



STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

**Survey of retail prices  
and consumer purchasing power parities – 1975**

**Enquête sur les prix de détail  
et taux d'équivalence de pouvoir d'achat  
à la consommation – 1975**





STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

**Survey of retail prices  
and consumer purchasing power parities – 1975**

**Enquête sur les prix de détail  
et taux d'équivalence de pouvoir d'achat  
à la consommation – 1975**



## INTRODUCTION

The Statistical Office of the European Communities (SOEC), continuing its work in the field of consumer prices<sup>(1)</sup>, conducted in Autumn, 1975 a major survey of the retail prices of a considerable number of goods and services purchased by households. The survey was, for the first time, carried out in the nine capitals of the enlarged Community.

The average retail prices of the items surveyed have been published in the Eurostat report "Consumer Prices in Autumn, 1975". Data included in this publication provided the basis for making an overall comparison of consumer price levels in member states and of consumer purchasing power parities (CPPPs), which can be used in comparing the final consumption of households.

The purpose of the present report is to provide a summary of the results of the survey expressed in terms of Consumer Purchasing Power Parities (CPPPs). A detailed analysis of the survey results will appear in a later report.

The results of consumer price surveys have for some years been used in the wider context of comparing the volumes of the principal aggregates of National Accounts. They provide a considerable amount of basic information which is supplemented by complementary surveys of gross fixed capital formation and public consumption. The global monetary parities required to deflate the value of Gross Domestic Product (GDP) and its principal constituents can then be calculated. These comparisons will be the subject of a later publication.

The Autumn, 1975 Consumer Price Survey was the first of its kind to be conducted in the three new Member States<sup>(2)</sup>, and the results for these countries are, therefore, subject to certain reservations.

---

(1) Major SOEC surveys were conducted in 1954, 1958, 1963, 1970, 1972 and 1974.

(2) Pilot surveys were conducted in the three new Member States at different times in preparation for the 1975 Community Survey.

## INTRODUCTION

L'Office Statistique des Communautés Européennes, poursuivant ses travaux dans le domaine de la comparaison des prix à la consommation (1), a effectué, en automne 1975, une grande enquête sur les prix de détail d'un nombre important de biens et services consommés par les ménages. Pour la première fois, l'enquête était menée dans les neuf capitales de la Communauté élargie.

Les prix moyens tirés de l'enquête sont publiés dans la brochure de l'EUROSTAT: "Les prix à la consommation en automne 1975". Cette documentation fournit les éléments nécessaires à la comparaison des niveaux de prix à la consommation des pays membres et des taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation (TEPAC) susceptibles d'être utilisés pour la comparaison de la consommation finale des ménages.

Le présent fascicule a pour but de donner les résultats synthétiques de l'enquête, exprimés en taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation. Une analyse détaillée des résultats de l'enquête fera l'objet d'une publication ultérieure.

Les enquêtes sur les prix à la consommation s'insèrent, depuis un certain nombre d'années, dans le cadre plus vaste de la comparaison des volumes des principaux agrégats de la comptabilité nationale; elles fournissent une partie importante de la documentation de base qui, complétée par des enquêtes parallèles menées dans les domaines de la formation brute de capital fixe et de la consommation publique, permettent de calculer les parités monétaires nécessaires à la comparaison du volume du produit intérieur brut (PIB) et de ses principales composantes. Cette comparaison fera l'objet d'une publication ultérieure.

L'enquête d'automne 1975 constituant une "première" dans les trois nouveaux pays membres (2), ses résultats doivent être considérés avec certaines réserves.

---

(1) Les enquêtes les plus importantes effectuées par l'OSCE portent sur les années 1954, 1958, 1963, 1970, 1972 et 1974.

(2) Des enquêtes pilote avaient été effectuées à des époques différentes dans ces pays afin de préparer l'enquête communautaire de 1975.



## Survey of Retail Prices

The Autumn 1975 survey of retail prices was organised by the SOEC and carried out in close collaboration with the national statistical offices of the Member States between 15 September and 29 November 1975<sup>(1)</sup>. The survey covered approximately 700 individual items representing the bulk of household consumption expenditure.

As in 1972, the list of items priced was based on a detailed and systematic sub-classification of the 3-digit household consumption expenditure categories distinguished in the "European System of Integrated Economic Accounts" (ESA). This approach ensured that the different categories of expenditure were adequately represented by an appropriate number of priced items.

The items priced consisted of a "common list" of goods and services available in all Member States together with other items which were not recorded in all member countries. This use of "binary lists", i.e. of items common to two countries and also found to varying degrees in others (but not in all), enables a more accurate picture to be drawn of consumption in the countries concerned.

This significant choice of method for the 1975 survey was an interesting innovation over the survey carried out in 1972, when the traditional method of a common item list was used.

Certain categories of items had to be excluded from the survey coverage for various reasons, mainly because of practical difficulties in pricing them. This was true of medical services and health costs (ESA Group 5). The considerable institutional differences from one country to another mean that it is very difficult to determine the price of both medical treatment and pharmaceutical products on a comparable basis when part or all of their cost is borne by the Community. Also, it is not easy to determine the values needed for the calculation of weightings because market and non-market consumption is broken down between households and institutions in different ways depending on the Member States. It was, therefore, necessary to exclude this group of items at least from the Consumer Price Survey.

---

(1) In Belgium the survey was carried out by the Ministry of Economic Affairs in collaboration with the Institut National de la Statistique; in the United Kingdom, by the Department of Employment.

## Enquête sur les prix de détail

L'enquête sur les prix de détail a été organisée par l'Office Statistique des Communautés Européennes; elle a été effectuée en étroite collaboration avec les Instituts nationaux de statistique des pays membres (1) au cours de la période allant du 15 septembre au 29 novembre 1975. L'enquête a porté sur un ensemble de 700 articles élémentaires, environ, qui couvrent la plus grande partie de la consommation des ménages.

Comme en 1972, la liste des articles a été établie dans le cadre d'une nomenclature systématique et chiffrée des fonctions de consommation, fondée sur la nomenclature à trois chiffres du "Système Européen de Comptes économiques intégrés" (SEC). De cette manière, il a été possible de représenter chaque fonction de consommation par un nombre approprié d'articles élémentaires.

La liste des articles élémentaires est constituée par un "tronc commun" de biens et services représentés dans tous les pays membres; le reste concerne des articles qui n'ont pas été relevés dans la totalité des pays membres. Le recours à ces listes d'articles "binaires", communs à deux pays et présents dans une mesure différente dans d'autres pays également - sans l'être dans tous - permet de donner une image plus précise de la consommation des pays en question.

L'important choix méthodologique effectué dans le cadre de l'enquête de 1975, constitue une innovation intéressante par rapport aux travaux de 1972, auxquels on avait simplement appliqué le procédé classique de la liste commune.

