

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Brussels, March 1977

RESULTS OF THE FIFTEENTH ECONOMIC SURVEY AMONG EUROPEAN CONSUMERS

The results of the last consumer survey, carried out in early 1977, show that there are pronounced divergences from country to country in the trend. While consumer confidence has, if anything become firmer in Denmark, France, Ireland, Italy, the Netherlands and the United Kingdom, mainly because households' general financial and economic expectations have gained strength, the opposite has happened in the Federal Republic of Germany and Belgium, where consumer's opinions in relation the general economic outlook and also employment expectations have deteriorated. None the less, for the Community countries as a whole, the consumer confidence index (May 1974 = 100) rose from 101.7 in October 1976 to 103.7 in January but remained below the level of 104.7 recorded a year earlier*.

In most countries, more households than in October 1976 believe that the general economic situation has got slightly better over the last twelve months, the exceptions being the Federal Republic of Germany and Belgium, where households were less optimistic (cf. Table 1). With regard to the expectations on economic developments in the twelve months ahead, the results of the survey show a deterioration in the Federal Republic of Germany and Belgium, an unchanged situation in Denmark, and an improvement since October in all the other countries, particularly the United Kingdom (cf. Table 2).

Watching the pattern of changes in general economic expectations, the expectations with regard to unemployment also present a very uneven picture from one Community country to another. Although there are still a good many consumer who believe that unemployment will rise, a marked downward tendency is discernible in Ireland and the Netherlands. Little change is expected in France, Italy and the United Kingdom, where consumers are still, however, apprehensive. By contrast, in Denmark, the Federal Republic of Germany - where in October unemployment was still expected to fall - and Belgium, more consumers than in October fear that unemployment will rise (cf. Table 3).

With regard to the price increases that have occurred over the last twelve months, the number of consumers who feel that prices are much higher again fell, to 14.7% of the persons questioned, in the Federal Republic of Germany, where the drive against inflation has definitely made progress, and as a result a greater number of consumers

* The consumer confidence index is constructed by taking the arithmetic mean of the weighted (4,3,2,1,0,2) balances of the following five questions: general economic situation, past and future, households' financial position, past and future, and the advisability of making purchases.

take the view that prices are moderately higher. A similar trend is emerging in Denmark, France and the Netherlands. In Italy and Belgium, consumer attitudes have, in this respect, remained unchanged. By contrast, in Ireland and the United Kingdom more consumers than in October take the view that prices are much higher (cf. Table 4). Price expectations for the next twelve months present the following picture: there is in the Federal Republic of Germany and Belgium a more widespread feeling than in October that prices will climb at a somewhat more rapid rate, while in the other countries there is, above all, a tendency for the upward movement of prices to lose momentum (cf. Table 5).

Households' assessments of their financial positions over the last twelve months are favourable in the Community as a whole. Only in two countries, the Federal Republic of Germany and Belgium, are households slightly less optimistic on this score (cf. Table 6). In the countries where households felt their financial position had worsened a little and where prices expectations suggest that consumers feel that inflation might gather momentum, financial expectations for the coming year are also less positive. None the less, the majority of consumers in the Federal Republic of Germany still take the view that their real incomes will rise (cf. Table 7).

With regard to consumption and saving, the results of the survey show that in all countries, with the exception of Belgium and the Netherlands, where the situation has remained unchanged, and of France, where the situation has deteriorated slightly, a greater number of consumers feel that this is the right time to make major purchases (cf. Table 8). Households' attitudes to saving also differ: in Denmark, the Federal Republic of Germany and Ireland, relatively fewer consumers than in October are of the opinion that, in view of the general economic situation, it is a reasonable time to save, while consumers elsewhere take the opposite view (cf. Table 9). The replies to the question "Over the next twelve months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?", are generally more favourable, except in Denmark, Belgium and the United Kingdom (cf. Table 10).

TABEAU
TABELLE
TABLE

1

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est:
Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?
How do you think the general economic situation in this country has changed over the last 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B. R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM					
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O			
	Jan. 76	Mai 76	Oct. 76	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77			
1. nettement améliorée <i>wesentlich verbessert</i> got a lot better	1	0	1	0	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2. un peu améliorée <i>etwas verbessert</i> got a little better	14	11	5	16	9	31	30	18	17	18	4	16	10	4	10	9	11	8	3	2	2	4	7	8	4	7	8	12	17	4
3. est restée stationnaire <i>in et was gleichgeblieben</i> stayed the same	33	28	21	35	8	34	41	33	33	32	4	30	8	6	8	8	10	5	5	6	5	13	8	16	10	12	5	10	12	5
4. un peu dégradée <i>etwas verschlechtert</i> got a little worse	32	35	39	34	8	22	19	28	28	21	5	21	25	2	25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	31	28
5. nettement dégradée <i>wesentlich verschlechtert</i> got a lot worse	15	20	30	9	1	6	3	4	7	55	6	57	52	1	50	69	5	67	60	9	2	37	7	28	41	38	59	2	1	1
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	5	7	5	2	1	2	3	2	2	1	1	1	0	9	2	1	7	1	2	4	3	3	6	5	2	1	1	100	100	100
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage:

Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the level of unemployment in the country will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM				
	Jan. 76	Mai 76	Oct. 76	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77		
	1. augmentera beaucoup stark zunehmen increase sharply	3	3	6	8	2,9	1,9	2,7	4,8	10,0	7,2	12,4	12,4	29,5	21,9	19,7	13,1	41,2	27,0	28,5	29,2	28,1	15,5	27,9	21,8	14,7	9,3	15,0	18,8
2. augmentera un peu etwas zunehmen increase slightly	14	14	29	35	15,9	16,8	14,1	24,9	27,6	20,3	30,5	30,7	38,6	35,4	38,5	36,4	36,0	31,1	31,7	33,4	45,2	36,4	42,2	27,5	39,5	28,3	40,6	45,6	
3. restera stable gleichbleiben remain the same	43	47	43	40	34,9	33,9	32,5	39,8	33,6	34,6	31,8	32,3	11,7	16,8	18,0	20,3	10,6	21,1	20,2	21,2	15,3	24,6	16,8	21,4	24,5	29,5	26,0	19,0	
4. diminuera un peu etwas abnehmen fall slightly	33	30	14	10	29,5	30,1	33,8	19,8	13,7	21,4	7,0	9,0	9,8	16,5	13,3	21,5	3,6	6,8	7,3	6,5	7,8	19,3	10,2	15,3	12,7	21,7	7,6	7,5	
5. diminuera beaucoup stark abnehmen fall sharply	1	1	0	0	4,9	6,6	6,3	2,4	0,8	0,9	0,5	0,6	0,9	1,4	1,0	1,1	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	1,0	0,2	0,5	0,2	0,2	
6. ne sait pas weiss nicht don't know	6	5	7	6	11,4	9,6	10,7	8,0	14,3	15,5	17,7	15,0	9,5	8,0	9,4	7,6	8,1	13,5	11,7	8,9	2,9	3,4	2,5	3,1	8,3	10,8	10,6	8,9	
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABEAU
TABELLE
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Au cours des 12 derniers mois, la situation financière de votre ménage :

Wie hat sich die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den letzten zwölf Monaten entwickelt?

How does the financial situation of your household now compare with what it was 12 months ago?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM							
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O					
	Jan. 76	May 76	Oct. 76	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77	Jan. 77	May 77	Oct. 77					
1. s'est nettement améliorée hat sich wesentlich verbessert got a lot better	7	6	5	6	1,1	1,3	1,4	1,2	1,7	1,6	1,7	2,0	2,0	2,0	1,7	1,4	0,6	0,7	1,2	0,6	4,9	3,5	4,8	3,8	1,6	2,0	1,4	1,2	3	3	2,6	2,8
2. s'est un peu améliorée hat sich etwas verbessert got a little better	21	19	18	15	10,7	12,6	14,2	12,9	16,0	13,0	15,2	14,8	12,9	11,9	12,8	6,3	6,0	5,9	7,4	17,0	15,4	14,3	16,7	12,3	10,8	10,8	9,3	14	12	10,6	10,7	
3. est restée stationnaire in etwa gleichgeblieben stayed the same	57	59	56	66,6	64,9	66,7	68,6	63,9	64,4	63,3	62,6	34,4	24,8	30,2	30,2	52,0	48,4	44,7	49,2	53,8	53,7	55,7	55,5	57,1	56,8	57,1	30	30	26,7	26,1		
4. est devenue un peu moins bonne hat sich etwas verschlechtert got a little worse	11	15	15	16,9	10,0	13,3	14,4	13,6	13,3	16,2	14,9	23,2	26,7	25,0	25,5	30,1	30,9	32,8	29,5	19,0	22,0	21,3	17,5	23,9	22,9	23,5	21	32	22	24,5	25,3	
5. est devenue beaucoup moins bonne hat sich wesentlich verschlechtert got a lot worse	4	3	5	3,9	3,9	2,5	2,1	4,5	4,1	5,3	5,0	25,0	32,7	29,9	29,2	10,4	13,4	14,5	12,5	4,2	4,8	5,4	6,0	5,9	6,5	6,3	1	1	0,9	0,8		
6. ne sait pas weiss nicht don't know	1	1	1	0,7	0,8	1,9	0,6	0,5	0,4	0,5	0,3	0,7	1,0	1,3	1,0	0,5	0,6	1,0	0,7	1,0	0,7	0,7	0,8	1,4	1,0	0,8	1	1	0,9	0,8		
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABELAU
TABELLE
TABLE

7

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle?

Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölf Monaten entwickeln?

How do you think the financial position of your household will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM		
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O
	4	5	3	4	0.7	0.7	1.0	2.0	1.5	1.0	1.3	0.3	0.6	0.6	0.4	0.6	2.2	2.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
1. s'améliorer nettement sich wesentlich verbessern get a lot better	4	5	3	4	0.7	0.7	1.0	2.0	1.5	1.0	1.3	0.3	0.6	0.6	0.4	0.6	2.2	2.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
2. s'améliorer un peu sich etwas verbessern get a little better	21	17	18	10.9	14.2	13.7	12.8	19.9	21.1	18.5	13.1	16.7	14.2	16.6	7.5	9.1	8.5	10.7	11.6	13.9	16.4	12.9	13.1	12.8	10.3		
3. rester stationnaire in etwa gleichbleiben stay the same	61	60	58	70.1	69.2	69.7	70.2	53.9	62.2	62.7	39.2	36.3	35.5	36.5	57.3	55.4	50.6	57.5	59.3	57.5	59.1	66.3	68.6	66.0	67.3		
4. se dégrader un peu sich etwas verschlechtern get a little worse	7	8	13	12.2	10.0	9.7	11.1	7.2	8.3	10.7	21.9	19.8	22.2	21.1	22.4	19.4	26.7	20.4	20.6	20.4	16.3	12.7	10.8	12.9	26.0		
5. se dégrader nettement sich wesentlich verschlechtern get a lot worse	1	1	2	1.1	1.1	0.9	0.5	1.4	1.4	2.5	1.7	1.7	1.8	1.6	4.4	3.3	5.2	4.2	5.0	3.4	2.8	1.6	1.2	1.3	1.2		
6. ne sait pas weiss nicht don't know	6	5	7	4.8	4.3	5.5	4.0	5.5	5.6	6.6	5.8	7.1	7.7	8.0	8.2	11.5	9.1	7.8	3.4	2.2	2.8	3.3	5.8	5.2	6.1	4.5	
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABEAU
TABELLE
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévision, etc.)?
Glauben Sie, dass es zur Zeit ratsam ist, grössere Anschaffungen (Möbel, Waschmaschinen, Fernsehgeräte usw.) zu tätigen?
Do you think that there is an advantage for people to make major purchases (furniture, washing machines, TV sets, etc.) at the present time?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM						
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	
1. oui, le moment est plutôt favorable <i>ja, der Augenblick ist eher günstig</i> yes, now is the right time	67	53	51	55	37,4	35,0	32,3	35,4	53,2	54,7	50,8	47,2	51,8	65,9	62,0	22,8	23,9	22,6	24,1	52,3	52,8	51,4	51,5	54,7	59,1	56,9	56,7	49	48	53,1	55,9
2. le moment n'est ni particulièrement favorable, ni particulièrement défavorable <i>halb und halb; der Augenblick ist weder besonders günstig noch besonders ungünstig</i> it is neither the right time nor the wrong time	12	23	17	15	37,7	37,6	43,9	43,4	22,8	22,8	21,0	25,0	10,4	13,0	10,4	22,3	22,4	21,2	23,7	29,2	31,3	32,2	33,5	32,8	14,6	15,7	17,8	20	25	18,4	19,5
3. non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat <i>nein, der Augenblick ist eher ungünstig; es ist besser, den Kauf aufzuschieben</i> no, it is the wrong time, the purchase should be postponed	12	14	23	20	11,5	14,4	11	15,0	12,6	17,8	17,7	29,4	27,6	22,7	22,0	37,9	36,4	38,4	35,4	14,8	12,9	12,9	11,4	18,9	13,7	13,2	14,0	24	21	23,5	19,8
4. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	9	10	9	11	13,4	12,3	12,8	9,1	9,0	10,4	10,1	8,4	7,9	7,2	5,5	17,0	17,3	16,7	16,7	3,7	3,0	3,5	3,7	13,6	12,6	14,2	11,5	6	6	5,0	4,9
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABEAU 9
TABELLE
TABLE

