.2	2.3	0.9	0.4		2.5	1.7	3.0	1.4	1.9	1.6				2.0
10. Or gold	-		0.1	0.0	0.4	0.7	-		0.8	1.2	0.6	0.4	0.5	0.1				-
11. Sous une autre forme in another form	6.1		18.8	19.6	1.2	1.4	9.5		12.6	12.4	4.0	3.9	3.4	3.6				2.0
12. Ne sait pas don't know	0.3		0.3	0.5	1.3	1.7	2.3		3.0	5.8	1.0	0.7	1.9	1.6				1.0
Total//Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

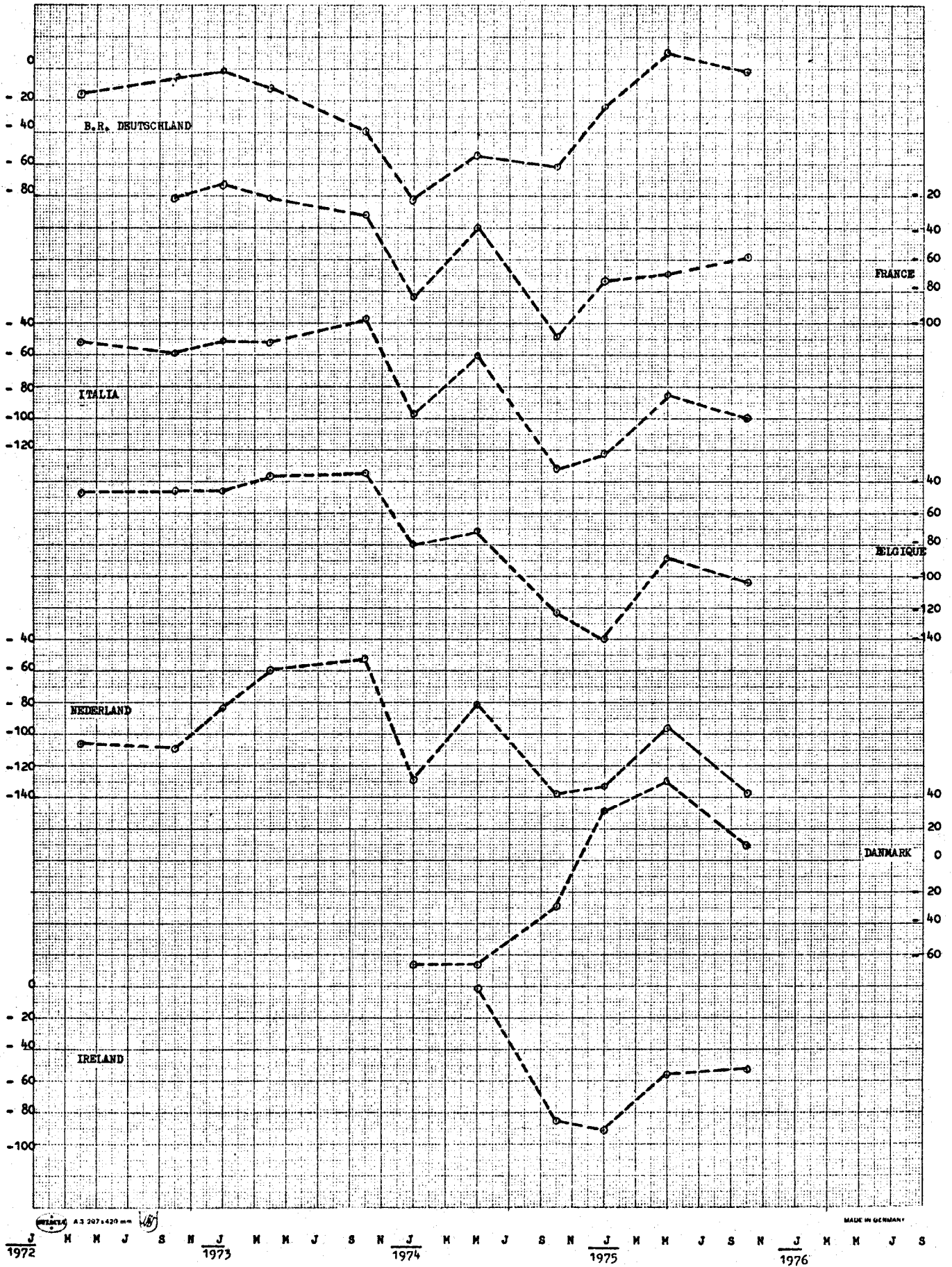
- Perspectives des consommateurs sur la "situation économique générale" au cours des 12 prochains mois
 - Consumers' expectations on the "general economic situation" over the next 12 months



