

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Brussels, November 1977

FIRST REPORT ON CONSUMER PROTECTION AND INFORMATION POLICY

The Commission has just published the first annual report on the steps taken by the Community and the Member States to promote consumers' interests by legislation in the fields of information, consultation and coordination. This first report is published in accordance with the requirement laid down by the Community's "Preliminary programme for a consumer protection and information policy" which was approved by the Council of Ministers on 14 April 1975.

In an introduction to the Report, the member of the Commission responsible for Consumer Affairs, Mr. Richard Burke, says that the measures carried out so far under the programme have proved valuable and effective. They have made a positive contribution to improving the lot of consumers by furthering their economic interests and improving the information on which they can base their economic decisions. Mr. Burke adds that while the Commission intends to continue along these lines, it feels that the time has come to think of promoting consumers' interests rather than simply protecting them. It is by taking the initiative with policies to promote the interests of consumers that the Commission can play a role in shaping and directing the movement towards a better organisation of society in the service of the citizen.

This first annual report gives a general picture of the institutional activities of the Community in policies to promote consumers' interests and shows how consumer protection and information policy evolved in the Member States from 1973 to 1977 under the different headings of the Community programme:

- protection of consumer health and safety
- protection of economic interests
- advice, help and redress
- information and education
- consultation and representation.

The Report also contains a brief review of the work done by the Consumers' Consultative Committee, by the European Parliament and the Economic and Social Committee in the area of consumer affairs.

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIJE**

Bruxelles, novembre 1977

**PREMIER RAPPORT SUR LA POLITIQUE DE PROTECTION ET D'INFORMATION
DES CONSOMMATEURS**

La Commission vient de publier le premier rapport annuel sur les mesures prises par la Communauté et par les Etats membres dans l'intérêt des consommateurs en matière de législation, d'information, de consultation et de coordination. Ce premier rapport est publié conformément au "programme préliminaire de la Communauté pour une politique de protection et d'information des consommateurs", approuvé par le Conseil de ministres le 14 avril 1975.

Dans son introduction au rapport, le membre de la Commission chargé de la protection des consommateurs, M. Richard Burke, déclare que les mesures mises en oeuvre jusqu'ici dans le cadre de ce programme se sont révélées utiles et efficaces. Elles ont contribué d'une façon positive à l'amélioration de la situation des consommateurs, tant du point de vue de leurs intérêts économiques que de celui d'une meilleure information, qui sert de base à leur décision économique. M. Burke ajoute que si la Commission entend poursuivre son action en ce sens, il semble que le moment soit venu de parler de "promotion des intérêts des consommateurs" plutôt que de simple "protection des consommateurs". C'est en prenant l'initiative d'élaborer des politiques de promotion des intérêts des consommateurs que la Commission peut jouer un rôle dans la formation et l'orientation du mouvement vers une meilleure organisation de la société au service du citoyen.

Le premier rapport annuel brosse un tableau général des activités des institutions de la Communauté dans les domaines intéressant les consommateurs et trace les grandes lignes de l'évolution de la politique de protection et d'information des consommateurs dans les Etats membres de 1973 à 1977, dans les principaux domaines mentionnés par le programme de la Communauté, à savoir:

- protection de la santé et de la sécurité,
- protection des intérêts économiques,
- conseils, assistance et réparation des dommages,
- information et éducation,
- consultation et représentation.

Le rapport donne enfin un aperçu des activités du Comité consultatif des consommateurs, du Parlement européen et du Comité économique et social dans ces domaines.