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner?

Glauben Sie, dass en in Anbetracht der allgemeinen Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?

In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM			
	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	Jan. %	Mai %	Oct. %	
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i> yes, certainly	41	43	39	37	47.2	41.0	47.8	7.7	26.3	25.1	24.1	25.9	28.1	21.1	23.8	20.4	25.2	22.3	25.0	27.5	35.0	32.0	34.8	35.1	47.8	43.4	40.3	43.7
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i> yes, perhaps	19	19	18	18	26.9	27.8	26.1	24.6	24.9	25.6	23.4	26.0	26.1	25.6	25.5	24.1	16.4	16.4	17.1	17.1	17.9	14.4	15.5	19.7	21.4	22.3	24.9	
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i> probably not	15	14	14	16	13.9	15.7	12.6	15.2	19.1	18.1	17.2	18.6	14.2	18.1	16.6	19.9	19.0	17.3	16.5	18.4	17.2	17.4	16.5	18.9	11.2	12.2	15.5	11.6
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i> certainly not	22	22	26	26	5.8	8.6	6.1	7.4	25.8	29.1	24.7	28.6	33.0	31.2	33.3	28.4	30.2	28.4	25.0	28.6	30.8	32.8	28.0	17.0	19.1	16.5	16.3	
5. ne sait pas <i>weiß nicht</i> don't know	3	3	3	4	5.6	6.2	6.9	5.6	5.2	5.0	5.8	4.7	3.0	2.0	3.0	2.1	11.0	12.7	12.9	11.8	2.1	1.9	1.5	2.6	4.3	2.9	5.4	3.4
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent?

Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?

Over the next 12 months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIE		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM																			
	Jan. 76	Mai 76	Oct. 76	Jan. 77	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J																
1. oui, certainement ja, gewiss yes, certainly	27	29	25	25	49.2	41.6	45.8	48.9	11.2	10.2	10.0	9.9	11.4	11.5	13.0	12.8	4.4	4.1	4.8	5.0	24.8	22.1	25.4	25.9	18.0	18.2	16.9	14.4				16	19	16.8	16.3	
2. oui, peut-être ja, vielleicht yes, perhaps	20	19	18	18	24.2	24.9	24.8	23.9	23.7	23.5	22.7	24.8	27.5	26.7	30.0	31.6	18.0	17.9	18.9	20.8	27.3	24.4	26.5	26.1	24.3	29.9	28.5				35	34	31.6	32.4		
3. sans doute que non wahrscheinlich nicht probably not	19	20	18	20	11.3	13.7	13.2	13.2	22.9	23.7	21.9	24.9	20.4	22.6	21.6	22.6	23.3	23.2	21.9	21.5	18.5	20.7	18.9	19.8	18.4	17.8	18.4	20.9			13	11	11.2	11.8		
4. certainement pas gewiss nicht certainly not	33	31	38	36	9.6	11.8	9.1	8.4	39.1	39.4	42.1	36.7	37.3	36.2	32.6	30.4	45.8	45.5	43.5	43.5	26.5	30.9	29.7	25.2	33.4	35.2	29.2	32.7			34	36	39.1	38.6		
5. ne sait pas weiss nicht don't know	1	1	1	1	5.1	6.1	7.1	4.3	3.1	3.2	3.3	3.7	3.4	3.1	2.8	2.7	8.5	9.2	9.2	9.3	3.0	1.9	1.6	2.6	4.1	4.5	5.6	3.5			2	1	1.4	0.9		
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

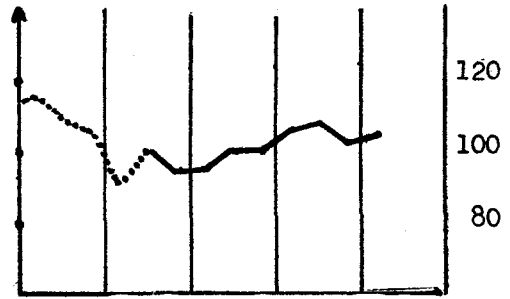
INDEX OF CONSUMER CONFIDENCE
INDICE DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