Certains postes ont été exclus du champ de l'enquête pour des raisons diverses et, notamment, à cause des difficultés d'observation. Tel a été le cas pour les "services médicaux et dépenses de santé" (groupe 5 du SEC); en effet, les différences institutionnelles importantes entre les pays entraînent des difficultés de mesure du prix des actes médicaux ou des produits pharmaceutiques, lorsqu'une part importante ou la totalité des coûts est couverte par la collectivité; de plus, la connaissance des valeurs nécessaires au calcul des pondérations n'est pas aisée puisqu'il faut tenir compte des consommations tantôt marchandes, tantôt non marchandes ventilées différemment selon les pays entre les ménages et les institutions. On a donc dû renoncer aux articles correspondants, tout au moins dans le cadre de cette enquête de prix.

---

(1) En Belgique, l'enquête a été effectuée sous la responsabilité des services du Ministère des Affaires Economiques, en collaboration avec l'INS. Au Royaume-Uni, l'enquête a été effectuée par le Department of Employment.





Insurance services were similarly excluded from the survey coverage, as were rents in the case of the three new Member States.

The items priced are classified into the following broad consumption groups:

Group 1: Food, drink and tobacco	198 items
Group 2: Clothing and footwear	60 "
Group 3: Rent <sup>(1)</sup> , fuel and power	48 " (1)
Group 4: Furniture, furnishings, household equipment and repairs	154 "
Group 6: Transport and communication	93 "
Group 7: Recreation, entertainment, education and cultural services	91 "
Group 8: Miscellaneous goods and services	61 "
Total: Groups 1 - 8: total household consumption expenditure (excluding Group 5: Medical Services and Health Costs)	705 items

The items priced in the survey fall into two separate categories:

- (1) specific items, e.g. transport services, public services, rents, branded articles and other well-defined items;
- (2) other common consumer items, the definition of which covers a range of varieties, qualities and brands available on the market.

The first group of items (almost half of the total) were independently priced in each country by the national statistical offices without the direct participation of SOEC or other Member States.

This approach was adopted firstly because the definitions of these items left little scope for ambiguity or misinterpretation, and secondly because relevant tariffs were available. The rent details were determined from available national sources.

---

(1) Including 24 headings for rent surveyed only in the six original Member States.

A signaler que la même exclusion vise les services d'assurances et, en ce qui concerne les trois nouveaux pays membres, les loyers également.

La ventilation des articles élémentaires par grands groupes de consommation est la suivante:

Groupe 1: Produits alimentaires, boissons, tabac	198 articles
Groupe 2: Articles d'habillement et chaussures	60 articles
Groupe 3: Logement (1), chauffage, éclairage	48 articles (1)
Groupe 4: Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	154 articles
Groupe 6: Transports et communications	93 articles
Groupe 7: Loisirs, spectacles, enseignement et culture	91 articles
Groupe 8: Autres biens et services	61 articles
TOTAL: Groupes 1 à 8: Consommation finale des ménages (à l'exclusion du groupe 5 "services médicaux et dépenses de santé")	705 articles

La liste des articles élémentaires retenus pour l'enquête peut être divisée en deux groupes:

- (1) articles de caractère particulier, tels que transports, services publics, loyers, etc., articles de marque et de référence déterminés rigoureusement;
- (2) autres articles de consommation courante, dont la définition couvre un certain nombre de marques et de références différentes, disponibles dans les magasins.

Les articles du premier groupe, qui constituent près de la moitié des articles de la liste, ont fait l'objet d'un relevé national, effectué par les Instituts nationaux de statistique, sans participation directe de l'Office ou d'autres pays.

Cette méthode a été adoptée, d'une part en raison de la nature et de l'interprétation aisée des définitions afférentes à ces articles, d'autre part en raison de la disponibilité de tarifs correspondants. En ce qui concerne les prix des loyers, ils ont été tirés de la documentation nationale disponible.

---

(1) Y compris 24 positions relatives aux loyers, utilisées pour les six anciens pays membres seulement.



The second group of items were, however, priced by multi-national teams who followed a procedure which ensured rigorous comparability of the items surveyed. This survey method, formulated by the SOEC in close collaboration with the members of the Working Party on Price Statistics, made the choice in each country of articles conforming to the definitions a matter of collective responsibility which ensured that the items priced were comparable and eliminated the danger of any systematic distortion.

In the autumn of 1975 the prices of the items in the second group were surveyed in each country by multi-national teams of price collectors comprising one representative from the host country and investigators from two other Member States; the work being coordinated by the SOEC. The interdependence of the various returns lead to a community responsibility and a guarantee of the most rigorous comparability.

In view of the scope of the operation - it took, in fact, almost three months to complete - the geographic coverage of the survey had to be limited. Consequently, the 1975 survey was conducted in the capitals of the nine Community countries.

In general, the minimum number of price quotations collected varied for different categories of items (e.g. 10 for fresh fish, fruit and vegetables; 7 for other foodstuffs; 5 for other items). Only one price quotation was necessary for a number of items for which there is no variation in individual prices (fixed prices, tariffs).

Differences in the retail trade structures of the Member States was taken into account by collecting the appropriate number of prices in each of the following types of retail outlets:

- department stores;
- supermarkets and hypermarkets;
- specialized shops;
- market stalls (for fruit and vegetables and fresh fish);
- other outlets (services etc.).

The average retail prices published in the report mentioned relate only to the capital cities of the Community and to the corresponding periods surveyed. One common date was not adopted for the presentation of the price

Les prix des articles du second groupe, par contre, ont été observés par des équipes multinationales selon une procédure garantissant le caractère strictement comparable des articles relevés. En effet, l'Office Statistique des Communautés Européennes, en étroite collaboration avec les experts du groupe de travail "Statistique des Prix", a mis au point une méthode de relevé qui, par le biais d'une responsabilité collective lors du choix des articles dans les magasins, en assure le caractère comparable et élimine le danger de distorsion systématique.

En automne 1975, les relevés des prix des articles du second groupe ont donc été exécutés dans chacun des pays membres par des équipes multinationales composées d'un enquêteur du pays hôte et d'enquêteurs de deux autres pays membres, l'Office Statistique demeurant présent en tant que coordinateur. L'interdépendance entre les divers relevés aboutissait à la responsabilité communautaire et garantissait la comparabilité la plus stricte.

En raison de son importance, une telle opération - qui, rappelons-le, s'est déroulée sur une période d'environ trois mois - devait être bornée à un champ géographique réduit. L'enquête de 1975 a donc été limitée aux seules capitales des neuf Etats membres.

En général, le nombre minimum de notations a été différencié selon les groupes d'articles (10 points de vente pour les poissons, fruits et légumes frais, 7 pour les autres articles alimentaires, 5 pour les autres articles). Pour certains articles caractérisés par l'absence de dispersion des prix respectifs (prix fixes, tarifaires, barémiques), une seule notation a été retenue.

Afin de tenir compte de la structure du commerce des différents pays membres, les relevés des prix ont été effectués dans une mesure proportionnelle dans les catégories suivantes de magasins:

- grands magasins
- super et hypermarchés
- magasins spécialisés
- marchés forains (pour les fruits, légumes et poissons frais)
- autres (prestations de services, etc.)