STATISTISKE A 3 2071420 mib

MADE IN GERMANY

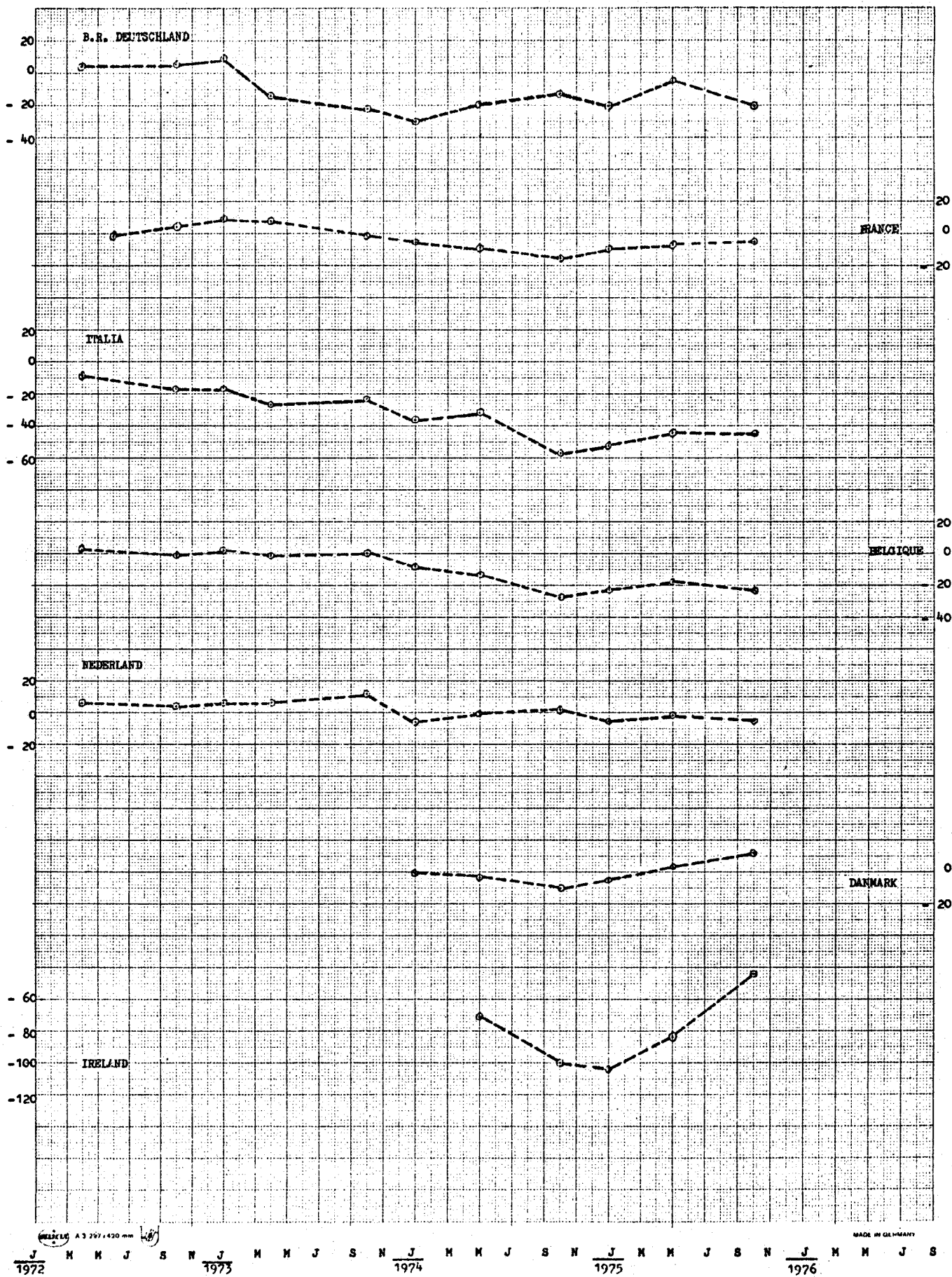
- Perspectives des consommateurs sur le chômage au cours des 12 prochains mois
 - Consumers' expectations on unemployment over the next 12 months