(May/mai 1974 = 100)

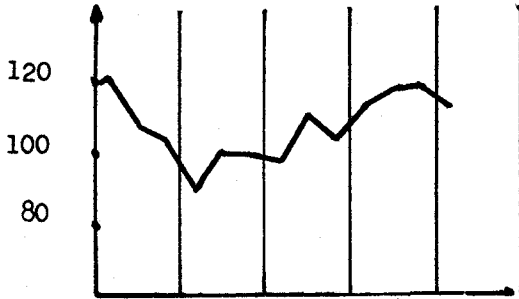
This index is based on five questions from the EEC harmonised consumer survey, concerning households' perception of their financial situation and the economic situation in general, and a question on the advisability of making major purchases (x)

Cet indice se compose de cinq questions de l'enquête harmonisée auprès des consommateurs de la CEE et qui ont trait aux perceptions des ménages sur leur situation financière, la situation économique générale et l'opportunité de faire des achats importants (x)

CEE



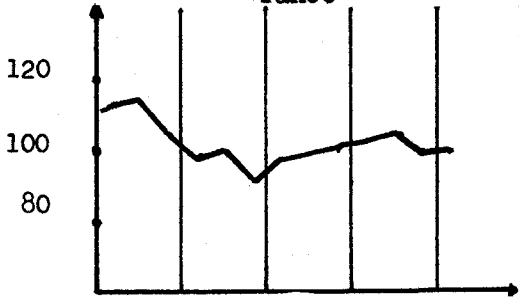
B.R. Deutschland



Belgique - België



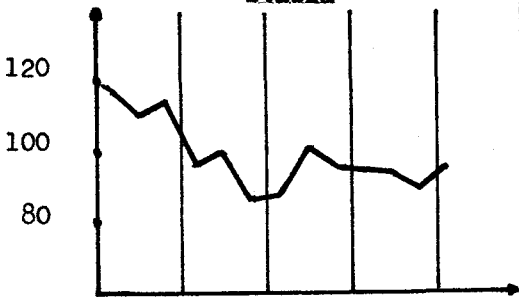
France



Danmark



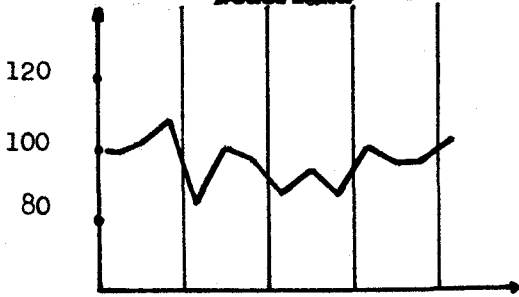
Italia



United Kingdom



Nederland



Ireland



(*) The index is the arithmetical average of the weighted testbalances of the five questions, to which the value 200 is added so as to have all positive values.

L'indice est la moyenne arithmétique des soldes pondérés des cinq questions en ajoutant la valeur 200 pour éviter les nombres négatifs.

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Bruxelles, mars 1977

RESULTATS DE LA 15EME ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS EUROPEENS

Il ressort des résultats de la dernière enquête de conjoncture auprès des consommateurs européens, effectuée au début de 1977, que la confiance évolue de façon peu synchrone à travers les pays membres participant à l'enquête. Tandis qu'au Danemark, en France, en Irlande, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni on aperçoit plutôt une intensification de confiance de la part des consommateurs - due surtout à une amélioration des perspectives financières des ménages et des perspectives économiques en général - le mouvement inverse s'est dessiné en R.F. d'Allemagne et en Belgique, où le jugement des consommateurs au sujet des perspectives économiques générales ainsi que des perspectives d'emploi est devenu plus réservé. Néanmoins, pour l'ensemble des pays de la Communauté, l'indice de confiance des consommateurs (mai 1974 = 100) est passé à 103.7 en janvier 1977 contre 101.7 en octobre dernier et 104.7 pour la même période de l'année précédente *.

Dans la plupart des pays, les ménages interrogés sur la situation économique générale depuis un an sont plus nombreux qu'en octobre 1976 à penser qu'il y a eu une légère amélioration de la situation, sauf en R.F. d'Allemagne et en Belgique où l'on peut constater une détérioration (cf. tab. 1). Quant aux perspectives économiques pour les 12 mois à venir, les résultats de l'enquête indiquent un fléchissement en R.F. d'Allemagne et en Belgique, pas de changement au Danemark, et une amélioration par rapport à octobre dans tous les autres pays, surtout au Royaume-Uni (cf. tab. 2).

En relation avec les perspectives économiques générales, les perspectives de chômage montrent également une évolution peu synchrone dans la Communauté. Même si le pourcentage de consommateurs estimant que le chômage augmentera est encore important, une nette tendance à la baisse est visible en Irlande et aux Pays-Bas. Peu de changements sont prévus en France, en Italie et au Royaume-Uni où la crainte persiste néanmoins. Par contre, au Danemark, en R.F. d'Allemagne - où en octobre on croyait encore à une diminution du chômage - et en Belgique les consommateurs sont plus nombreux qu'en octobre à craindre un accroissement du chômage (cf. tab. 3).

En ce qui concerne la hausse des prix depuis 12 mois, en R.F. d'Allemagne, où la lutte contre l'inflation a connu un succès certain, le pourcentage de ceux qui estiment que les prix ont beaucoup augmenté a encore diminué - et atteint 14,7 % des personnes interrogées - pour renforcer le groupe de consommateurs qui pensent que les

* L'indice de confiance des consommateurs est construit en prenant la moyenne arithmétique des soldes pondérés (4,3,2,1,0,2) des 5 questions suivantes : situation économique générale passée et future, situation financière passée et future des ménages et la question sur l'opportunité de faire des achats.

prix ont moyennement augmenté. Une pareille tendance se dessine également au Danemark, en France et aux Pays-Bas. En Italie et en Belgique, l'attitude dans ce domaine reste inchangée. Par contre en Irlande et au Royaume-Uni, plus de consommateurs qu'en octobre croient que les prix ont beaucoup augmenté (cf. tab. 4). En ce qui concerne les perspectives de prix pour les 12 prochains mois, l'image suivante se présente : en R.F. d'Allemagne et en Belgique on pense davantage qu'en octobre qu'il y aura une hausse de prix légèrement plus grande. Dans les autres pays, on constate surtout une tendance à la décélération de la hausse des prix (cf. tab. 5).