Les prix moyens publiés dans la brochure mentionnée, ne se réfèrent qu'aux capitales et se rapportent à la période indiquée; ils n'ont pas été ramenés à une date commune pour tous les pays, ce qui aurait conduit à tenir compte des évolutions



results which would have allowed for price changes during the full survey period. However, this temporal adjustment to a common date was undertaken for the calculation of the Consumer Purchasing Power Parities.

The published average prices are given in national currencies. A table giving the average market exchange rates for October 1975 was incorporated in the Report.

#### Consumer Purchasing Power Parities (CPPPs)

The information contained in "Consumer Prices in Autumn 1975" was used to calculate purchasing power parities (PPPs).

Previous SOEC publications have defined the concept of Purchasing Power Parities. Basically, these parities are the ratios of the average prices of an identical item. There are, therefore, as many "basic" parities as there are items, with parity ratios being established for each pair of countries. Overall parities are obtained by combining these basic item parities together using weights proportional to the corresponding household consumption expenditure in each Member State.

Consumer purchasing power parities are, in principle, the means of converting into real terms the ESA's "final consumption of households".

But in practice, for the use of these means the following rules have to be observed:

- the values expressed in national currencies (aggregates, sub-aggregates, incomes, wages, etc.) must be strictly comparable and harmonized;
- the deflator indices and these values must be consistent in scope and coverage.

At present these conditions have been realised to a certain extent by the SOEC. As regards the comparability of aggregates differences exist in treatment of ESA Group 5 (medical services and health costs) in the sense that some health expenditure is classified differently between household and public consumption in a number of Member States. These differences led to the

des prix intervenues au cours de la période d'enquête. Bien entendu, cette opération d'actualisation à une date unique a été faite dans le cadre du calcul des taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation.

Les prix moyens publiés sont exprimés en monnaies nationales. Les résultats sont précédés d'un tableau indiquant les taux de change du marché des monnaies pour le mois d'octobre 1975.

#### Taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation (TEPAC)

La documentation reprise dans l'étude "Les prix à la consommation en automne 1975" constitue la base de calcul des taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation (TEPAC).

Comme cela avait été signalé à plusieurs reprises dans les publications de l'Office, la notion de "TEPAC" correspond, dans sa forme élémentaire, au rapport des prix moyens d'un article déterminé. Il existe donc, à la base, autant de parités élémentaires que d'articles, les rapports étant établis pour chaque couple de pays. La synthèse des parités élémentaires est obtenue en pondérant ces parités par des coefficients proportionnels à la consommation correspondante de chaque pays membre.

En principe, les taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation représentent l'instrument de conversion en termes réels de l'agrégat "Consommation finale des ménages" du SEC.

Dans la pratique, pour utiliser un tel instrument il faut respecter les règles suivantes:

- les valeurs exprimées en monnaies nationales (agrégats, sous-agrégats, revenus, salaires, etc.) doivent être rigoureusement comparables et harmonisées;
- les indices déflateurs et ces valeurs doivent être cohérents en portée et en couverture.

Dans le cadre des travaux de l'Office, ces principes sont actuellement appliqués partiellement. En ce qui concerne l'homogénéité des agrégats, des différences existent dans le traitement du groupe 5 du SEC "Services médicaux et dépenses de santé", dans ce sens que les valeurs correspondantes figurent, selon les pays, soit au chapitre de la consommation privée, soit sous celui de la consommation publique.



the exclusion of medical services and health costs from the survey coverage. However, Group 5 together with gross fixed capital formation and public consumption will be taken into account for the calculation of global monetary parities for GDP deflation purposes.

In addition, rents, which had been excluded as far as the three new Member States were concerned from the calculation of CPPPs (cf. Table 1), should also be considered for the purpose of GDP comparison.

It is for these various reasons that the PPPs given here are of a "partial" and "interim" nature, particularly as they refer only to October 1975 and only to the capitals of the nine Member States (with the exception of Table 3). A general picture of the problem will not be available until the SOEC has completed its calculation of global monetary parities.

Weighting considerations have been thoroughly examined by the SOEC in collaboration with national experts, and this has led to the establishment of a fairly consistent system of national weights.

The particular method used to calculate the CPPPs in this report is the so-called EKS method developed by Eltetö, Koves and Szulo<sup>(1)</sup>. The calculations are relatively simple, and the method also ensures transitivity.

As on previous occasions the CPPPs have been compared with the average market exchange rates for the period in question. However, the limitations of this rather technical comparison must be borne in mind if misinterpretations are to be avoided. Exchange rates represent an equilibrium based on international commercial and financial transactions while CPPPs are indices determined from a comparison of the prices of consumer goods and services available on national markets. However, the important point to note is the bias which would result if exchange rates were used directly to convert

Ces différences ont abouti à l'exclusion du champ de l'enquête prix de ces services médicaux et dépenses de santé. Le groupe 5 sera pris en considération, outre les éléments représentant la formation brute de capital fixe et la consommation publique, dans la parité monétaire globale destinée à déflater le PIB.

Par ailleurs, les prix des loyers, qui avaient été exclus - pour les trois nouveaux pays membres au moins - du calcul des TEPAC (cf. tableau 1), devraient également être considérés dans le cadre de la comparaison du PIB.

Pour ces diverses raisons, les TEPAC présentés ici revêtent un caractère "partiel" et "intermédiaire" et cela d'autant plus qu'ils se rapportent uniquement au mois d'octobre 1975 et aux seules capitales (tableau 3 excepté). Il faudra attendre les parités monétaires globales, en cours d'élaboration à l'Office, pour avoir une vue générale du problème.

Un travail approfondi dans le domaine de la pondération a été effectué par l'Office en collaboration avec les experts nationaux, grâce auquel un schéma relativement homogène a pu être établi.

Le système de calcul des TEPAC utilisé pour 1975 dans ce fascicule est celui mis au point par Eltetö, Koves et Szulo (EKS) (1), méthode qui assure la transitivité des résultats et dont les calculs sont relativement simples.

De même que pour les études précédentes, les TEPAC ont été confrontés avec les taux de change moyens du marché de la période considérée. Toutefois, afin d'éviter des interprétations erronées, il paraît nécessaire de souligner le sens et la limite de cette comparaison, laquelle revêt plutôt un caractère technique. Alors que les taux de change sont les résultats d'un équilibre établi sur la base des échanges extérieurs, commerciaux et monétaires, le TEPAC est un instrument de calcul qui résulte de la comparaison des prix sur des marchés intérieurs des biens et services de consommation. Toutefois, ce qu'il importe de mettre en évidence, c'est le risque de distorsion qui

(1) Cf. L. Drechsler, "Weighting of Index Numbers in International Comparisons", Review of Income and Wealth, March 1973, pp. 17-34; and I. Kravis, Z. Kenessy, A. Heston, R. Sullers, "A System of International Comparisons of Gross Product and Purchasing Power", Baltimore and London, pp. 17-166.