SWISS A 3 207 x 420 mm

MADE IN GERMANY

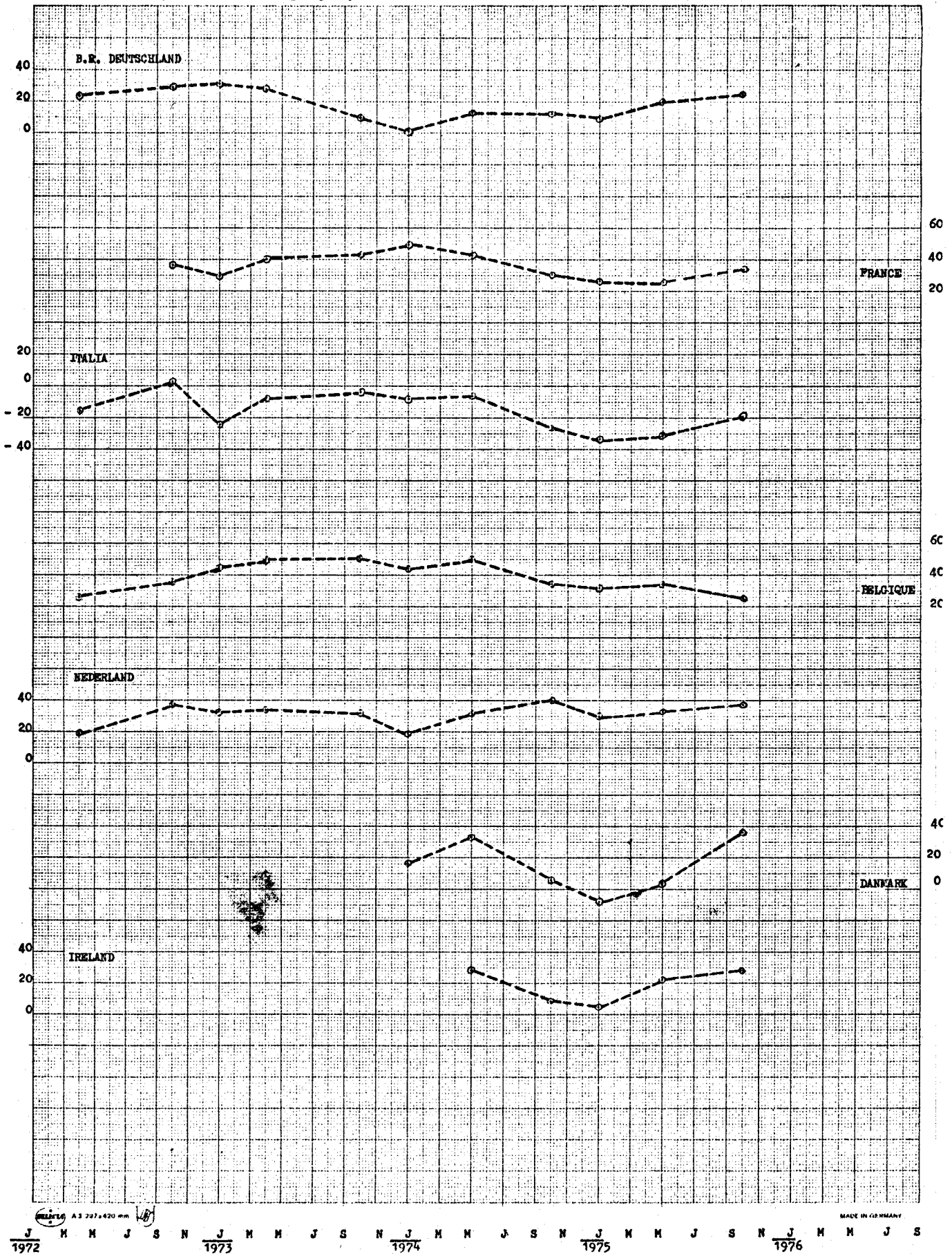
Opinion des consommateurs sur la situation financière des ménages au cours des 12 derniers mois
 - Assessment of financial situation of households during the last 12 months