L'appréciation par les ménages de leur situation financière au cours des 12 derniers mois montre une évolution peu défavorable pour l'ensemble de la Communauté. Ce n'est que dans 2 pays, la R.F. d'Allemagne et la Belgique que l'on juge un peu moins favorable la situation financière depuis un an (cf. tab. 6). Dans les pays où l'appréciation de l'évolution de la situation financière a subi un léger recul et où les perspectives de prix indiquent une légère crainte d'accélération, les perspectives financières pour l'année prochaine sont également moins positives. Il faut néanmoins noter que les consommateurs allemands restent plus nombreux à croire à une hausse de leur revenu réel (cf. tab. 7).

En matière de consommation et d'épargne, les résultats de l'enquête mentionnent que dans tous les pays, sauf en Belgique et aux Pays-Bas, où la situation reste inchangée, et en France, où on note un léger recul, plus de consommateurs estiment que le moment est opportun de faire des achats importants (cf. tab. 8). L'attitude envers l'épargne est également divergente : au Danemark, en R.F. d'Allemagne et en Irlande, relativement moins de personnes qu'en octobre pensent qu'en raison de la situation économique générale, il est raisonnable d'épargner, tandis que la tendance contraire se dessine ailleurs (cf. tab. 9). Quant aux réponses à la question "pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent ?" les réponses sont généralement plus favorables sauf au Danemark, en Belgique et au Royaume-Uni (cf. tab. 10).

TABEAU
TABELLE
TABLE

1

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, depuis un an, la "situation économique générale" dans votre pays s'est:
Wie hat sich Ihrer Meinung nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in Ihrem Land seit einem Jahr entwickelt?
How do you think the general economic situation in this country has changed over the last 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM											
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O						
	Jan. 76	Mai 76	Oct. 76	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77	Jan. 77						
1. nettement améliorée wesentlich verbessert got a lot better	1	0	1	0	1	0	2,7	1,0	2,8	2,9	3,1	2,7	2,9	2,5	2,0	1,7	1,3	1,5	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,6	1,6	1,8	0,5	0,7	0,8	0,5	0,5	0,5			
2. un peu améliorée etwas verbessert got a little better	14	11	5	5	5	5	16,9	31,4	30,5	18,4	17,7	16,3	10,2	10,5	9,9	11,8	2,9	1,6	2,4	3,2	8,7	12,4	12,2	15,9	4,7	8,5	8,6	5,7	8,6	5,7	4,7	8,5	8,6	5,7	8,5	8,6
3. est restée stationnaire in etwas gleichgeblieben stayed the same	33	28	21	28	35,8	34,6	41,3	33,4	32,9	30,4	32,4	32,4	8,6	6,8	8,8	10,5	9,4	5,6	5,7	8,8	16,9	19,0	19,9	24,7	13,8	16,0	15,5	15,5	16,0	15,5	13,8	16,0	15,5	13,8	16,0	15,5
4. un peu dégradée etwas verschlechtert got a little worse	32	35	39	39	34,8	22,8	19,0	28,3	28,9	28,2	29,1	28,7	21,5	21,1	25,8	27,6	19,5	21,0	24,2	28,4	38,5	38,0	38,5	38,0	25,4	39,7	41,3	44,7	39,7	41,3	44,7	39,7	41,3	44,7	39,7	41,3
5. nettement dégradée wesentlich verschlechtert got a lot worse	15	20	30	23	9,1	6,1	3,2	4,0	14,5	14,2	17,7	17,0	55,6	57,7	52,1	50,6	69,5	67,7	60,9	32,1	27,3	26,5	19,8	37,7	28,4	30,0	28,4	26,6	30,0	28,4	26,6	30,0	28,4	26,6		
6. ne sait pas weiss nicht don't know	5	7	5	5	2,1	2,3	3,3	2,8	2,7	3,3	3,5	2,9	1,3	1,4	0,9	2,6	2,2	2,0	1,7	1,7	1,5	1,8	2,4	3,6	5,0	4,4	3,7	4,4	3,6	5,0	4,4	3,6	5,0			
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

TABLEAU
TABELLE
TABLE

2

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, pendant les 12 prochains mois, la "situation économique générale" devrait :

Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die "allgemeine Wirtschaftslage" in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the general economic situation in this country will develop over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM										
	Jan. 76		Maj 76		Oct. 76		Jan. 77		Maj 76		Oct. 76		Jan. 77		Maj 76		Oct. 76		Jan. 77		Maj 76		Oct. 76									
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O								
1. s'améliorer nettement sich wesentlich verbessern get a lot better	1	0	0	1,2	2,2	1,0	0,2	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	1,6	0,8	1,5	2,0	2,3	1,9	2,1	1,0	1,2	0,8	1,2	0,3	0,6	0,4	0,2	3	4	1,6	4,6	
2. s'améliorer un peu sich etwas verbessern get a little better	24	15	12	28,3	31,1	26,2	16,4	15,5	17,1	10,1	12,0	13,2	19,2	14,2	21,0	14,5	18,7	17,6	18,9	23,8	25,3	18,7	22,2	21,2	21,7	12,2	9,8	35	43	21,6	35,1	
3. rester stationnaire in etwas gleichbleiben stay the same	42	40	34	43,9	45,2	46,4	50,4	40,4	39,3	38,0	41,8	17,9	21,0	19,3	21,6	20,7	21,3	20,5	23,1	29,9	31,7	32,4	35,1	32,6	31,0	35,2	30,6	25	22	20,9	24,2	
4. devenir un peu moins bonne sich etwas verschlechtern get a little worse	19	27	32	15,2	12,7	14,8	22,4	24,2	22,5	26,4	24,5	27,3	23,5	25,7	23,7	29,2	22,5	26,5	25,4	31,9	29,5	33,6	29,8	28,6	28,0	32,2	40,9	20	17	24,4	18,9	
5. devenir beaucoup moins bonne sich wesentlich verschlechtern get a lot worse	5	7	13	1,8	0,9	1,7	2,3	7,4	6,8	10,6	8,5	33,3	26,9	31,8	25,3	23,2	21,0	25,2	22,6	10,0	9,5	10,5	7,7	7,5	7,2	8,3	0,7	12	9	26	12,4	
6. ne sait pas weiss nicht don't know	9	11	9	10	9,4	7,3	9,8	7,7	11,9	13,5	14,2	12,6	7,6	7,8	8,2	7,0	10,5	14,2	8,2	7,9	3,4	2,9	4,0	3,9	9,8	11,5	11,7	7,6	5	5	5,4	4,8
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, le chômage:

Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Arbeitslosigkeit in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
How do you think the level of unemployment in the country will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIE			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM									
	Jan. 76	Mai 76	Oct. 76	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77	Jan. 77	Mai 77	Oct. 77							
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O				
1. augmentera beaucoup <i>stark zunehmen</i> increase sharply	3	6	8	2,9	1,9	2,7	4,8	10,0	7,2	12,4	12,4	29,5	21,9	19,7	13,1	14,2	27,0	28,5	29,2	28,1	15,5	27,9	21,8	14,7	9,3	15,0	18,8	22	8	20,1	17,3
2. augmentera un peu <i>etwas zunehmen</i> increase slightly	14	29	35	15,9	16,8	14,1	24,9	27,6	20,3	30,5	30,7	38,6	35,4	38,5	36,4	36,0	31,1	31,7	33,4	45,2	36,4	42,2	27,5	39,5	28,3	40,6	45,6	44	32	42,7	44,2
3. restera stable <i>gleich bleiben</i> remain the same	43	43	40	34,9	32,5	39,8	33,6	33,6	34,6	31,8	32,3	11,7	16,8	18,0	20,3	10,6	21,1	20,2	21,2	15,3	24,6	16,8	21,4	24,5	29,5	26,0	19,0	13	23	16,2	16,0
4. diminuera un peu <i>etwas abnehmen</i> fall slightly	33	14	10	29,5	30,1	33,8	19,8	13,7	21,4	7,0	9,0	9,8	16,5	13,3	21,5	3,6	6,8	7,3	6,5	7,8	19,3	10,2	15,3	12,7	21,7	7,6	7,9	14	30	15,4	16,7
5. diminuera beaucoup <i>stark abnehmen</i> fall sharply	1	0	0	4,9	6,6	6,3	2,4	0,8	0,9	0,5	0,6	0,9	1,4	1,0	1,1	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	1,0	0,2	0,5	0,2	0,2	2	1	1,5	1,3
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	6	5	7	11,4	9,6	10,7	8,0	14,3	15,5	17,7	15,0	9,5	8,0	9,4	7,6	8,1	13,5	11,7	8,9	2,9	3,4	2,5	3,1	8,3	10,8	10,6	8,9	4	6	4,2	4,6
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que dans les 12 mois qui viennent:
Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den nächsten 12 Monaten entwickeln?
By comparison with what is happening now, do you consider that in the next 12 months:

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			B.R. DEUTSCHLAND			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM			
	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	Jan.	Mai	Oct.	
	76	76	76	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
1. il y aura une hausse des prix plus rapide <i>stärker als bisher steigen</i> there will be a more rapid increase in prices	10	13	19	18	5,8	7,0	9,2	9,6	6,9	8,4	8,2	7,8	37,0	28,0	41,9	36,0	31,4	26,0	35,6	31,4	40,1	22,1	20,2	16,3	8,1	9,0	10,0	10,7
2. il y aura une hausse des prix aussi rapide <i>etwa in gleichem Masse wie bisher steigen</i> prices will increase at the same rate	35	36	37	37	56,1	61,6	58,8	61,5	52,9	59,3	42,3	38,5	30,7	33,0	36,3	39,7	26,7	34,4	36,7	37,5	56,1	58,5	56,9	55,4	38,0	49,7	53,6	51,4
3. il y aura une hausse des prix moins rapide <i>weniger stark als bisher steigen</i> prices will increase at a slower rate	38	35	29	33	22,7	19,1	16,9	17,2	28,4	18,2	29,2	33,6	21,5	25,3	14,8	17,0	15,0	16,7	14,7	17,0	19,4	15,6	18,6	22,2	39,2	29,3	32,1	28,0
4. les prix resteront stationnaires <i>in etwa gleichbleiben</i> prices will be stable	11	10	10	8	9,9	7,6	8,5	7,0	6,2	5,1	10,5	9,4	4,9	6,6	3,6	3,6	8,0	10,3	6,0	8,5	2,6	2,3	2,8	3,7	8,1	4,9	6,4	4,6
5. les prix vont légèrement diminuer <i>zurückgehen</i> prices will fall slightly	1	1	0	1	1,0	0,5	0,9	0,7	0,2	0,2	0,2	0,9	0,9	1,4	0,5	0,6	0,6	1,5	0,9	0,8	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	4	4	5	4	4,3	3,8	5,6	3,7	9,4	8,9	9,5	9,7	5,0	3,9	3,0	2,6	8,3	11,1	6,1	4,7	1,8	1,3	1,5	2,2	6,2	5,8	7,5	5,0
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABELAU
TABELLE
TABLE