(1) cf. L. DRECHSLER, "Weighting of Index Numbers in International Comparisons". Review of Income and Wealth, March 1973, pp. 17-34.  
- I. KRAVIS, Z. KENESSY, A. HESTON, R. SULLERS, "A system of international comparisons of gross product and purchasing power". Baltimore and London, 1975 pp. 17-166





monetary values expressed in national currencies into a common unit, as in the case of the final consumption of households or the incomes of workers. If the latter comparison is to be made, the principle of consistency which was mentioned earlier must, of course, be respected since the definitions have to take into account differing national systems of tax and social security.

These reservations must be borne in mind when consulting the following tables which cover:

- (a) consumer purchasing power parities for the nine capitals in October 1975 compared with market exchange rates - calculated without "rents" and "health costs" (Table 1);
- (b) consumer purchasing power parities for the nine capitals in October 1975 for the main commodity groups - calculated without "rents" and "health costs" (Tables 2/1 - 2/IX);
- (c) consumer purchasing power parities for the six original Member States in October 1975 compared with market exchange rates - calculated with "rents", but without "health costs" (Table 3);
- (d) consumer purchasing power parities for the six original Member States in 1972 compared with official exchange rates - calculated with "rents", but without "health costs" (Table 4).

In Tables 1, 3 and 4 the comparison in absolute values was supplemented by a column showing percentages of exchange rates of the currencies. For example, the survey results show that DM 0,487 was required in Bonn to buy the same quantity of identical goods and services as 100 lire in Rome. This means that 100 lire, which at the October 1975 market exchange rate were worth DM 0,381 rose to a value of DM 0,487 when expressed in terms of CPPPs because Bonn prices were, on average, 28 per cent higher than prices in Rome.

In general terms, in the context of SOEC studies and considering the items priced in the survey, we can say that:

- the CPPPs between Copenhagen, Bonn and Paris and the other six capitals are consistently lower than the corresponding market exchange rates;
- on the other hand, the parities between Rome, London and Dublin and the six other capitals are generally higher than the market exchange rates;
- the parities between the Benelux capitals and the six other capitals lie between these two extremes.

pourrait survenir lors d'une utilisation directe des taux de change pour la conversion en unité commune de diverses grandeurs exprimées en monnaies nationales, telles que la consommation finale des ménages ou les revenus du travail. Pour cette dernière comparaison, le principe de cohérence signalé plus haut devra, bien entendu, être respecté dans ce sens que les définitions devront tenir compte des différences nationales des systèmes d'impôts et de sécurité sociale.

Les tableaux suivants, qui doivent être interprétés à la lumière des réserves exprimées plus haut, portent respectivement sur:

- a) les taux globaux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation des neuf capitales comparés avec les taux de change du marché, calculés sans "loyers" et sans "frais de santé", octobre 1975 (tab. 1);
- b) les taux d'équivalences de pouvoir d'achat à la consommation des neuf capitales par grands groupes de la consommation privée, calculés sans "loyers" et sans "frais de santé", octobre 1975 (tab. 2/I à 2/IX);
- c) les taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation pour les six anciens pays membres, comparés avec les taux de change du marché, calculés en incluant les "loyers" et en excluant les "frais de santé", octobre 1975 (tableau 3).
- d) les taux d'équivalence de pouvoir d'achat pour les six anciens pays membres, comparés avec les taux de change officiels, calculés en incluant les "loyers" et en excluant les "frais de santé", 1972 (tableau 4).

Dans les tableaux 1, 3 et 4, la comparaison en valeurs absolues a été complétée par une colonne en pourcentage du taux de change des monnaies. Par ex. les résultats montrent qu'à Bonn une somme de DM 0,487 était nécessaire pour acheter la même quantité de biens et services identiques qu'avec 100 liras à Rome; ceci signifie que 100 liras italiennes qui, au taux de change du marché en octobre 1975 correspondaient à 0,381 DM, valent 0,487 DM quand elles sont exprimées en TEPAC, les prix de Bonn, étant, en moyenne, supérieurs d'environ 28 % aux prix de Rome.

D'une manière générale, dans le cadre des études de l'Office Statistique des Communautés Européennes, et par rapport aux articles retenus pour l'enquête, on peut conclure:

- que les TEPAC entre Copenhague, Bonn et Paris et les six autres capitales sont systématiquement inférieurs aux taux de change du marché correspondants;
- que, par contre, entre Rome, Londres et Dublin et les six autres villes, les TEPAC sont généralement supérieurs aux taux de change du marché;
- que les TEPAC entre les capitales des pays du Benelux et celles des autres pays se situent entre ces deux extrêmes.



In other words, Copenhagen, Bonn and Paris have relatively high price levels, while prices in Dublin, London and Rome are significantly lower, with the Benelux capitals falling in between.

The Table 2 series of results gives for individual countries the CPPPs for the main commodity groups compared with the corresponding overall parities. The parities are expressed in absolute value terms and as percentages of the overall parities (last line 1 - 8).

The study appears all the more interesting in that the overall parities for any particular country in relation to others represents the average of commodity group parities which in some instances show wide dispersion. For example, the overall parity Bonn/Paris, which is practically equivalent to the market exchange rate, reveals considerable differences when analysed by commodity group (Table 2/I). There is a difference of about + 14 per cent for Group 1 (food, drink and tobacco) and about -16 to -17 per cent for Group 2 (clothing and footwear) and for Group 7 (recreation, entertainment, education and cultural services).

In other words, compared with Bonn, food is relatively cheap in Paris while the reverse is true for clothing and footwear, and for recreation, entertainment, education and cultural services. The differences are even more pronounced between Bonn and Rome. For Group 3 (housing fuel and power) and Group 8 (miscellaneous goods and services) the respective parities are 27 - 29 per cent higher than the overall parity, while for Group 7 (recreation, entertainment, education and cultural services) the parity is 21 per cent lower.

Table 3 shows the CPPPs in October 1975 inclusive of rents for the six original Member States. To allow a comparison to be made with the corresponding 1972 results (Table 4) the 1975 parities for each capital had to be extrapolated to relate to the whole country. These national parities must be treated with caution since the extrapolation coefficients were generally only indicative, being based in some cases on information collected several years ago.

Despite this, Table 3 shows that the October 1975 situation was, for the most part, very similar to that found in 1972. On both occasions, the two extremes are represented by France and Germany on the one hand and Italy on the other, while the Benelux countries occupy a medium position.

En d'autres termes, Copenhague, Bonn et Paris présentent des niveaux de prix relativement élevés: Dublin, Londres et Rome présentent des niveaux nettement inférieurs; les capitales du Benelux, enfin, occupent une position moyenne.

Les tableaux de la série 2 donnent, par pays, les TEPAC par grands groupes d'articles, comparés au TEPAC global. Les parités sont exprimées en valeurs absolues et en pourcentages, la base de référence pour ces derniers étant le TEPAC global (dernière ligne 1-8).