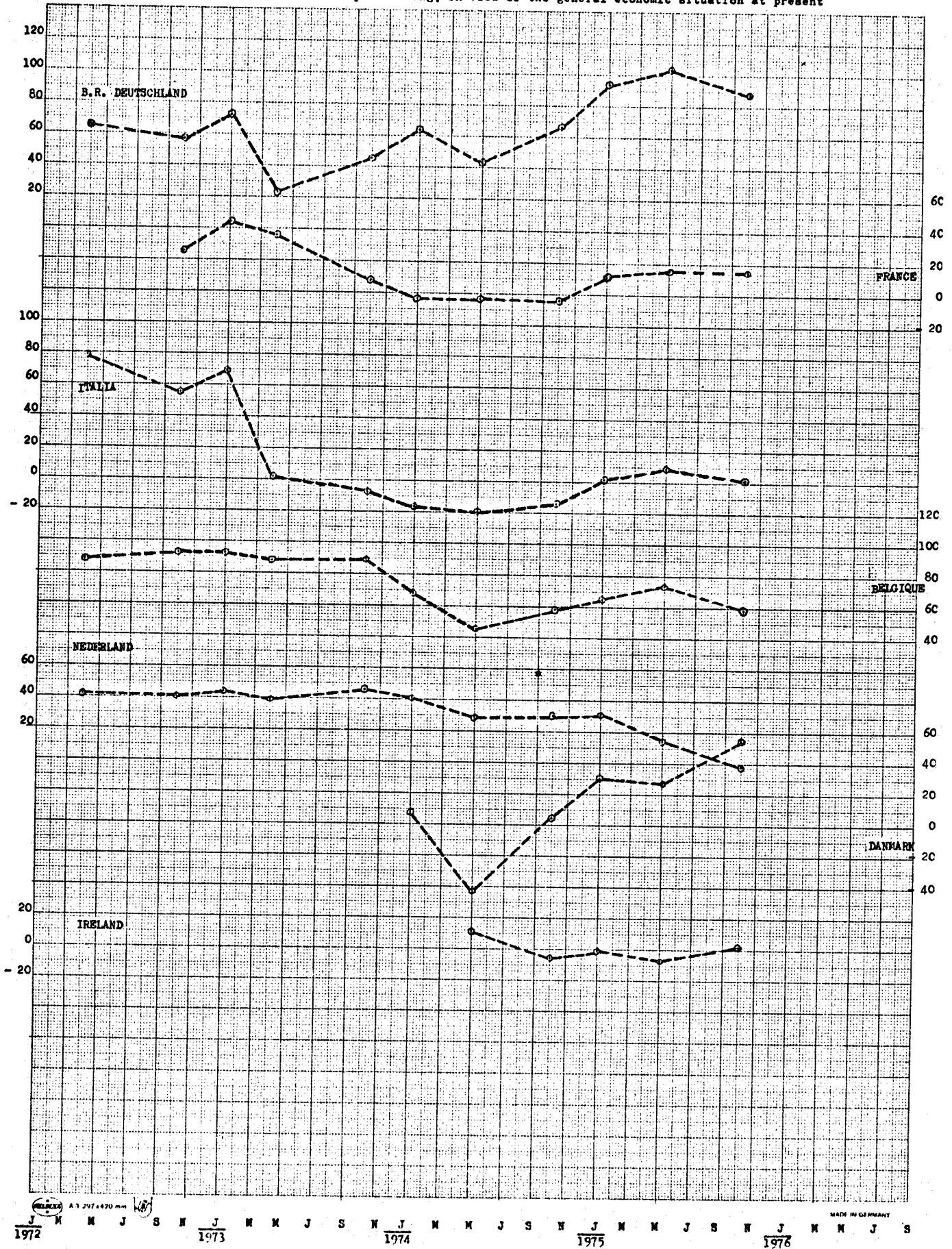
MADE IN GERMANY

MADE IN GERMANY

- Opinion des consommateurs sur l'intérêt de faire des achats importants actuellement
 - Consumers' judgement on making major purchases now



- Opinion des consommateurs sur l'opportunité d'épargner compte tenu de la situation économique générale actuelle
 - Consumers' opinion on the advisability on saving, in view of the general economic situation at present



SELDEX A 7 297 x 470 mm (87)

MADE IN GERMANY