7

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A votre avis, au cours des 12 prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle?
Wie dürfte sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden zwölf Monaten entwickeln?
How do you think the financial position of your household will change over the next 12 months?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIE		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM																	
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J															
1. s'améliorer nettement <i>sich wesentlich verbessern</i> get a lot better	4	5	3	4	0.7	0.7	1.0	0.9	2.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	0.9	1.3	0.3	0.4	0.6	0.6	2.9	1.3	2.2	2.1	0.6	1.0	0.8	0.7	3	4	2.1	2.8		
2. s'améliorer un peu <i>sich etwas verbessern</i> get a little better	21	21	17	18	10.9	14.2	13.7	2.8	19.9	21.1	16.5	18.5	13.1	16.7	14.2	16.6	7.5	9.1	6.9	8.5	10.7	11.6	13.9	16.4	12.9	13.1	12.8	10.3	17	22	13.4	16.5		
3. rester stationnaire <i>in etwa gleichbleiben</i> stay the same	61	60	58	58	70.1	69.2	69.2	70.2	63.9	62.2	62.2	62.7	39.2	36.3	35.5	36.5	57.3	55.4	50.6	55.5	57.6	59.3	57.5	59.1	66.3	66.6	66.0	67.3	43	42	34.9	37.9		
4. se dégrader un peu <i>sich etwas verschlechtern</i> get a little worse	7	8	13	12	12.2	10.0	9.7	11.1	7.2	8.3	10.7	9.9	21.9	19.9	22.2	21.1	22.4	19.4	26.7	22.4	21.2	20.6	20.2	16.3	12.7	10.8	12.9	26.0	22	19	29.9	26.0		
5. se dégrader nettement <i>sich wesentlich verschlechtern</i> get a lot worse	1	1	2	2	1.1	1.1	0.9	0.5	1.4	1.4	2.3	1.7	17.8	17.9	19.7	16.6	4.4	4.3	6.2	5.2	4.2	5.0	3.4	2.8	1.6	1.2	1.3	1.4	9	8	15.4	12.1		
6. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	6	5	7	6	4.8	4.3	5.5	4.0	5.5	5.6	6.6	5.8	7.1	7.7	7.5	8.0	8.2	11.5	9.1	7.8	3.4	2.2	2.8	3.3	5.8	5.2	6.1	4.5	5	5	4.3	4.8		
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABELAU
TABELLE
TABLE

9
ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner?

Glauben Sie, dass en in Anbetracht der allgemeinen Wirtschaftslage sinnvoll ist, zu sparen?

In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIONS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK			FRANCE			IRELAND			ITALIA			NEDERLAND			BELGIQUE- BELGIË			LUXEMBOURG			UNITED KINGDOM							
	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O		
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i> yes, certainly	41	43	39	37	47.2	41.0	47.8	7.7	26.3	25.4	24.4	25.9	28.1	21.1	23.8	20.4	25.2	23.3	25.0	27.5	35.0	32.0	34.8	35.1	47.8	43.4	40.3	43.7	
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i> yes, perhaps	19	19	18	18	26.9	27.8	26.4	24.6	24.9	25.6	23.4	26.0	26.1	25.6	25.5	24.4	16.4	17.1	17.1	17.1	17.9	14.4	15.5	19.7	21.4	22.3	24.9		
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i> probably not	15	14	14	16	13.9	15.7	12.8	5.2	19.1	18.1	17.2	18.6	14.2	18.1	16.6	19.0	9.0	17.3	16.5	18.4	17.2	17.4	16.5	18.9	11.2	12.2	15.5	11.6	
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i> certainly not	22	22	26	26	5.8	8.6	6.4	6.1	24.4	25.8	29.1	24.7	28.6	33.0	31.2	33.5	28.4	30.2	28.4	25.0	28.6	30.8	32.8	28.0	17.0	19.1	16.5	16.3	
5. ne sait pas <i>wieis nicht</i> don't know	3	3	3	4	5.6	6.2	6.9	5.6	5.2	5.0	5.8	4.7	3.0	2.0	3.0	2.1	11.0	12.7	12.9	11.8	2.1	1.9	1.5	2.6	4.3	2.9	5.4	3.4	
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TABEAU
TABELLE
TABLE

10

ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE APRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les 12 mois qui viennent?

Glauben Sie, dass es Ihnen in den kommenden 12 Monaten gelingen wird, Geld zu sparen?

Over the next 12 months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?

(en % du nombre de ménages interrogés / in % von den gesamten befragten Haushalten / in % of total interviewed households)

OPINIÖNS/ANSICHTEN OPINIONS	DANMARK		B.R. DEUTSCHLAND		FRANCE		IRELAND		ITALIA		NEDERLAND		BELGIQUE- BELGIE		LUXEMBOURG		UNITED KINGDOM																			
	Jan. 76	Mai 76	Oct. 76	Jan. 77	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J	M	O	J																
1. oui, certainement <i>ja, gewiss</i> yes, certainly	27	29	25	25	49.2	41.6	45.8	48.9	11.2	10.2	10.0	9.9	11.4	11.5	13.0	12.8	4.4	4.1	4.8	5.0	24.8	22.1	25.4	25.9	18.0	18.2	16.9	14.4	16	19	16.8	16.3				
2. oui, peut-être <i>ja, vielleicht</i> yes, perhaps	20	19	18	18	24.2	24.9	24.8	23.9	23.7	23.5	22.7	24.8	27.5	26.7	20.0	31.6	18.0	17.9	18.9	20.8	27.3	24.4	24.4	26.5	26.1	24.3	29.9	28.5	35	34	31.6	32.4				
3. sans doute que non <i>wahrscheinlich nicht</i> probably not	19	20	18	20	11.3	13.7	13.2	13.2	22.9	23.7	21.9	24.9	20.4	22.6	21.6	22.6	23.3	23.2	21.9	21.5	18.5	20.7	18.9	19.8	18.4	17.8	18.4	20.9	13	11	11.2	11.8				
4. certainement pas <i>gewiss nicht</i> certainly not	33	31	38	36	9.6	11.8	9.1	8.4	39.1	39.4	21.1	36.7	37.3	36.2	22.6	30.4	45.8	45.5	43.5	26.5	26.5	30.9	29.7	25.2	33.4	35.2	29.2	32.7	34	36	39.1	38.6				
5. ne sait pas <i>weiss nicht</i> don't know	1	1	1	1	5.1	6.1	7.1	4.3	3.1	3.2	3.3	3.7	3.4	3.1	2.8	2.7	8.5	9.2	9.2	9.3	3.0	1.9	1.6	2.6	4.1	4.5	5.6	3.5	2	1	1.4	0.9				
Total/Insgesamt/Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