L'examen paraît d'autant plus intéressant que la position finale d'un pays déterminé, par rapport aux autres pays membres, représente une moyenne de parités partielles dont la dispersion est parfois importante. Ainsi, par exemple, le TEPAC global Bonn/Paris, qui est pratiquement équivalent au taux de change du marché, présente au niveau des TEPAC par grands groupes (tab. 2/I) des écarts sensibles: on note une différence de + 14% environ pour le groupe 1 (produits alimentaires, boissons, tabac) et -16 à -17% env. pour les groupes 2 (articles d'habillement et chaussures) et 7 (loisirs, spectacles, enseignement, culture).

En d'autres termes, par rapport à Bonn, l'alimentation à Paris est relativement bon marché tandis que le contraire se vérifie quand il s'agit des "vêtements et chaussures" ou des "loisirs, spectacles, enseignement, culture". Les écarts sont encore plus grands dans le rapport de Bonn avec Rome: pour le groupe 3 (logement, chauffage, éclairage) et pour le groupe 8 (autres biens et services), les parités respectives sont supérieures au taux global d'environ 27 ou 29% tandis que pour le groupe 7 (loisirs, spectacles, enseignement, culture) cet écart est de l'ordre de - 21%.

Finalement, le tableau 3 indique, pour les six anciens pays membres, le TEPAC d'octobre 1975 incluant les "loyers". Afin de permettre une comparaison avec les résultats correspondants de 1972 (tableau 4), on a procédé à l'extrapolation des résultats "capitales" de 1975 à l'ensemble du pays. Il s'agit de résultats qui doivent être considérés avec des réserves, les coefficients d'extrapolation revêtant souvent un caractère purement indicatif, étant basés, dans certains cas, sur des informations recueillies il y a quelques années déjà.

Le tableau 3 fait cependant ressortir des conclusions qui, dans leurs grandes lignes, s'accordent avec celles de 1972. Les positions extrêmes sont représentées, d'un côté par l'Allemagne et la France, de l'autre par l'Italie, tandis que les pays du Benelux se situent à mi-chemin.



It should be mentioned that in the context of consistency control, these CPPPs for the six original Member States for October 1975 were compared with the corresponding 1972 parities updated using national retail price indices.

It is not essential to comment in too detailed a manner on the subject at present, since a more thorough study of the results will be made later. However, it can be noted that the initial results would appear to be consistent.

- - - -

Toujours dans le cadre de l'examen de la cohérence, il a paru utile de confronter, pour les six anciens pays membres, les TEPAC d'octobre 1975 avec les TEPAC actualisés en partant des résultats de 1972, sur la base des indices de prix nationaux.

Sans trop vouloir insister sur une opération qui fera l'objet d'un approfondissement lors d'études ultérieures, il semble important de constater que les résultats sommaires peuvent être considérés comme cohérents.

- - - -



T a b. 1

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS (b) COMPARED WITH MARKET EXCHANGE RATES (\*\*) FOR OCTOBER 1975 (a), WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES (b) COMPAREES AUX TAUX DE CHANGE DU MARCHE (\*\*) D'OCTOBRE 1975 (a), SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

Capitals Capitales	100 DM -	a) = 100	100 Ffr -	a) = 100	100 Lit -	a) = 100	100 Fl -	a) = 100	100 Fb -	a) = 100	100 Flx -	a) = 100	100 £ -	a) = 100	100 £ -	a) = 100	100 Dkr -	a) = 100	
BONN DM	a)	100	58,55	100	0,381	100	97,17	100	6,63	100	6,63	100	530,70	100	530,70	100	42,86	100	
	b)		57,76	99	0,487	128	105,28	108	7,02	106	7,59	114	686,37	129	698,23	132	37,69	88	
PARIS Ffr	a)	170,80	100	100	0,650	100	165,97	100	11,32	100	11,32	100	906,44	100	906,44	100	73,21	100	
	b)	173,15	101		0,844	130	182,31	110	12,15	107	13,14	116	1.188,47	131	1.209,00	133	65,26	89	
ROMA Lit	a)	26 270	100	15 381	100	100	25 528	100	1 742	100	1 742	100	139.418	100	139 418	100	11 260	100	
	b)	20 512	78	11 847	77		21 597	85	1 489	83	1 556	89	140 787	101	143 226	103	7 731	69	
AMSTERDAM Fl	a)	102,91	100	60,25	100	0,392	100	100	6,82	100	6,82	100	546,14	100	546,14	100	44,11	100	
	b)	94,98	92	54,86	91	0,463	118		6,66	98	7,21	106	651,91	119	663,19	121	35,80	81	
BRUXELLES Fb	a)	1 508,43	100	883,15	100	5,742	100	1 465,78	100	100	100,00	100	8 005,26	100	8 005,26	100	646,52	100	
	b)	1 425,52	95	823,30	93	6,949	121	1 500,91	102	100	108,14	108	9 784,64	122	9 953,59	124	537,26	83	
LUXEMBOURG Flx	a)	1 508,43	100	883,15	100	5,742	100	1 465,78	100	100,00	100	100	8 005,26	100	8 005,26	100	646,52	100	
	b)	1 318,18	87	761,26	86	6,426	112	1 387,78	95	92,47	92	100	9 047,07	113	9 203,94	115	496,79	77	
LONDON £	a)	18,84	100	11,03	100	0,072	100	18,31	100	1,25	100	1,25	100	100,00	100	100,00	100	8,08	100
	b)	14,57	77	8,42	76	0,071	99	15,34	84	1,02	82	1,11	89	100	101,73	102	5,49	68	
DUBLIN £	a)	18,84	100	11,03	100	0,072	100	18,31	100	1,25	100	1,25	100,00	100	100,00	100	8,08	100	
	b)	14,32	76	8,27	75	0,070	97	15,08	82	1,00	80	1,09	98,30	98	100	100	5,40	67	
KØBENHAVN Dkr	a)	233,31	100	136,60	100	0,888	100	226,72	100	15,47	100	15,47	1.238,20	100	1 238,20	100	100		
	b)	265,34	114	153,24	112	1,294	146	279,35	123	18,61	120	20,13	1 821,10	147	1 852,67	150	100		

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule E.K.S. pour octobre 1975.

(\*\*) Calculated according to market rates of the US dollar, published in series Nr. 856 of Eurostat monthly bulletin on "General Statistics"

(\*\*) Calculés sur la base des taux du marché du dollar US, publiés à la série n° 856 du bulletin mensuel de l'Eurostat sur les "Statistiques générales".





T a b. 2/I

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

B O N N - D M

Groups (ESA) Groupes (SEC)	PARIS		ROMA		AMSTERDAM		BRUXELLES		LUXEMBOURG		LONDON		DUBLIN		KØBENHAVN	
	100 Ffr = .... DM	1 - 8 = 100	100 Lit = .... DM	1 - 8 = 100	100 Fl = .... DM	1 - 8 = 100	100 Fb = .... DM	1 - 8 = 100	100 Flx = .... DM	1 - 8 = 100	100 £ = .... DM	1 - 8 = 100	100 £ = .... DM	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... DM	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	65,74	114	0,468	96	113,44	108	7,95	113	7,71	102	677,17	99	699,86	100	37,19	99
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	48,19	83	0,475	98	95,47	91	6,09	87	6,21	82	659,48	96	635,76	91	37,31	99
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage, éclairage	57,48	100	0,626	129	111,65	106	6,42	91	8,42	111	825,23	120	774,25	111	45,81	122
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	55,91	97	0,443	91	103,31	98	6,78	97	6,90	91	675,39	98	621,02	89	42,67	113
6. Transport and communication Transports et communications	56,80	98	0,483	99	97,28	92	7,09	101	7,96	105	660,83	96	615,67	88	36,44	97
7. Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	48,70	84	0,387	79	104,95	100	6,22	89	7,57	100	780,64	114	808,85	116	35,91	95
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	56,34	98	0,619	127	100,98	96	6,77	96	8,37	110	672,50	98	806,91	116	35,56	94
1. - 8. Total	57,76	100	0,487	100	105,28	100	7,02	100	7,59	100	686,37	100	698,23	100	37,69	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculées suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



Tab. 2/II

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "PRAIS DE SANTE"

P A R I S - Ffr

Groups (ESA) Groupes (SEC)	BONN		ROMA		AMSTERDAM		BRUXELLES		LUXEMBOURG		LONDON		DUBLIN		KØBENHAVN	
	100 DM = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 Lit = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 Fl = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 Fb = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 Flx = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 £ = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 £ = .... Ffr	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... Ffr	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	152,10	88	0,712	84	172,54	95	12,10	100	11,73	89	1 030,12	87	1 064,51	88	56,56	87
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	207,44	120	0,986	117	198,03	109	12,63	104	12,88	98	1 368,32	115	1 318,91	109	77,39	119
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage, éclairage	173,98	100	1,082	128	194,25	107	11,17	92	14,65	111	1 435,81	121	1 347,08	111	79,70	122
4. Furniture, furnishing and house- hold equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	178,84	103	0,792	94	184,76	101	12,13	100	12,35	94	1 208,12	102	1 110,75	92	76,32	117
6. Transport and communication Transports et communications	176,06	102	0,851	101	171,27	94	12,49	103	14,01	107	1 163,49	98	1 083,95	90	64,16	98
7. Recreation, entertainment, educa- tion and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	205,28	119	0,795	94	215,45	118	12,77	105	15,54	118	1 602,74	135	1 660,49	137	73,73	113
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	177,50	103	1,099	130	179,24	98	12,02	99	14,86	113	1 193,69	100	1 432,25	118	63,11	97
1. - 3. Total	173,15	100	0,844	100	182,31	100	12,15	100	13,14	100	1 188,47	100	1 209,00	100	65,26	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



T a b. 2/III

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

Groups (ESA) Groupes (SEC)	R O M A = Lit															
	BONN		PARIS		AMSTERDAM		BRUXELLES		LUXEMBOURG		LONDON		DUBLIN		KØBENHAVN	
	100 DM = .... Lit	1 - 8 = 100	100 Ffr = .... Lit	1 - 8 = 100	100 Fl = .... Lit	1 - 8 = 100	100 Fb = .... Lit	1 - 8 = 100	100 Flx = .... Lit	1 - 8 = 100	100 £ = .... Lit	1 - 8 = 100	100 £ = .... Lit	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... Lit	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	21 372	104	14 052	119	24 243	112	1 700	118	1 648	106	144 753	103	149 575	104	7 947	103
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	21 034	103	10 139	86	20 081	93	1 281	89	1 306	84	138 739	99	133 735	93	7 848	102
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage, éclairage	16 073	78	9 238	78	17 943	83	1 032	72	1 354	87	132 651	94	124 442	87	7 362	95
4. Furniture, furnishing and house- hold equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	22 572	110	12 625	107	23 321	108	1 531	106	1 559	100	152 555	108	140 221	98	9 634	125
6. Transport and communication Transports et communications	20 694	101	11 754	99	20 131	93	1 468	102	1 646	106	136 778	97	127 408	89	7 542	98
7. Recreation, entertainment, educa- tion and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	25 829	126	12 582	106	27 109	126	1 607	112	1 955	126	201 662	143	208 931	146	9 277	120
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	16 146	79	9 098	77	16 304	75	1 093	76	1 352	87	108 591	77	130 289	91	5 741	74
1. - 8. Total	20 512	100	11 847	100	21 597	100	1 439	100	1 556	100	140 787	100	143 226	100	7 731	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



T a b. 2/IV

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 Taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation (\*) des 9 capitales par grands groupes d'articles, sans "loyers" et sans "frais de santé"

AMSTERDAM - Fl

Groups (ESA) Groupes (SEC)	BONN		PARIS		ROMA		BRUXELLES		LUXEMBOURG		LONDON		DUBLIN		COPENHAGEN	
	100 DM = .... Fl	1 - 8 = 100	100 Ffr = .... Fl	1 - 8 = 100	100 Lit = .... Fl	1 - 8 = 100	100 Fb = .... Fl	1 - 8 = 100	100 Flx = .... Fl	1 - 8 = 100	100 £ = .... Fl	1 - 8 = 100	100 £ = .... Fl	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... Fl	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	88,15	93	57,95	106	0,412	89	7,01	105	6,80	94	596,89	92	616,93	93	32,78	92
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	104,74	110	50,47	92	0,498	108	6,38	96	6,50	90	690,71	106	665,89	100	39,07	109
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage, éclairage	89,56	94	51,48	94	0,557	120	5,75	86	7,54	105	739,02	113	693,43	105	41,03	115
4. Furniture, furnishing and house- hold equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	96,80	102	54,12	99	0,429	93	6,56	98	6,68	93	653,81	100	601,16	91	41,30	115
6. Transport and communication Transports et communications	102,80	108	58,39	106	0,497	107	7,29	109	8,18	113	679,28	104	632,89	95	37,46	105
7. Recreation, entertainment, educa- tion and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	95,28	100	46,40	85	0,369	80	5,93	89	7,21	100	743,80	114	770,67	116	34,22	96
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	99,03	104	55,79	102	0,613	132	6,70	101	8,29	115	665,95	102	799,05	120	35,21	98
1 - 8. Total	94,98	100	54,86	100	0,463	100	6,66	100	7,21	100	651,91	100	663,19	100	35,80	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.





CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

BRUXELLES - Fb

Groups (ESA) Groupes (SEC)	BONN		PARIS		ROMA		AMSTERDAM		LUXEMBOURG		LONDON		DUBLIN		KØBENHAVN	
	100 DM = .... Fb	1 - 8 = 100	100 Ffr = .... Fb	1 - 8 = 100	100 Lit = .... Fb	1 - 8 = 100	100 Fl = .... Fb	1 - 8 = 100	100 Flx = .... Fb	1 - 8 = 100	100 £ = .... Fb	1 - 8 = 100	100 £ = .... Fb	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... Fb	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	1 257,29	88	826,65	100	5,883	85	1 426,18	95	96,93	90	8 516,09	87	8 799,34	88	467,54	87
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	1 642,32	115	791,55	96	7,807	112	1 567,92	104	101,95	94	10 831,94	111	10 441,65	105	612,72	114
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage, éclairage	1 557,38	109	895,11	109	9,688	139	1 738,83	116	131,16	121	12 851,34	131	12 058,06	121	713,39	133
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	1 474,59	103	824,52	100	6,532	94	1 523,39	101	101,81	94	9 961,06	102	9 158,32	92	629,24	117
6. Transport and communication Transports et communications	1 410,22	99	800,99	97	6,814	98	1 371,85	91	112,19	104	9 319,44	95	8 682,34	87	513,95	96
7. Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1 606,94	113	782,81	95	6,222	90	1 686,58	112	121,63	112	12 546,45	128	12 998,53	131	577,15	107
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	1 477,23	104	832,24	101	9,146	132	1 491,71	99	123,66	114	9 934,47	102	11 919,90	120	525,22	98
1.-8. Total	1 425,52	100	823,30	100	6,949	100	1 500,91	100	108,14	100	9 784,64	100	9 953,59	100	537,26	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

L U X E M B O U R G - F l x

Groups (ESA) Groupes (SEC)	BONN		PARIS		ROMA		AMSTERDAM		BRUXELLES		LONDON		DUBLIN		KØBENHAVN	
	100 DM = .... Flx	1 - 8 = 100	100 Ffr = .... Flx	1 - 8 = 100	100 Lit = .... Flx	1 - 8 = 100	100 Fl = .... Flx	1 - 8 = 100	100 Fb = .... Flx	1 - 8 = 100	100 £ = .... Flx	1 - 8 = 100	100 £ = .... Flx	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... Flx	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	1 297,18	98	852,79	112	6,069	94	1 471,51	106	103,15	112	8 784,21	97	9 078,37	99	482,36	97
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	1 610,92	122	776,33	102	7,657	119	1 537,97	111	98,08	106	10 624,23	117	10 241,79	111	600,99	121
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage, éclairage	1 187,36	90	682,45	90	7,387	115	1 325,66	96	76,24	82	9 798,43	108	9 193,17	100	543,89	109
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	1 448,39	110	809,85	106	6,416	100	1 496,31	108	98,22	106	9 783,69	108	8 995,42	98	618,05	124
6. Transport et communication Transports et communications	1 256,98	95	713,95	94	6,073	95	1 222,78	88	89,13	96	8 306,62	92	7 738,89	84	458,10	92
7. Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1 321,23	100	643,51	85	5,115	80	1 386,69	100	82,20	89	10 314,44	114	10 686,87	116	474,51	96
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	1 194,64	91	673,03	88	7,396	115	1 206,36	87	80,87	87	8 033,96	89	9 639,63	105	424,75	85
1. - 8. Total	1 318,18	100	761,26	100	6,426	100	1 387,78	100	92,47	100	9 047,07	100	9 203,94	100	496,79	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975  
 (\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



T a b. 2/VII

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

Groups (ESA) Groupes (SEC)	L O N D O N = £															
	BONN		PARIS		ROMA		AMSTERDAM		BRUXELLES		LUXEMBOURG		DUBLIN		KØBENHAVN	
	100 DM = .... £	1 - 8 = 100	100 Ffr = .... £	1 - 8 = 100	100 Lit = .... £	1 - 8 = 100	100 Fl = .... £	1 - 8 = 100	100 Fb = .... £	1 - 8 = 100	100 Flx = .... £	1 - 8 = 100	100 £ = .... £	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... £	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	14,76	101	9,71	115	0,069	97	16,75	109	1,17	115	1,14	103	103,32	102	5,49	100
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	15,16	104	7,31	87	0,072	101	14,48	94	0,92	90	0,94	85	96,40	95	5,66	103
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage et éclairage	12,12	83	6,96	83	0,075	106	13,53	88	0,78	76	1,02	92	93,81	92	5,55	101
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	14,80	102	8,28	98	0,066	93	15,29	100	1,00	98	1,02	92	91,93	90	6,32	115
6. Transport and communication Transports et communications	15,13	104	8,59	102	0,073	103	14,72	96	1,07	105	1,20	108	93,14	92	5,51	100
7. Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	12,81	88	6,24	74	0,050	70	13,44	88	0,80	78	0,97	87	103,61	102	4,60	84
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	14,87	102	8,38	100	0,092	130	15,02	98	1,01	99	1,25	113	119,99	118	5,29	96
1. - 8. Total	14,57	100	8,42	100	0,071	100	15,34	100	1,02	100	1,11	100	101,73	100	5,49	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



T a b. 2/VIII

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

D U B L I N - £

Groups (ESA) Groupes (SEC)	BONN		PARIS		ROMA		AMSTERDAM		BRUXELLES		LUXEMBOURG		LONDON		KØBENHAVN	
	100 DM = .... £	1 - 8 = 100	100 Pfr = .... £	1 - 8 = 100	100 Lit = .... £	1 - 8 = 100	100 Fl = .... £	1 - 8 = 100	100 Fb = .... £	1 - 8 = 100	100 Flx = .... £	1 - 8 = 100	100 £ = .... £	1 - 8 = 100	100 Dkr = .... £	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	14,29	100	9,39	114	0,067	96	16,21	107	1,14	114	1,10	101	96,76	98	5,31	98
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	15,73	110	7,58	92	0,075	107	15,02	100	0,96	96	0,98	90	103,73	106	5,87	109
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage et éclairage	12,92	90	7,42	90	0,080	114	14,42	96	0,83	83	1,09	100	106,58	108	5,92	110
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	16,10	112	9,00	109	0,071	101	16,63	110	1,09	109	1,11	102	108,76	111	6,87	127
6. Transport and communication Transports et communications	16,24	113	9,23	112	0,078	111	15,80	105	1,15	115	1,29	118	107,34	109	5,92	110
7. Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	12,36	86	6,02	73	0,048	69	12,98	86	0,77	77	0,94	86	96,52	98	4,44	82
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	12,39	87	6,98	84	0,077	110	12,52	83	0,84	84	1,04	95	83,34	85	4,41	82
1. - 8. Total	14,32	100	8,27	100	0,070	100	15,08	100	1,00	100	1,09	100	98,30	100	5,40	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975

(\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.