12

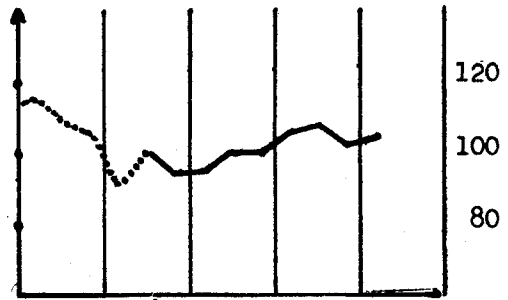
INDEX OF CONSUMER CONFIDENCE
INDICE DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

(May/mai 1974 = 100) 13

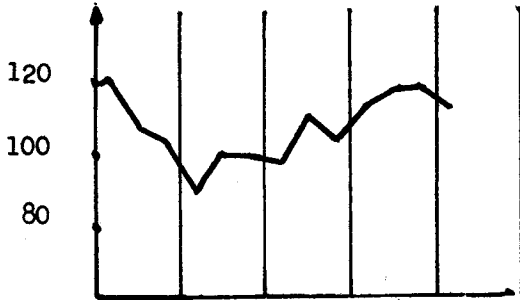
This index is based on five questions from the EEC harmonised consumer survey, concerning households' perception of their financial situation and the economic situation in general, and a question on the advisability of making major purchases (x)

Cet indice se compose de cinq questions de l'enquête harmonisée auprès des consommateurs de la CEE et qui ont trait aux perceptions des ménages sur leur situation financière, la situation économique générale et l'opportunité de faire des achats importants (x)

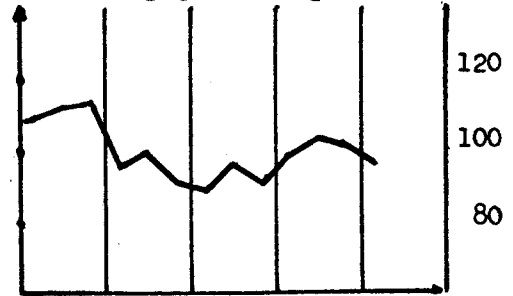
CEE



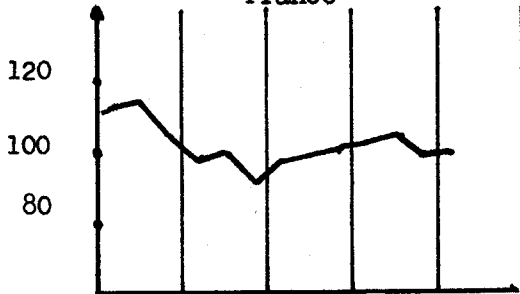
B.R. Deutschland



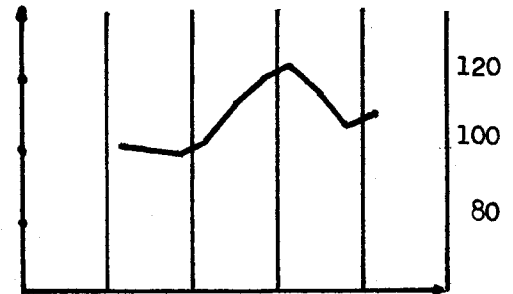
Belgique - België



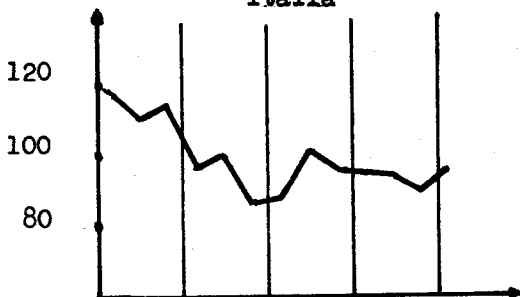
France



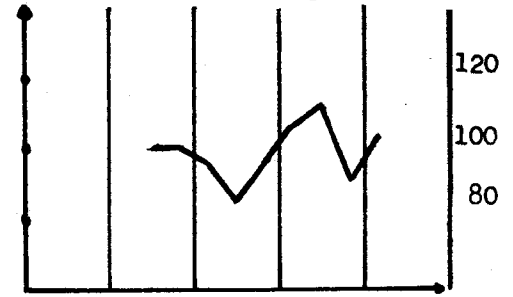
Danmark



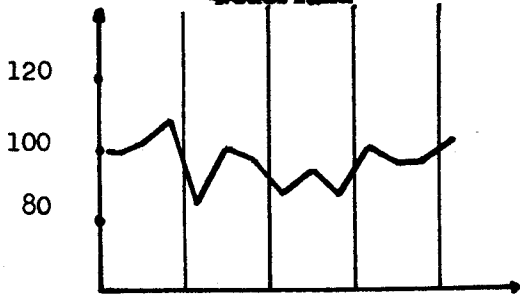
Italia



United Kingdom



Nederland



Ireland



(*) The index is the arithmetical average of the weighted testbalances of the five questions, to which the value 200 is added so as to have all positive values.

L'indice est la moyenne arithmétique des soldes pondérés des cinq questions en ajoutant la valeur 200 pour éviter les nombres négatifs.