T a b. 2/IX

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (\*) FOR THE 9 CAPITALS BY GLOBAL ITEM GROUPS, WITHOUT "RENTS" AND WITHOUT "HEALTH COSTS"  
 TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (\*) DES 9 CAPITALES PAR GRANDS GROUPES D'ARTICLES, SANS "LOYERS" ET SANS "FRAIS DE SANTE"

KØBENHAVN = Dkr

Groups (ESA) Groupes (SEC)	BONN		PARIS		ROMA		AMSTERDAM		BRUXELLES		LUXEMBOURG		LONDON		DUBLIN	
	100 DM = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 Ffr = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 Lit = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 Fl = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 Fb = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 Flx = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 £ = .... Dkr	1 - 8 = 100	100 £ = .... Dkr	1 - 8 = 100
1. Food, beverages and tobacco Produits alimentaires, boissons et tabac	268,92	101	176,79	115	1,258	97	305,06	109	21,39	115	20,73	103	1 821,08	100	1 882,06	102
2. Clothing and footwear Articles d'habillement et chaussures	268,05	101	129,18	84	1,274	98	255,91	92	16,32	88	16,64	83	1 767,80	97	1 704,16	92
3. Gross rent, fuel and power Logement, chauffage et éclairage	218,31	82	125,47	82	1,358	105	243,74	87	14,02	75	18,39	91	1 801,54	99	1 690,26	91
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	234,35	88	131,03	86	1,038	80	242,10	87	15,89	85	16,18	80	1 583,01	87	1 455,46	79
6. Transport and communication Transports et communications	274,39	103	155,85	102	1,326	102	266,93	96	19,46	105	21,83	108	1 813,28	100	1 689,35	91
7. Recreation, entertainment, education and cultural services Loisirs, spectacles, enseignement et culture	278,44	105	135,62	89	1,078	83	292,24	105	17,32	93	21,08	105	2 173,72	119	2 252,21	122
8. Miscellaneous goods and services Autres biens et services	281,26	106	158,45	103	1,741	135	284,02	102	19,04	102	23,54	117	1 891,46	104	2 269,49	122
1. - 8. Total	265,34	100	153,24	100	1,294	100	279,35	100	18,61	100	20,13	100	1 821,10	100	1 852,67	100

(\*) Calculated according to the E.K.S. formula, for October 1975  
 (\*) Calculés suivant la formule de E.K.S., pour octobre 1975.



T a b. 3

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (⌘) FOR THE 6 COUNTRIES (b), COMPARED WITH MARKET EXCHANGE RATES (⌘⌘), FOR OCTOBER 1975 (a), INCL. "RENTS", EXCL. "HEALTH COSTS"

TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (⌘) DES 6 PAYS (b), COMPARES AUX TAUX DU MARCHÉ (⌘⌘), D'OCTOBRE 1975 (a), AVEC "LOYERS", SANS "FRAIS DE SANTE"

		100 IM =	a) = 100	100 Ffr =	a) = 100	100 Lit =	a) = 100	100 Fl =	a) = 100	100 Fb =	a) = 100	100 Flx =	a) = 100
FR DEUTSCHLAND DM	a)			58,55	100	0,381	100	97,17	100	6,63	100	6,63	100
	b)	100		60,26	103	0,511	134	106,28	109	7,21	109	7,38	111
FRANCE	Ffr	a)	170,80	100		0,650	100	165,97	100	11,32	100	11,32	100
		b)	165,96	97	100	0,849	131	176,37	106	11,96	106	12,25	108
ITALIA	Lit	a)	26 270	100	15 381	100		25 528	100	1 742	100	1 742	100
		b)	19 554	74	11 783	77	100	20 781	81	1 410	81	1 443	83
NEDERLAND	Fl	a)	102,91	100	60,25	100	0,392	100		6,82	100	6,82	100
		b)	94,09	91	56,70	94	0,481	123	100	6,78	99	6,95	102
BELGIQUE/ BELGIE	Fb	a)	1 508,43	100	883,15	100	5,742	100	1 465,78	100		100,00	100
		b)	1 387,21	92	835,97	95	7,094	124	1 474,43	101	100	102,40	102
LUXEMBOURG	Flx	a)	1 508,43	100	883,15	100	5,742	100	1 465,78	100	100,00	100	
		b)	1 354,81	90	816,34	92	6,928	121	1 439,80	98	97,65	98	100

(⌘) Calculated according to the E.K.S. formula for October 1975

(⌘) Calculés suivant la formule de E.K.S. pour octobre 1975

(⌘⌘) Calculated according to market rates of the US dollar, published in series Nr. 856 of Eurostat Monthly Bulletin on "General Statistics"

(⌘⌘) Calculés sur la base des taux du marché du dollar US, publiés à la série n° 856 du bulletin mensuel de l'Eurostat sur les "Statistiques Générales"



T a b. 4

CONSUMER PURCHASING POWER PARITIES (⌘) FOR THE 6 COUNTRIES (b) COMPARED WITH OFFICIAL EXCHANGE RATES (⌘⌘),  
FOR 1972 (a), INCL. "RENTS, EXCL. "HEALTH COSTS"

TAUX D'EQUIVALENCE DE POUVOIR D'ACHAT A LA CONSOMMATION (⌘) DES 6 PAYS (b) COMPARES AUX TAUX DE CHANGE OFFICIELS (⌘⌘),  
POUR 1972 (a), AVEC "LOYERS", SANS "FRAIS DE SANTE"

	100 DM	a) =	100 Ffr	a) =	100 Lit	a) =	100 Fl	a) =	100 Fb	a) =	100 Flx	a) =
	=	100	=	100	=	100	=	100	=	100	=	100
FR DEUTSCHLAND DM	a) 100		62,99	100	0,554	100	99,32	100	7,19	100	7,19	100
	b)		67,16	107	0,658	119	109,87	111	7,88	110	8,04	112
FRANCE	Ffr a)	158,75	100		0,880	100	157,66	100	11,41	100	11,41	100
	b)	148,90	94	100	0,980	111	163,59	104	11,73	103	11,97	105
ITALIA	Lit a)	18 050	100	11 366	100		17 920	100	1 297	100	1 297	100
	b)	15 200	84	10 208	90	100	16 700	93	1 198	92	1 222	94
NEDERLAND	Fl a)	100,69	100	63,43	100	0,558			7,24	100	7,24	100
	b)	91,02	90	61,13	96	0,599	100		7,17	99	7,32	101
BELGIQUE/ BELGIE	Fb a)	1 390,71	100	876,04	100	7,710	100	1 381,19	100		100,00	100
	b)	1 268,90	91	852,21	97	8,348	108	1 394,09	101	100	101,99	102
LUXEMBOURG	Flx a)	1 390,71	100	876,04	100	7,710	100	1 381,19	100	100,00	100	
	b)	1 244,08	89	835,54	95	8,185	106	1 366,82	99	98,05	98	100

(⌘) Calculated according to the E.K.S. formula for 1972

(⌘) Calculés suivant la formule de E.K.S. pour 1972

(⌘⌘) Calculated according to unit of account of the European Communities

(⌘⌘) Calculés sur la base des unités de compte des Communautés européennes



UU00760022AC

UU00760022AC